RELATÓRIO DE SEO · OUTUBRO DE 2026

Portal da Log-In

Relatório consolidado · portal inteiro e os seis produtos em destaque · loginlogistica.com.br



Log-In Logística Integrada

ROTEIRO

O que este relatório cobre

01 Resumo executivo

02 Comportamento da busca

03 Composição do portal

04 Site e conversão

05 Serviços

06 Custo

07 Fechamento

RESUMO EXECUTIVO

Números do portal em outubro de 2026

O portal fecha outubro com pouco menos clique que setembro, no patamar do ano, e a primeira comparação anual completa mostra o clique abaixo de outubro de 2025.

Cliques de 7.686 para 7.372 (-314, -4,1%) e impressões de 442.904 para 230.289 (-48,0%). Por dia útil, com 21 dias úteis nos dois meses, o clique vai de 329,7 para 316,8 (-3,9%); contra outubro de 2025, 9.193 para 7.372 (-19,8%), ou -14,0% por dia útil (368,4 para 316,8), porque outubro de 2025 teve 23 dias úteis.

A taxa de clique vai de 1,74% para 3,20% e a posição média de 7,64 para 6,18; as duas melhoram porque a exibição que saiu era de um termo de taxa de clique perto de zero. No GA4, as sessões da busca orgânica vão de 12.232 para 11.072 (-9,5%).

DADO Cliques: 7.686 em setembro e 7.372 em outubro, contra 9.193 em outubro de 2025. Impressões: 442.904 e 230.289.

INDICADORES DE OUTUBRO, COM A SÉRIE DE JANEIRO A OUTUBRO DE 2026



Cada cartão traz o valor de outubro, a variação contra setembro e a linha do ano. Na posição, valor menor é melhor.

Search Console, propriedade loginlogistica.com.br, portal inteiro e GA4, propriedade Log-In Site, portal inteiro · outubro de 2026, comparado com setembro e com outubro de 2025, e série de janeiro a outubro

RESUMO EXECUTIVO

Outubro contra a média de 2026

Vista de cima, a busca orgânica fecha outubro no patamar de 2026: o clique fica 1,8% abaixo da média do ano e a sessão orgânica 2,2% acima.

Na média de janeiro a outubro de 2026, o portal teve 7.505,2 cliques e 433.496,9 impressões por mês, com posição de 7,91, ponderada por impressão; outubro fica 1,8% abaixo da média em clique, 46,9% abaixo em impressão e com posição melhor. As impressões ficam na metade da média do ano, pelo termo "login".

No GA4, as sessões da busca orgânica vão de 12.232 para 11.072 (-9,5%), 2,2% acima da média de 2026 (10.836,5). Outubro é o quinto maior mês do ano em cliques.

DADO Sessões orgânicas em outubro: 11.072. Média mensal de janeiro a outubro de 2026: 10.836,5. Cliques: 7.372, contra a média de 7.505,2.

DESVIO DE CADA MÊS CONTRA A MÉDIA DE JANEIRO A OUTUBRO DE 2026

abaixo da média — acima da média

	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	Média de jan a out
Sessões orgânicas	+6%	-15%	-8%	-14%	-18%	-3%	+25%	+12%	+13%	+2%	10.837
Cliques	+8%	-13%	-5%	-10%	-14%	-3%	+30%	+6%	+2%	-2%	7.505
Impressões	-38%	-19%	+18%	+14%	+32%	+16%	+5%	+16%	+2%	-47%	433,5 mil

Cada linha compara o indicador com a própria média do ano. A posição média fica no texto, com a média ponderada por impressão.

Search Console, propriedade loginlogistica.com.br, portal inteiro e GA4, propriedade Log-In Site, portal inteiro · janeiro a outubro de 2026

COMPORTAMENTO DA BUSCA

Impressões do mês e o termo "login"

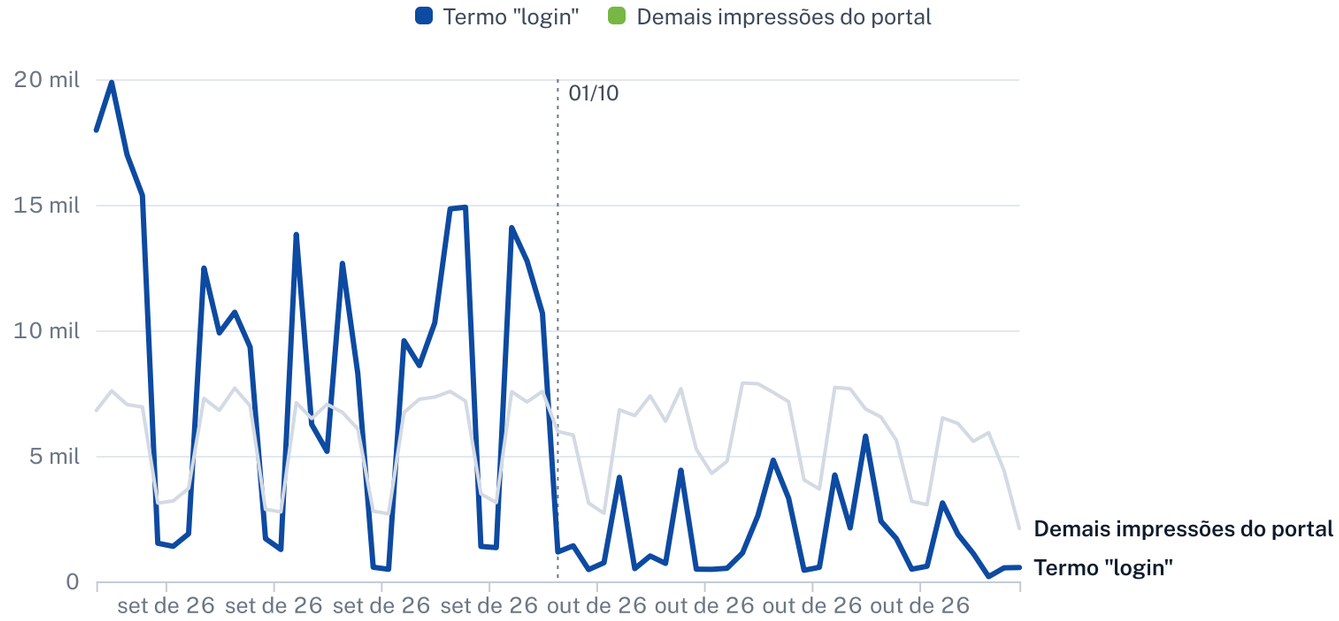
O termo genérico "login" responde por 99,9% da queda de impressões, a partir de 01/10: vai de 266.146 para 53.754 impressões (-212.392), 99,9% das 212.615 impressões que o portal perdeu.

A queda tem data: nos dias úteis de setembro, o termo teve em média 12.123 impressões por dia, e 10.679 em 30/09; em 01/10, 1.172, e a média dos dias úteis de outubro é 2.305. As demais impressões do portal ficam em 7.094 por dia útil em setembro e 6.680 em outubro (-5,8%).

O termo passa de 71,1% para 33,0% das impressões com termo identificado. Sem ele, a fração identificada vai de 108.344 para 109.359 impressões (+0,9%). Inferência: quem busca "login" procura a tela de acesso de qualquer serviço, e o Google deixou de mostrar a página inicial da Log-In para boa parte dessas buscas a partir de 01/10. A causa não está na coleta.

DADO Impressões perdidas no mês: 212.615. Do termo "login": 212.392. Do restante do portal: 223.

IMPRESSÕES POR DIA DO TERMO "LOGIN" E DO RESTANTE DO PORTAL, SETEMBRO E OUTUBRO DE 2026



A linha vertical marca 01/10, o dia em que começa a queda do termo "login". As demais impressões do portal ficam em 7.094 por dia útil em setembro e 6.680 em outubro.

Search Console, propriedade loginlogistica.com.br, portal inteiro, total e termo, e termo por dia · setembro e outubro de 2026

COMPOSIÇÃO DO PORTAL

Páginas com maior variação de cliques

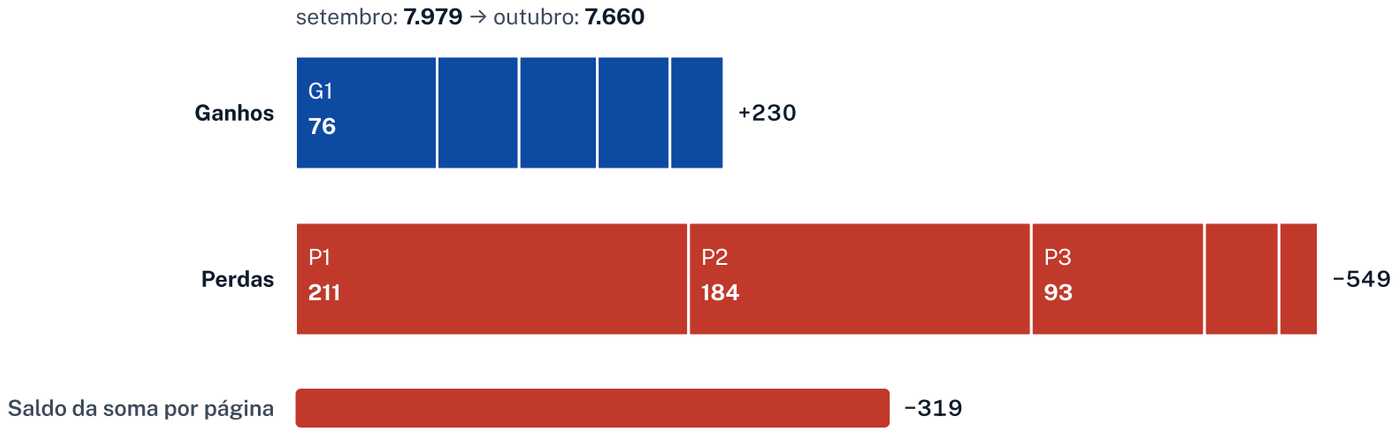
Na soma por página, o portal vai de 7.979 para 7.660 cliques (menos 319), e as maiores perdas são do TVV e da programação de navios.

Por endereço, as maiores perdas são /servicos/tvv/ (1.027 para 816, menos 211, posição de 3,77 para 3,63), /programacao/programacao-de-navios/ (853 para 669, menos 184, com 22.136 para 19.295 impressões), a página inicial (menos 93) e /servicos/cabotagem/ (96 para 56).

Os ganhos estão em /programacao/programacao-tvv/ (1.430 para 1.506), /en/home/ (16 para 60), um arquivo PDF de estrutura de preços do terminal (35 para 77), /en/ (337 para 376) e /es/servicios/mercosur/ (89 para 118).

DADO Soma por página: 7.979 cliques em setembro e 7.660 em outubro.

GANHOS E PERDAS DE CLIQUES POR PÁGINA, DE SETEMBRO PARA OUTUBRO



Ganhos

G1 /programacao/programacao-tvv/ +76
G2 /en/home/ +44
G3 PDF de estrutura de preços do terminal do TVV +42
G4 /en/ +39
G5 /es/servicios/mercosur/ +29

Perdas

P1 /servicos/tvv/ -211
P2 /programacao/programacao-de-navios/ -184
P3 Página inicial (/) -93
P4 /servicos/cabotagem/ -40
P5 demais páginas, somadas -21

As barras mostram ganhos e perdas brutos, e ganhos menos perdas é o saldo da soma por página. G1 a G5 e P1 a P5 identificam cada trecho na lista abaixo das barras.

Search Console, propriedade loginlogistica.com.br, portal inteiro, por página · setembro e outubro de 2026

COMPOSIÇÃO DO PORTAL

Composição de marca e sem marca

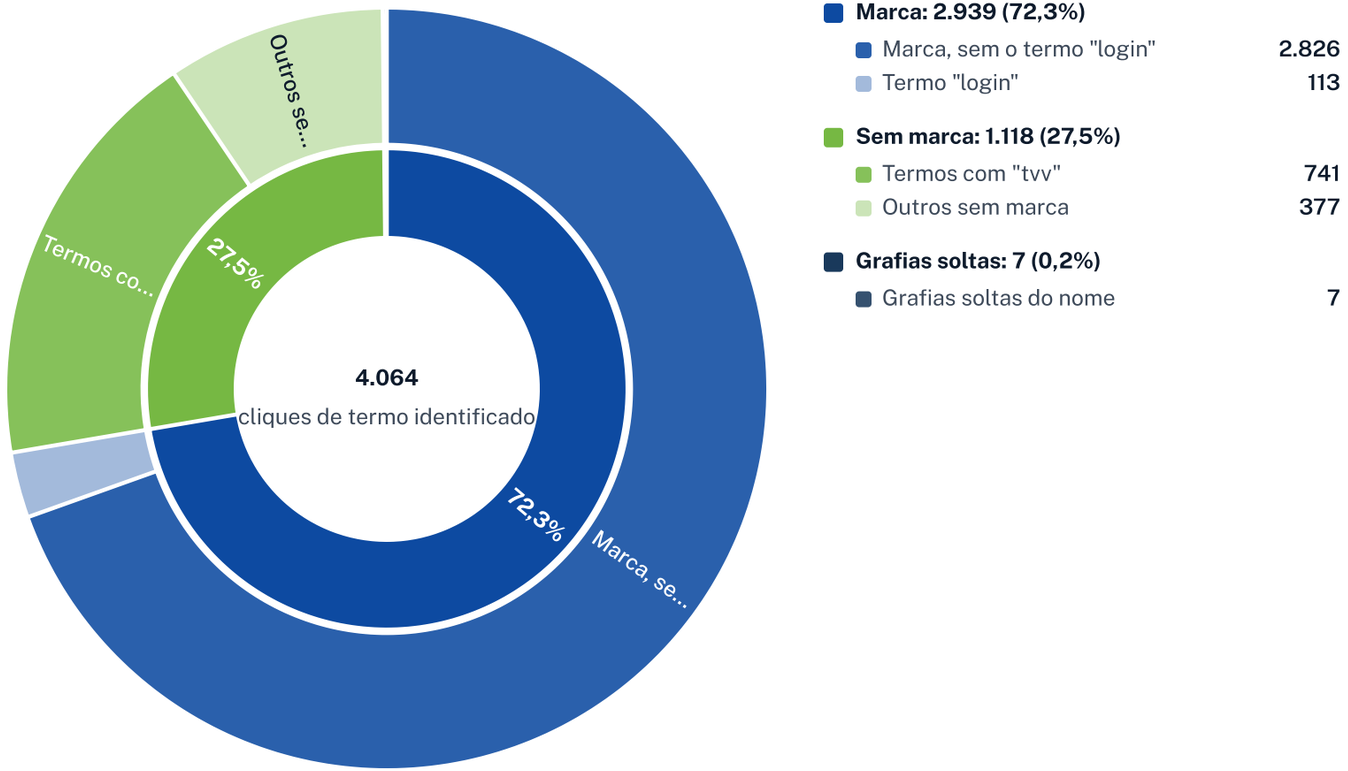
Sete de cada dez cliques identificados são de busca pela marca, e a composição não muda.

Pela regra do relatório, a marca tem 2.939 dos 4.064 cliques com termo identificado (72,3%), o sem marca, sem as grafias soltas do nome, 1.118 (27,5%), e as grafias soltas 7 (0,2%); em setembro, 3.159, 1.110 e 10 de 4.279. Sem o termo "login", a marca tem 69,5%, quase igual aos 69,6% de setembro.

A marca sem o termo "login" perde 153 cliques (2.979 para 2.826) e os termos com "tvv" sem marca ganham 28 (713 para 741). Os termos com tvv, programa, navio, escala ou vila velha somam 948 dos 1.118 cliques sem marca (84,8%).

DADO Base: 4.064 cliques com termo identificado em outubro, de 7.372 do portal.

CLIQUES IDENTIFICADOS POR CLASSE DE BUSCA, OUTUBRO DE 2026



Anel interno: marca e sem marca pela regra do relatório. Anel externo: as classes dentro de cada grupo.

Search Console, propriedade loginlogistica.com.br, portal inteiro, por termo, fração com termo identificado · setembro e outubro de 2026

SITE E CONVERSÃO

Sessões do site por canal, setembro e outubro

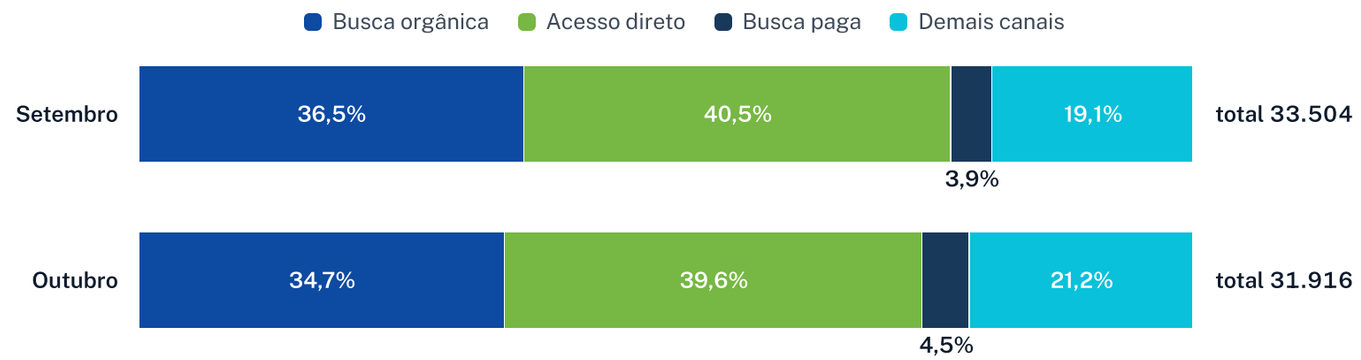
As sessões da busca orgânica vão de 12.232 para 11.072 (-9,5%), e, na soma das sessões por canal, a busca orgânica passa de 36,5% para 34,7% delas.

As sessões do site vão de 32.713 para 31.486 (-3,8%). Na soma das sessões por canal, o acesso direto vai de 13.571 para 12.645, a busca paga de 1.318 para 1.427, o social pago de 807 para 424 e o canal não atribuído de 2.685 para 3.375.

O canal de assistentes de IA soma 136 sessões em outubro, contra 126 em setembro, cerca de 1,2% do volume orgânico. O engajamento de outubro não entra nesta comparação, pela mudança de medição de 03/10.

DADO Busca orgânica: 34,7% das 31.916 sessões somadas por canal em outubro, contra 36,5% das 33.504 em setembro.

PARTICIPAÇÃO DE CADA CANAL NA SOMA DAS SESSÕES POR CANAL



Participação de cada canal na soma das sessões por canal. Demais canais reúne o canal não atribuído, referência, social pago, assistentes de IA e os canais menores.

GA4, propriedade Log-In Site, portal inteiro, sessões por canal · setembro e outubro de 2026

SERVIÇOS

Os seis serviços no portal, outubro

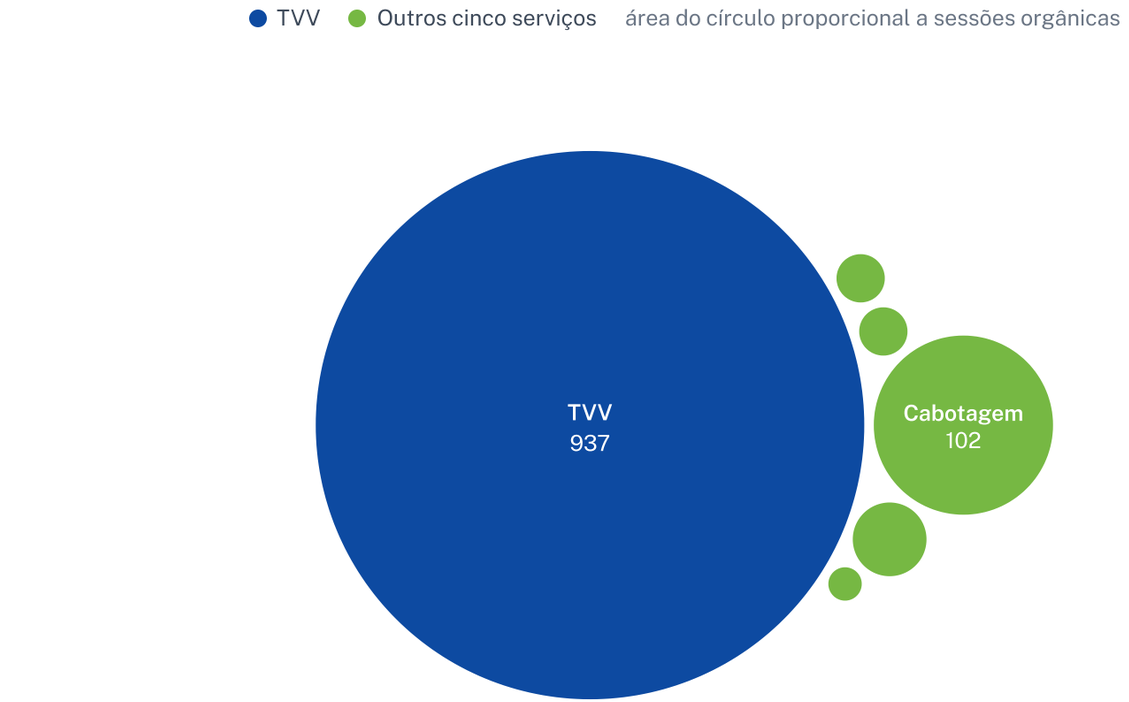
As seis páginas de serviço somam 12,2% dos cliques do portal e recuam 22,1% no mês, cinco vezes mais que o portal. O TVV, com 90,5% do volume, define o número.

As seis páginas vão de 1.158 para 902 cliques (-256) e, no ano, de 1.307 para 902 (-31,0%), contra -19,8% do portal. Somam 1.077 sessões orgânicas; o TVV tem 816 cliques e 937 sessões (87,0%).

Nos outros cinco, a Cabotagem e a Armazenagem seguem com exibição de primeira página sem clique, o Transporte Rodoviário segue com exposição de rastreio, e o Mercosul tem o endereço em espanhol resolvido.

DADO Sessões orgânicas: TVV 937; Cabotagem 102; Transporte Rodoviário 18; Armazenagem 8; Longo Curso Mercosul 8; Soluções Logísticas 4.

SESSÕES ORGÂNICAS POR PÁGINA DE SERVIÇO, OUTUBRO



Círculo pequeno mostra o valor ao passar o mouse.

GA4, sessões da busca orgânica pela página de entrada, e Search Console, página exata, página do serviço em português · outubro de 2026

CUSTO

Custo estimado do tráfego orgânico, janeiro a outubro de 2026

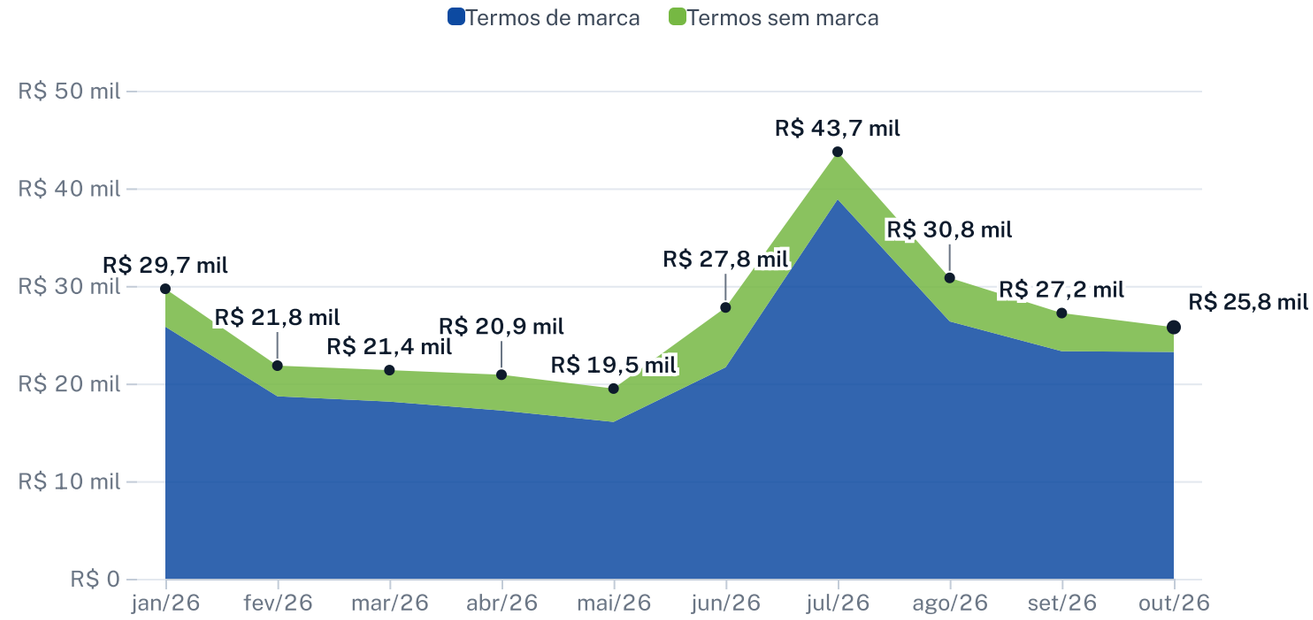
O tráfego orgânico de outubro custaria R$ 25.763,66 em anúncio, 4,1% abaixo da média mensal de 2026, quase todo de marca; é valor de referência do tráfego, não gasto evitado.

Em outubro, R$ 23.229,12 vêm de termos de marca e R$ 2.534,54 de termos sem marca, sobre 4.198 cliques com termo. Na mesma tabela de custo por clique, setembro fica em R$ 27.215,95, e outubro é 5,3% menor; a média mensal de janeiro a outubro é R$ 26.861,01.

De janeiro a outubro, o acumulado é de R$ 268.610,14. O arquivo conta o termo "login" como marca: R$ 23.125,77 do acumulado (2.649 cliques a R$ 8,73), 8,6% do total.

DADO O valor de setembro desta tabela não coincide com o publicado no relatório de setembro, que usou a leitura de 15/10/2026. Os 4.198 cliques do custo vêm da consulta por termo e página e não se comparam com os 4.064 da composição de marca.

CUSTO ESTIMADO POR MÊS, EM REAIS, TERMOS DE MARCA E SEM MARCA



As duas camadas somam o custo do mês, escrito acima de cada ponto. Custo = cliques de cada termo vezes o custo por clique de referência do Planejador de Palavras-chave, lido em 04/11/2026.

FECHAMENTO

Conclusão

CLIQUES

-4,1%

no mês, com 7.372 cliques, e -1,8% contra a média de 2026 (7.505,2)

SESSÕES ORGÂNICAS

-9,5%

no mês, com 11.072 sessões, e +2,2% contra a média de 2026 (10.836,5)

POSIÇÃO SEM O TERMO "LOGIN"

7,25 → 6,11

na fração com termo identificado, contra 7,64 → 6,18 do portal inteiro

CARREGAMENTO DO TVV NO CELULAR

4.260 ms

no maior elemento, ainda na faixa ruim; 4.431 ms até 26/09

O portal mantém o clique e perde exibição num termo que não é busca pela empresa, os serviços recuam pelo TVV, e a conversão orgânica cai num mês em que a medição do site mudou.

O que não concluir: perda de exibição da Log-In pelas impressões do portal, porque a queda é do termo "login"; comparação de eventos-chave e de engajamento de outubro com meses anteriores; ganho de ranqueamento pela melhora da posição média sem separar o termo "login"; perda de posição pela queda do TVV.

Search Console, GA4 e CrUX · outubro de 2026, médias de janeiro a outubro de 2026

RELATÓRIO DE SEO · OUTUBRO DE 2026

Obrigado

Portal da Log-In



Log-In Logística Integrada