RELATÓRIO DE SEO · OUTUBRO DE 2026

Armazenagem

Página de serviço · loginlogistica.com.br/servicos/armazenagem/



Log-In Logística Integrada

ROTEIRO

O que este relatório cobre

01 Resumo executivo

02 Números principais

03 Comportamento da busca

04 Palavras-chave

05 Movimentações

06 Busca e site

07 Conversão

08 Custo estimado

09 Idiomas

10 Desempenho técnico

11 Causas do mês

12 Plano de ação

13 Conclusão

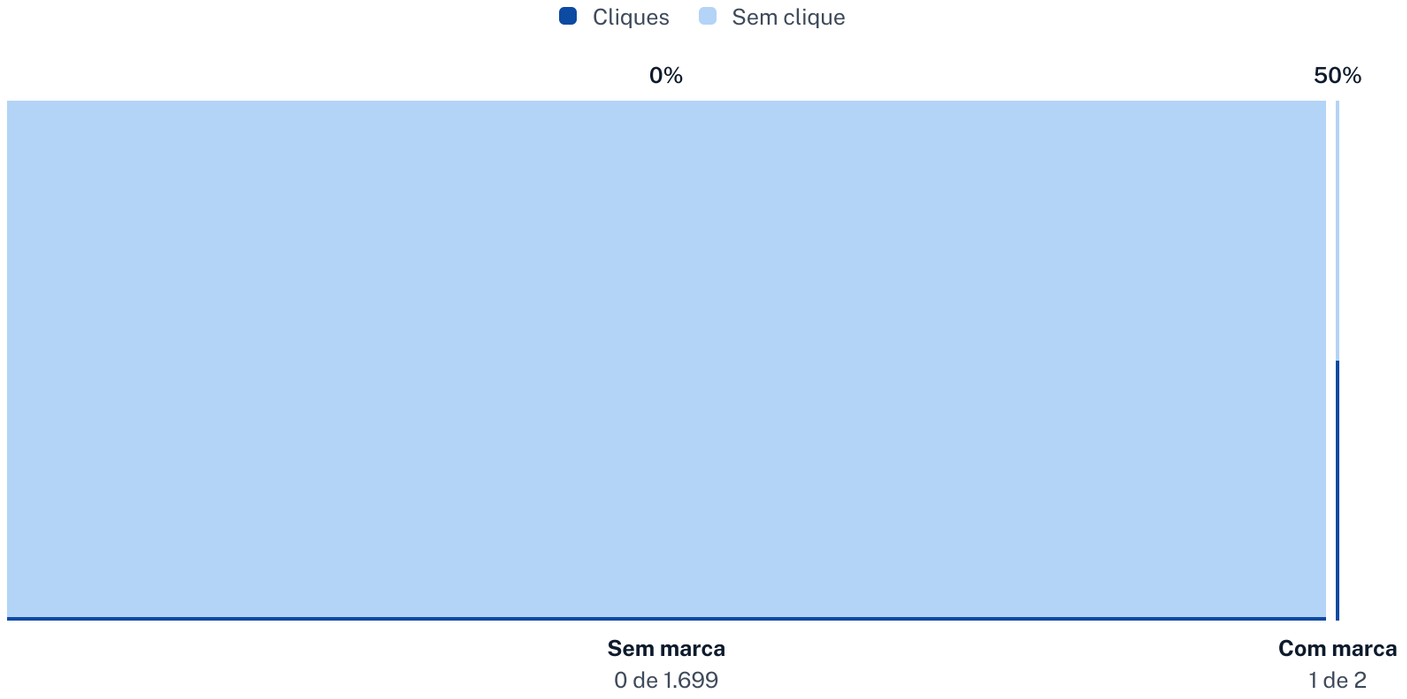
RESUMO EXECUTIVO

Armazenagem em outubro de 2026

A página teve 5 cliques e 2.482 impressões no Google, com posição média de 8,51, a melhor de 2026.

Nenhum clique sem marca identificado em 1.699 impressões identificadas. O pedido de orçamento de armazenagem do site acontece na página de campanha paga, com 48 envios de formulário.

IMPRESSÕES E CLIQUES IDENTIFICADOS, COM E SEM MARCA



A largura de cada coluna é o volume de impressões com termo identificado; a parte escura, os cliques.

Search Console, termo por página, outubro de 2026; GA4, envio de formulário por página, outubro de 2026

NÚMEROS PRINCIPAIS

Outubro contra setembro e contra outubro de 2025

Contra setembro: cliques de 14 para 5, impressões 21,0% menores, posição de 9,92 para 8,51. Contra outubro de 2025, primeira comparação anual válida nas quatro métricas: impressões 25,3% maiores, posição 3,4 acima, taxa de clique de 0,40% para 0,20%. Sessões orgânicas: 8, contra 26 e 18.

Cliques

5

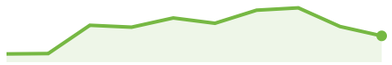
▼ 64,3% contra setembro (14); out/25: 8



Impressões

2.482

▼ 21% contra setembro (3.142); out/25: 1.981



Taxa de clique

0,20%

▼ 54,8% contra setembro (0,45%); out/25: 0,40%



Posição média (menor é melhor)

8,51

-1,41 contra setembro (9,92); out/25: 11,92



Sessões orgânicas

8

▼ 69,2% contra setembro (26); out/25: 18



Search Console, página exata do serviço e GA4, sessões orgânicas pela página de entrada, setembro e outubro de 2026 e outubro de 2025

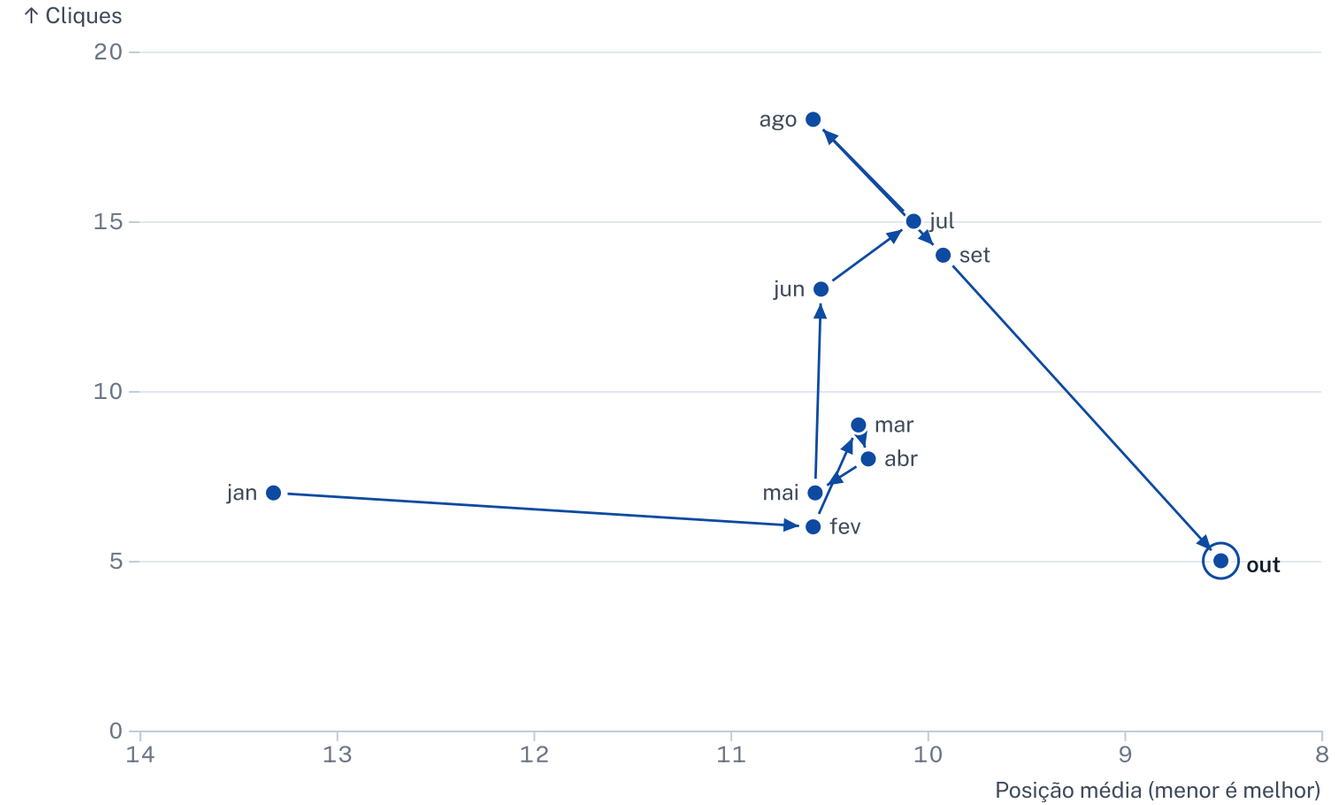
COMPORTAMENTO DA BUSCA

Cliques e posição de janeiro a outubro de 2026

Outubro é o menor mês do ano em clique, com 5, contra a média de 10,2, e o de melhor posição, 8,51.

De fevereiro a setembro a posição ficou entre 9,92 e 10,58. A página aparece mais acima e recebe menos clique.

POSIÇÃO E CLIQUES DA PÁGINA, JANEIRO A OUTUBRO DE 2026



Cada ponto é um mês. Posição melhor à direita; o eixo de cliques começa em zero. Média mensal do ano: 10,2 cliques.

Search Console, página exata do serviço, série mensal, janeiro a outubro de 2026

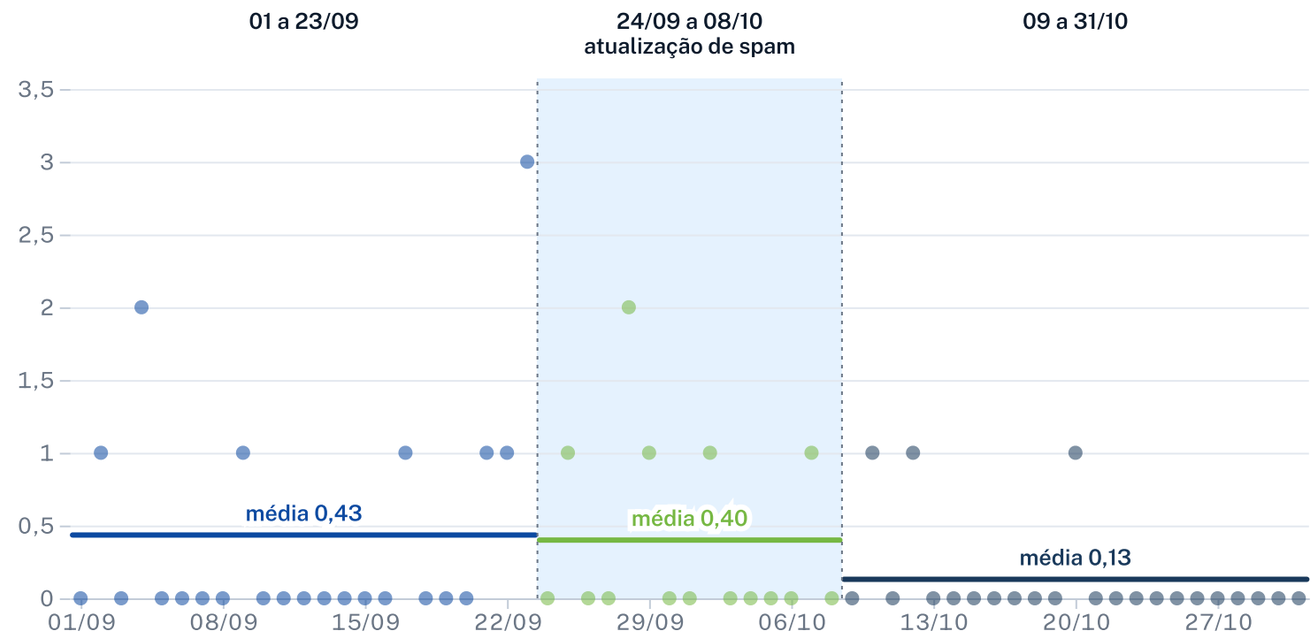
COMPORTAMENTO DA BUSCA

Clique por dia útil e a atualização de spam

Setembro e outubro têm 21 dias úteis; o clique por dia útil, que soma só os cliques dos dias úteis, vai de 0,67 para 0,14 (-78,6%), e a queda não vem do calendário.

A média diária foi de 0,43 antes de 24/09, 0,40 durante a atualização de spam (24/09 a 08/10) e 0,13 depois. Com 10, 6 e 3 cliques por trecho, a diferença não sustenta atribuir a queda à atualização.

CLIQUES POR DIA, 01/09 A 31/10/2026



Cada ponto é um dia; o traço é a média diária do trecho. Clique por dia útil: 0,67 em setembro e 0,14 em outubro, 21 dias úteis em cada mês.

Search Console, página exata do serviço, série diária (feriados de 07/09 e 12/10 descontados no clique por dia útil); painel de status da Busca do Google

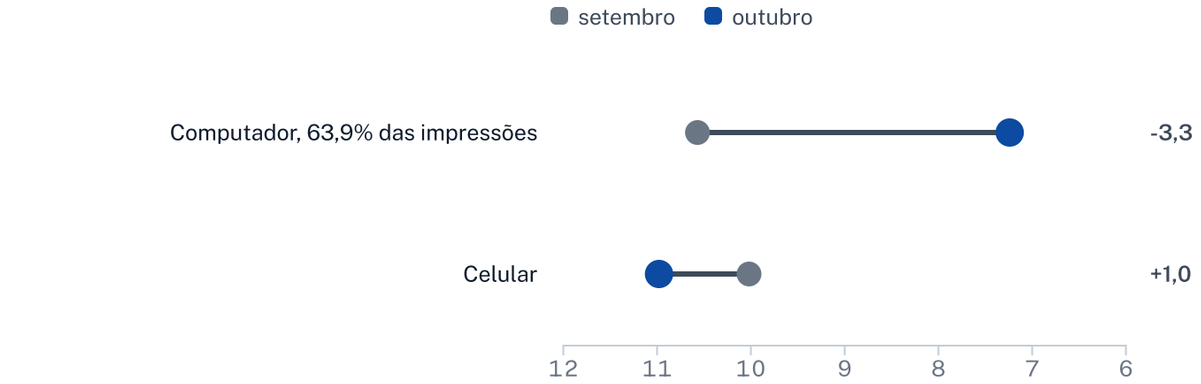
COMPORTAMENTO DA BUSCA

Computador e celular

O computador tem 63,9% das impressões identificadas e foi onde a posição melhorou, de 10,56 para 7,23.

No celular a posição foi de 10,01 para 10,97, sem clique. A soma por dispositivo deixa de fora as buscas anônimas e não fecha com o total da página.

POSIÇÃO MÉDIA POR TELA (MENOR É MELHOR)



O ponto cinza é setembro e o azul, outubro; mais à direita é posição melhor.

Search Console, página exata do serviço por dispositivo, setembro e outubro de 2026, sem as buscas anônimas

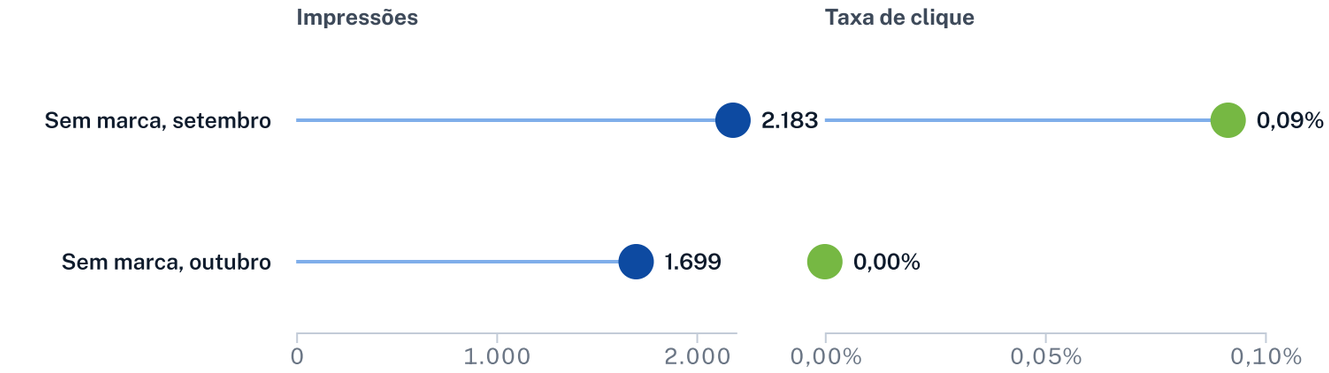
PALAVRAS-CHAVE

Buscas com a marca e sem a marca

Sem marca: nenhum clique em 1.699 impressões identificadas, contra 2 cliques em 2.183 em setembro.

O único clique identificado é de marca, "armazem log in". Dos 5 cliques da página, 4 vêm de buscas anônimas, cujo termo o Search Console não mostra.

BUSCAS SEM A MARCA, SETEMBRO E OUTUBRO



À esquerda o volume de impressões sem marca; à direita, a taxa de clique.

Search Console, termo por página, setembro e outubro de 2026

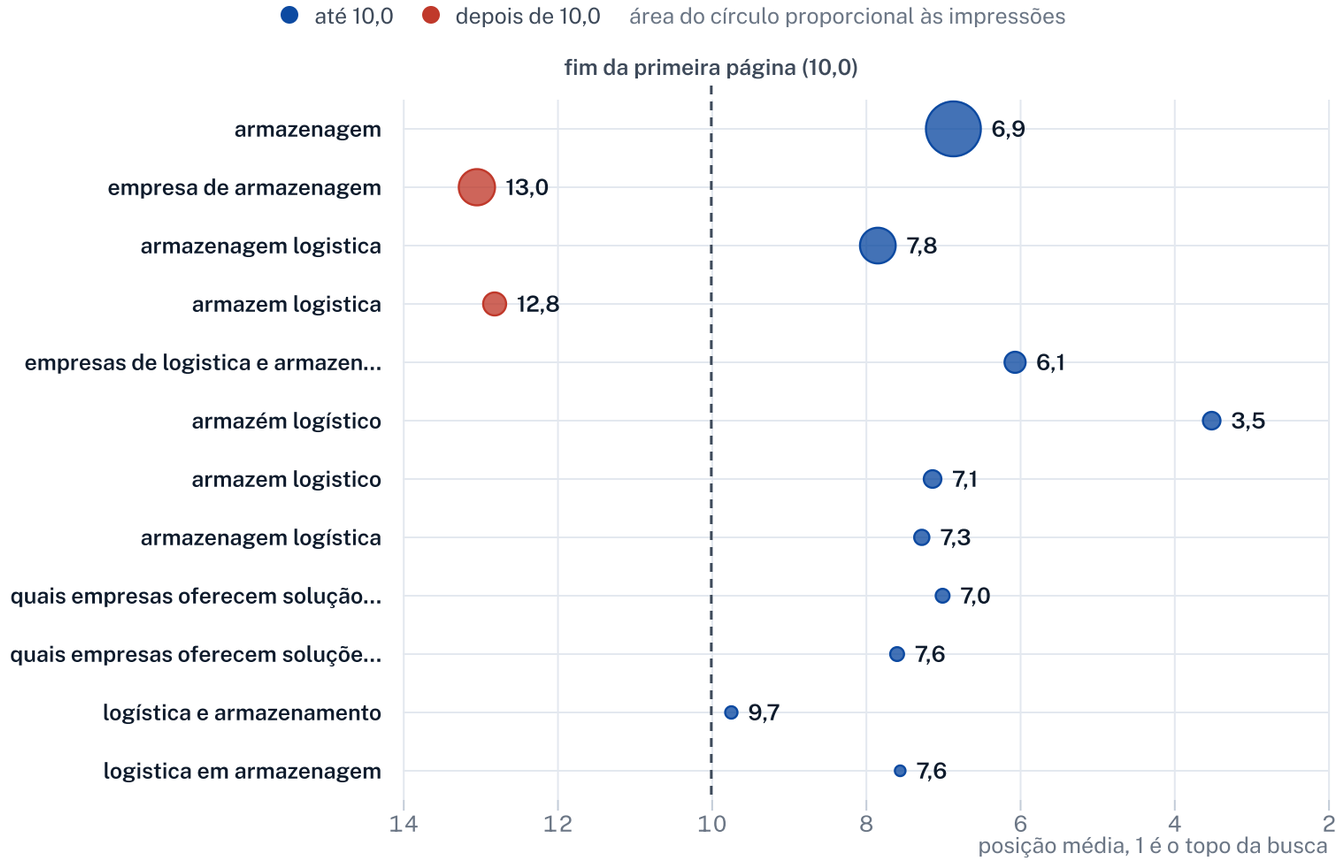
PALAVRAS-CHAVE

Termos de maior exibição em outubro

"armazenagem" teve 537 impressões na posição 6,86 e nenhum clique.

"armazenagem logistica" (227, posição 7,84), "empresas de logistica e armazenagem" (79, 6,06) e "armazém logístico" (55, 3,51) também ficaram sem clique. Dos 12 termos de maior exibição, 10 estão antes da posição 11.

OS 12 TERMOS DE MAIOR EXIBIÇÃO, POSIÇÃO E IMPRESSÕES



Cada linha é um termo; a área do círculo é proporcional às impressões e a linha vertical marca a posição 10.

Search Console, termo por página, outubro de 2026

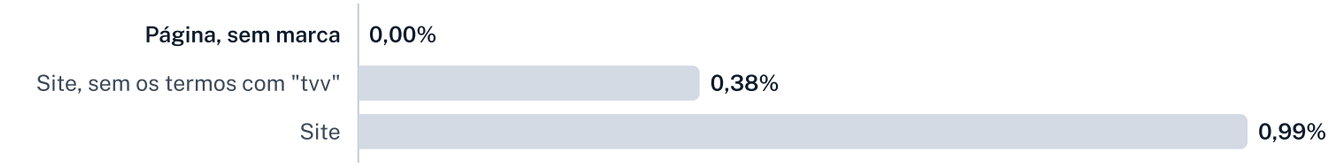
PALAVRAS-CHAVE

Taxa de clique sem marca na faixa 4 a 10

Na lista por termo da página, faixa da quarta à décima posição, os termos sem marca somam 43 termos, 1.276 impressões e nenhum clique.

Na consulta por termo do site inteiro, que é outra base, com a mesma faixa e a mesma regra de marca, a taxa é de 0,99%, e de 0,38% sem os termos com "tvv". Inferência: título e descrição genéricos pesam mais que a posição.

TAXA DE CLIQUE SEM MARCA, POSIÇÃO 4 A 10, OUTUBRO DE 2026



A página não tem barra: 0 cliques em 1.276 impressões. As três taxas usam a mesma regra de marca e a mesma faixa.

Search Console, termo por página, outubro de 2026; Search Console, termo do site inteiro, outubro de 2026

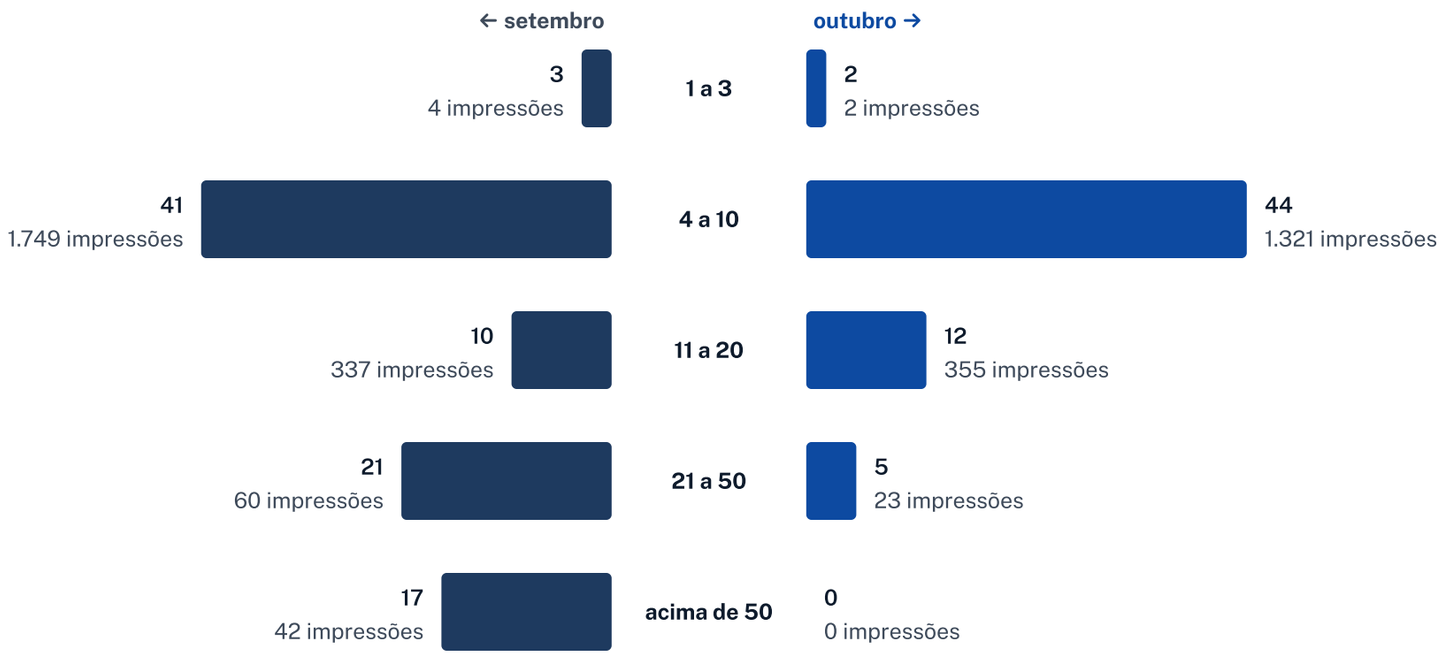
PALAVRAS-CHAVE

Termos por faixa de posição, setembro e outubro

Na consulta agrupada por faixa, feita à parte da lista por termo e que não fecha com o slide 8, a faixa 4 a 10 tem 44 termos e 1.321 impressões, contra 41 e 1.749 em setembro.

A faixa 11 a 20 sobe de 10 para 12 termos, e a faixa acima de 50 some (17 termos em setembro). A página perde termos de exibição baixa, de 92 para 63, e mantém o grupo da primeira página.

TERMOS POR FAIXA DE POSIÇÃO



Setembro à esquerda e outubro à direita, na mesma escala; o número grande é o de termos, embaixo as impressões da faixa.

Search Console, termo por página, agrupado por faixa de posição, setembro e outubro de 2026

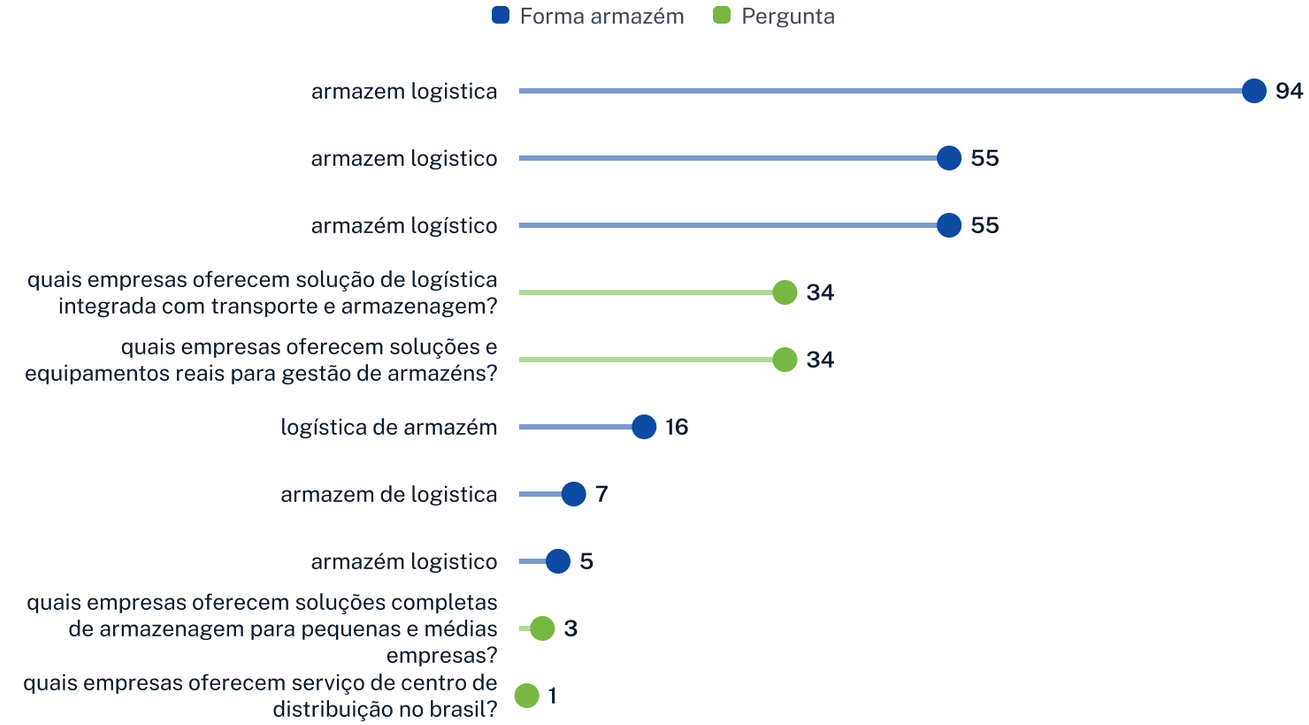
PALAVRAS-CHAVE

A forma "armazém" e as buscas em forma de pergunta

"armazém logístico" aparece na posição 3,51 sem clique, e "armazem logistica" vai da posição 7,80 para 12,81.

Quatro buscas em forma de pergunta somam 72 impressões sem clique, contra 36 em setembro, as duas maiores sobre quais empresas oferecem armazenagem. A forma "armazém" no singular continua fora do texto da página.

IMPRESSÕES DAS BUSCAS COM "ARMAZÉM" E EM FORMA DE PERGUNTA, OUTUBRO DE 2026



Termos em ordem de impressões; a cor indica a forma da busca. Nenhum desses termos teve clique. Forma "armazém": termos com 5 impressões ou mais.

Search Console, termo por página, outubro de 2026

MOVIMENTAÇÕES

O que explica a variação de cliques no mês

A página perdeu 9 cliques.

A parte identificada explica 1: dois termos sem marca perderam 1 clique cada, e "armazem log in" ganhou 1. Os outros 8 estão nas buscas anônimas, que foram de 12 para 4 cliques.

VARIAÇÃO DE CLIQUES DE SETEMBRO PARA OUTUBRO



As duas barras somam a perda de 9 cliques. Nos termos identificados, dois termos sem marca perderam 1 clique cada e "armazem log in" ganhou 1.

Search Console, página exata do serviço (totais) e termo por página, setembro e outubro de 2026

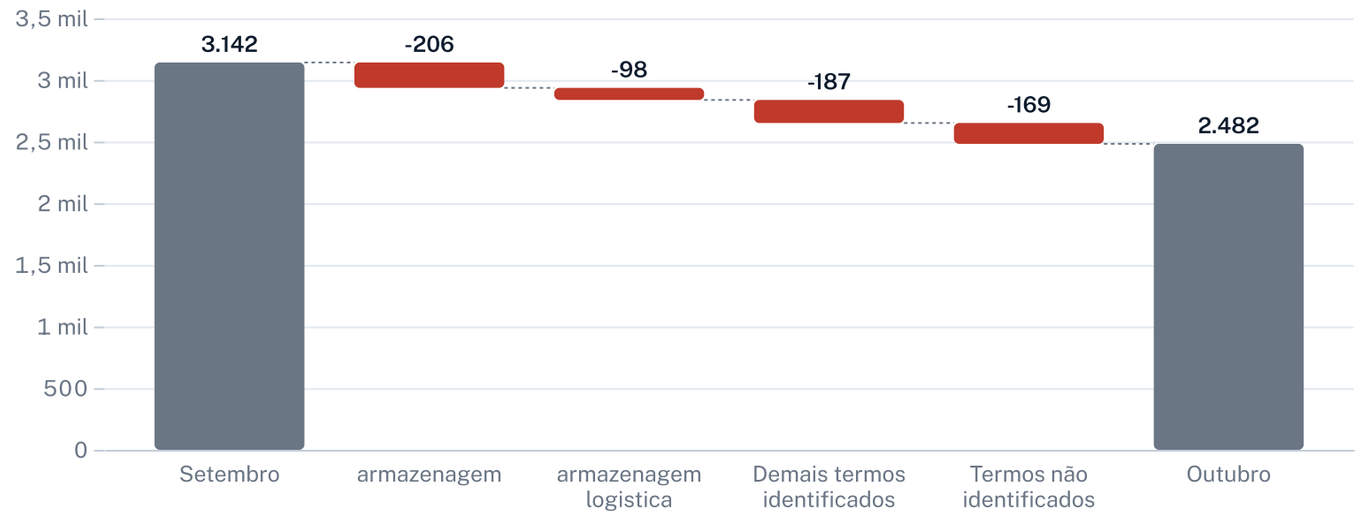
MOVIMENTAÇÕES

O que explica a variação de impressões no mês

A página perdeu 660 impressões, 491 delas na parte identificada.

"armazenagem" (743 para 537) e "armazenagem logistica" (325 para 227) perderam exibição com a posição melhor. Inferência: menos buscas pelo termo no mês; o volume de busca não foi coletado.

IMPRESSÕES DE SETEMBRO A OUTUBRO, POR PARTE



As quatro barras somam exatamente a diferença entre os dois meses.

Search Console, página exata do serviço (totais) e termo por página, setembro e outubro de 2026

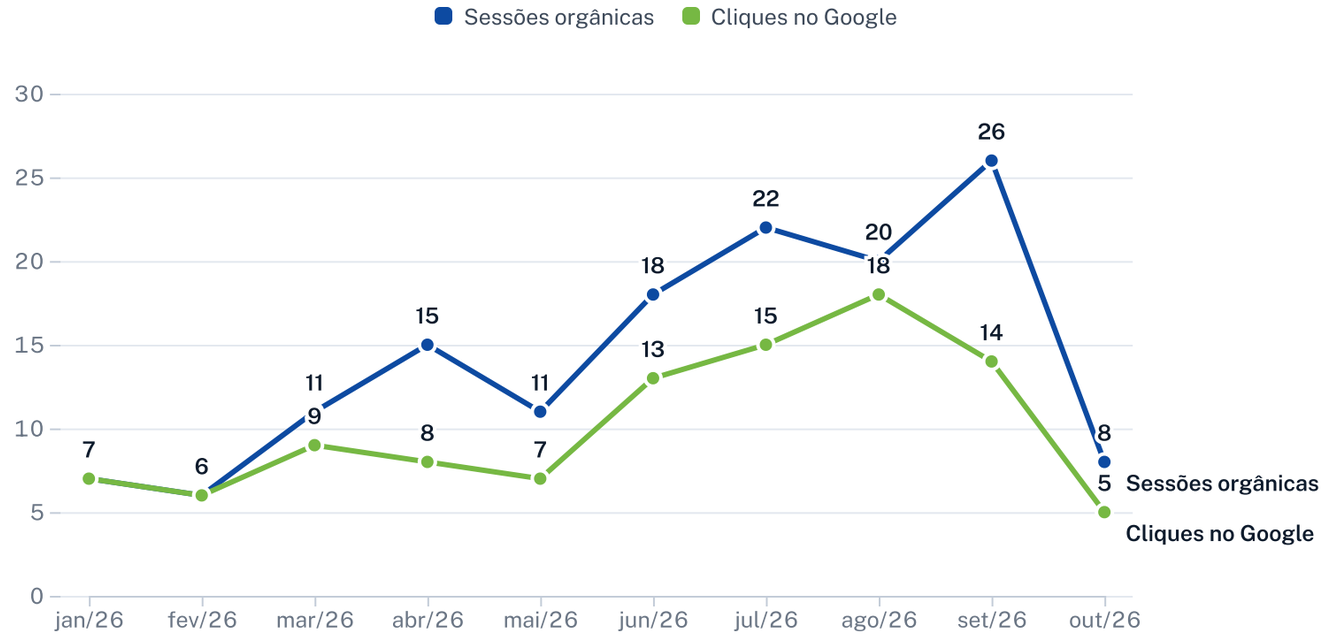
BUSCA E SITE

Sessões orgânicas no site e cliques no Google

As duas fontes caem: sessões orgânicas de 26 para 8 e cliques de 14 para 5.

Outubro é o terceiro menor mês do ano em sessão orgânica. O Search Console conta cliques no Google e o GA4 conta sessões no site, e a direção é o que se compara.

SESSÕES ORGÂNICAS E CLIQUES POR MÊS, 2026



As duas séries no mesmo eixo, a partir de zero. O Search Console conta cliques no Google e o GA4, sessões no site.

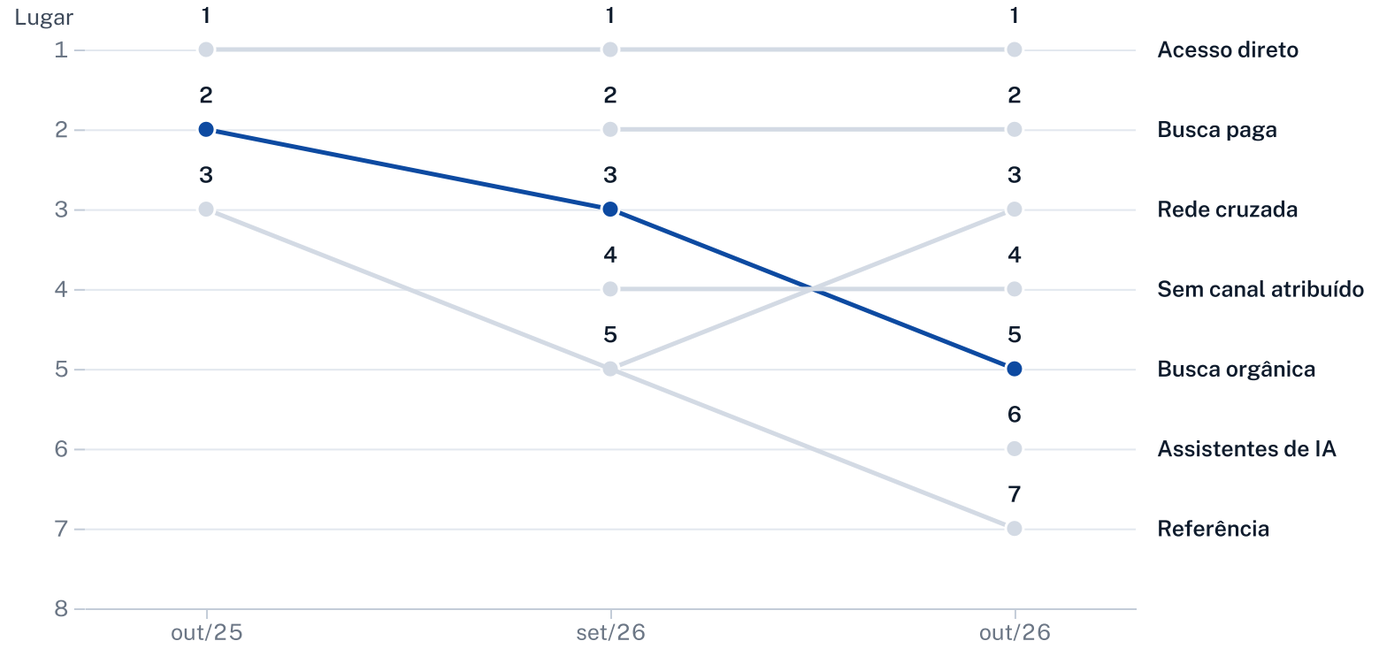
Search Console, página exata do serviço e GA4, sessões orgânicas pela página de entrada, janeiro a outubro de 2026

De onde vêm as sessões da página

Acesso direto trouxe 75 de 154 sessões, e a busca paga, 46.

A busca orgânica é o quinto canal, com 8; em outubro de 2025 era o segundo, com 18 de 45. Rede cruzada, campanhas pagas em várias redes do Google, vai de 1 para 10, e assistentes de IA aparecem com 4.

LUGAR DE CADA CANAL NAS SESSÕES DA PÁGINA



Lugar de cada canal em sessões, 1 no topo; a linha azul é a busca orgânica. Sem ponto, o canal não teve sessão no mês. Social orgânico, só em outubro de 2025, fica fora do desenho.

GA4, sessões pela página de entrada do serviço, outubro de 2025, setembro e outubro de 2026

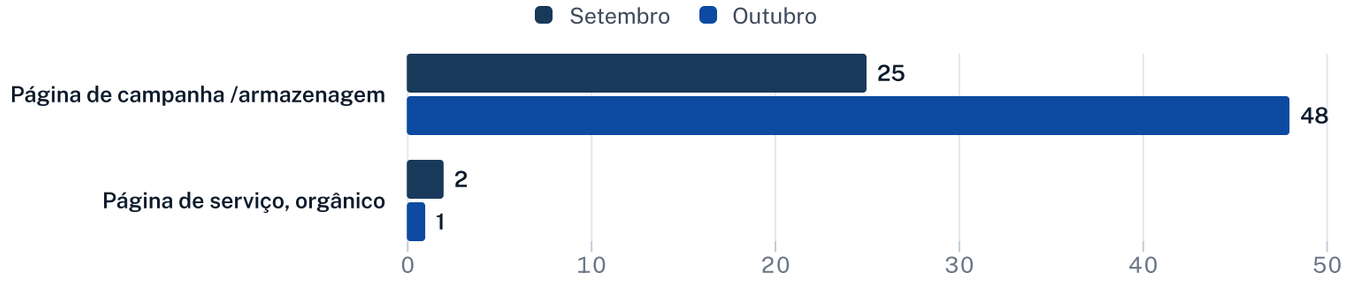
CONVERSÃO

Envio de formulário na página de serviço e na página de campanha

O envio de formulário (form_submit) teve 1 ocorrência na página de serviço em sessões da busca orgânica, contra 2 em setembro e 2 em outubro de 2025.

Na página de campanha /armazenagem, com entrada por mídia paga, foram 48 envios, contra 25. O envio configurado no site (envio_de_formulario) fica ao lado, com 2 na página de serviço em todos os canais, sem somar.

ENVIOS DE FORMULÁRIO (FORM_SUBMIT) POR PÁGINA



Página de campanha: todas as entradas, com mídia paga. Página de serviço: só sessões da busca orgânica.

GA4, envio de formulário por página, setembro e outubro de 2026 e outubro de 2025; envio configurado no site por dia e página, outubro de 2026

CONVERSÃO

Mudança de 03/10 nos eventos-chave

Em 03/10 o GA4 passou a contar início de sessão e engajamento como evento-chave, e os envios do formulário de armazenagem da página de campanha saíram da lista.

Os 224 eventos-chave da página em outubro não se comparam com os 2 de setembro. O início de formulário (form_start), 56 na página em sessões da busca orgânica, é medição automática do GA4 e não entra como intenção.

MEDIDAS DE CONVERSÃO ANTES E DEPOIS DE 03/10

Medida	Setembro	Outubro	Compara com setembro
Eventos-chave da página, todos os canais	2	224	não, a lista mudou em 03/10
Início de formulário (form_start), busca orgânica	94	56	não entra como intenção, medição automática
Envio de formulário (form_submit), busca orgânica	2	1	sim

Contagens da página de serviço; os eventos não se somam.

GA4, eventos da página de serviço e lista de eventos-chave da propriedade, setembro e outubro de 2026

CUSTO ESTIMADO

Valor de mídia equivalente ao tráfego orgânico

O custo estimado de outubro é de R$ 0,00, porque o único clique identificado é do termo de marca "armazem log in", com custo por clique de R$ 0,00 na tabela.

Na mesma tabela de custo por clique, setembro soma R$ 18,90 e o ano, R$ 732,65, todo sem marca. Valor de referência, não gasto evitado; setembro difere do publicado porque a tabela foi lida de novo.

VALOR DE MÍDIA EQUIVALENTE POR MÊS, 2026



Outubro: R$ 0,00; o ano soma R$ 732,65, todo sem marca.

Rotina de custo estimado do tráfego, Search Console e Planejador de Palavras-chave, tabela de 04/11/2026

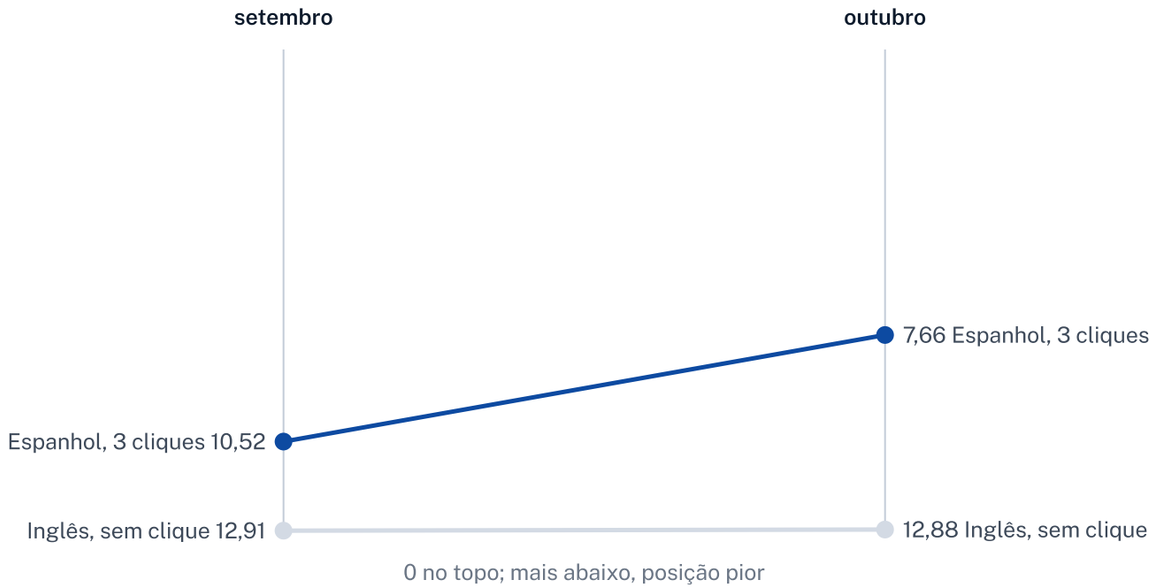
IDIOMAS

Versões em inglês e espanhol

As versões tiveram 3 cliques e 737 impressões, contra 8 e 670 em setembro.

A versão em espanhol tem os 3 cliques e sobe da posição 10,52 para 7,66; a em inglês fica sem clique, na posição 12,88. As versões ficam fora do número do serviço.

POSIÇÃO MÉDIA DAS VERSÕES (MENOR É MELHOR)



A linha de cada versão liga setembro a outubro; cliques de outubro no nome.

Search Console, versões do serviço coletadas à parte, setembro e outubro de 2026

DESEMPENHO TÉCNICO

Estrutura da página

Título (40 caracteres) e descrição (165) iguais aos de setembro; a descrição é o título principal colado ao texto, sem pontuação.

Sem marcação de serviço, e as indicações de idioma apontam para a calculadora de CO2. Sem dado de usuário real e laboratório com falha; coleta de HTML em 05/11/2026 comparada com 20/10/2026.

ITENS DO CABEÇALHO NAS DUAS COLETAS

● Adequado (0) ● Com ressalva (6) ● Ausente (4)

	Título	Descrição	Descrição separada	Marcação de serviço	Indicações de idioma	Adequados
20/10	40 car.	165 car.	⊗	⊗	◐	0 de 5
05/11	40 car.	165 car.	⊗	⊗	◐	0 de 5
Adequados	0 de 2	0 de 2	0 de 2	0 de 2	0 de 2	

Cada símbolo marca o estado do item na coleta: presente, com ressalva ou ausente.

HTML puro e renderizado da página, coletas de 20/10/2026 e 05/11/2026; CrUX sem dado suficiente; teste de laboratório do PageSpeed com falha

CAUSAS DO MÊS

O que explica o resultado de outubro

1	Fato: nenhum clique sem marca na primeira página	Search Console, termo por página
2	Fato: queda de 8 cliques nas buscas anônimas	Search Console, página exata e termo por página
3	Fato: menos exibição de "armazenagem" com a posição melhor	Search Console, termo por página
4	Fato: pedido de orçamento na página de campanha	GA4, envio de formulário por página
5	Inferência: título e descrição genéricos pesam na taxa de clique	inferência coleta de HTML de 05/11/2026 e taxa de clique sem marca do site
6	Inferência: menos buscas pelo termo no mês	inferência volume de busca do mês não coletado

PLANO DE AÇÃO

Ações recomendadas

Prioridade	Conteúdo	Desenvolvimento	Medição
Alta	Reescrever título e descrição para "armazenagem" e "armazém", com o que a página tem de próprio e o pedido de orçamento	Separar a descrição do título principal	
Média	Acrescentar a forma "armazém logístico" e respostas sobre empresas de armazenagem	Acrescentar marcação de serviço e corrigir as indicações de idioma	Definir qual evento mede o pedido de contato

CONCLUSÃO

Armazenagem em outubro

SUSTENTA

posição de 8,51, a melhor de 2026, e 25,3% mais impressões que em outubro de 2025.

PEDE ATENÇÃO

nenhum clique sem marca em 1.699 impressões identificadas.

O QUE NÃO CONCLUIR

que a página perdeu ranqueamento, ou que o serviço não tem busca, são 63 termos com exibição.

RELATÓRIO DE SEO · OUTUBRO DE 2026

Obrigado

Armazenagem



Log-In Logística Integrada