RELATÓRIO DE SEO · OUTUBRO DE 2026

Cabotagem

Página de serviço · loginlogistica.com.br/servicos/cabotagem/



Log-In Logística Integrada

ROTEIRO

O que este relatório cobre

01 Números principais

02 Comportamento da busca

03 Palavras-chave

04 Movimentações

05 Busca e site

06 Conversão

07 Custo estimado

08 Idiomas

09 Desempenho técnico

10 Causas e ações

11 Conclusão

NÚMEROS PRINCIPAIS

Cabotagem em outubro de 2026

A página teve 56 cliques e 14.421 impressões no Google, com taxa de clique de 0,39% e posição média de 4,34. Em setembro eram 96 cliques, 14.317 impressões, 0,67% e 5,24. O clique cai 41,7% com a impressão estável e a posição melhor. No site, 242 sessões, 102 da busca orgânica.

DADO 56 dos 902 cliques das seis páginas de serviço (6,2%), contra 96 de 1.158 em setembro (8,3%).

Cliques

56

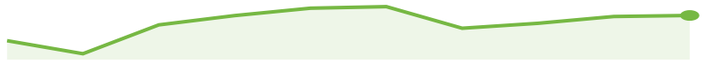
▼ 41,7% contra setembro (96); out/25: 92



Impressões

14.421

▲ 0,7% contra setembro (14.317); out/25: 16.540



Taxa de clique

0,39%

▼ 42,1% contra setembro (0,67%); out/25: 0,56%



Posição média (menor é melhor)

4,34

-0,91 contra setembro (5,24); out/25: 5,51



Sessões orgânicas

102

▼ 28,7% contra setembro (143); out/25: 107; 242 sessões no total



Clique por dia útil

2,48

▼ 40,2% contra setembro (4,14), 21 dias úteis nos dois meses

Search Console, página exata do serviço e GA4, sessões pela página de entrada, setembro e outubro de 2026 e outubro de 2025; seis páginas de serviço

COMPORTAMENTO DA BUSCA

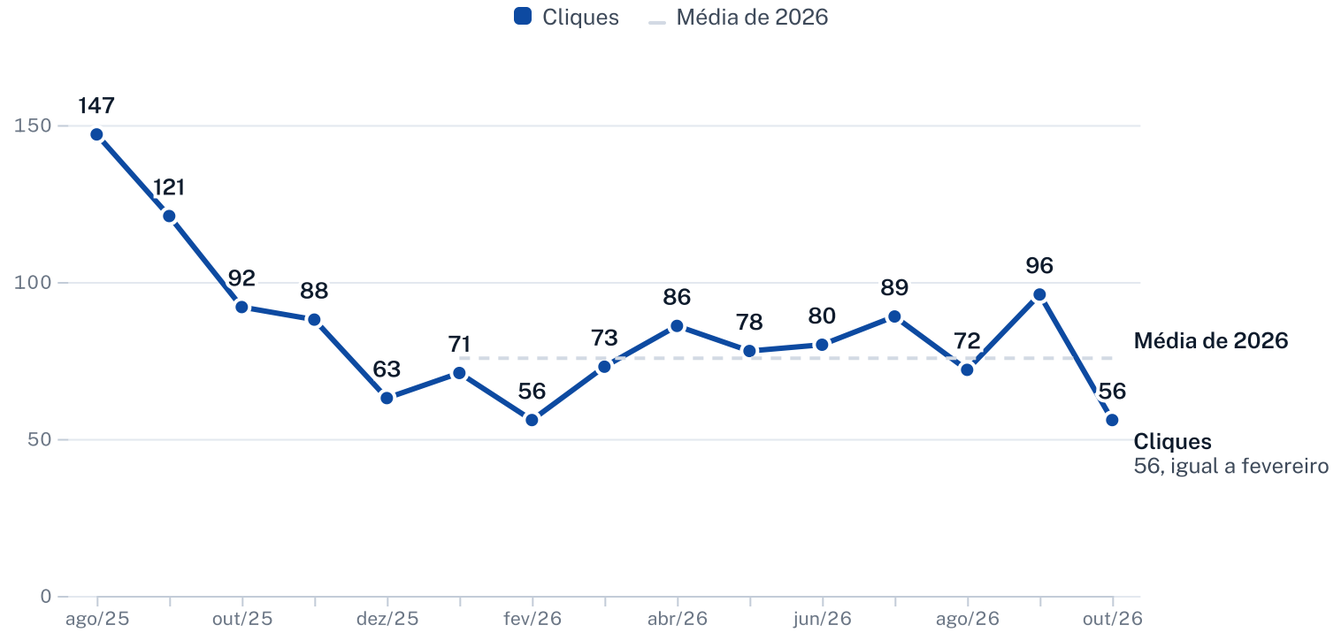
Cliques mês a mês, agosto de 2025 a outubro de 2026

Outubro fecha com 56 cliques, o mesmo número de fevereiro, os dois menores meses da série.

O maior mês é agosto de 2025, com 147. A média de 2026 é de 75,7 cliques, e outubro fica 26,0% abaixo.

Setembro e outubro têm 21 dias úteis cada; o clique por dia útil, que soma só os cliques dos dias úteis, vai de 4,14 para 2,48 (-40,2%), e a queda não vem do calendário.

CLIQUES POR MÊS, AGOSTO DE 2025 A OUTUBRO DE 2026



A linha tracejada é a média mensal de janeiro a outubro de 2026, 75,7 cliques.

Search Console, página exata do serviço, série mensal (agosto a dezembro de 2025 somados da série diária)

COMPORTAMENTO DA BUSCA

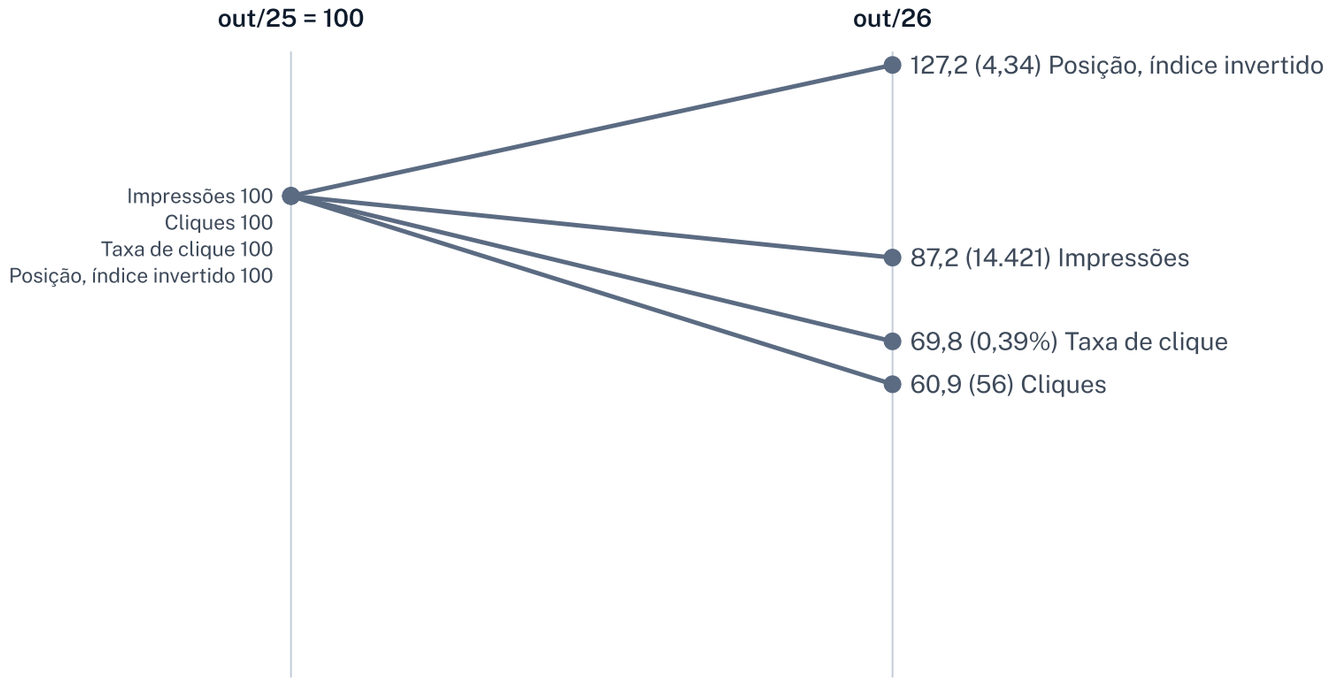
Outubro de 2026 contra outubro de 2025

No ano, a página aparece menos, mais acima, e recebe menos clique.

Impressões de 16.540 para 14.421 (-12,8%), posição de 5,51 para 4,34, taxa de clique de 0,56% para 0,39% e cliques de 92 para 56 (-39,1%). Outubro é o primeiro mês do ciclo com os quatro indicadores comparáveis no ano: outubro de 2025 está inteiro depois da mudança de contagem do Google de 10 a 14/09/2025.

Posição menor quer dizer página mais acima.

OUTUBRO DE 2026 EM ÍNDICE, OUTUBRO DE 2025 = 100



Posição: índice invertido, acima de 100 é melhora. Entre parênteses, o valor de outubro de 2026. Outubro de 2025: 16.540 impressões, 92 cliques, taxa de clique de 0,56% e posição 5,51.

Search Console, página exata do serviço, outubro de 2025 e outubro de 2026

COMPORTAMENTO DA BUSCA

Posição e taxa de clique mês a mês em 2026

A posição de outubro, 4,34, é a terceira melhor de 2026, depois de abril (4,00) e maio (4,23).

A taxa de clique de outubro, 0,39%, é a menor do ano; de janeiro a setembro ficou entre 0,51% e 0,68%. De agosto para outubro a página sobe 1,4 posição, e a taxa vai de 0,53% para 0,67% e volta a 0,39%: as duas não andam juntas.

POSIÇÃO E TAXA DE CLIQUE POR MÊS, 2026



Cada painel tem a própria escala, a partir de zero, escrita no canto; no painel de posição, 0 fica no topo.

Search Console, página exata do serviço, série mensal, janeiro a outubro de 2026

COMPORTAMENTO DA BUSCA

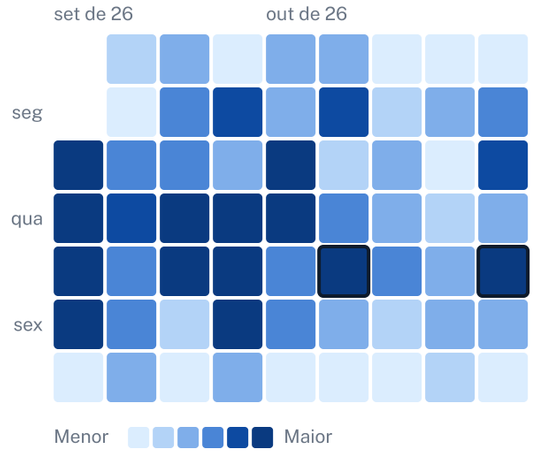
Média diária de cliques antes, durante e depois da atualização de spam

A média diária foi de 2,96 cliques de 01 a 23/09, 3,27 de 24/09 a 08/10, período da atualização de spam do Google, e 1,52 de 09 a 31/10.

Os dias de mais cliques em outubro foram 08/10 e 29/10, com 5 cada. Outubro teve clique em 23 dos 31 dias, e 53 dos 56 cliques foram de segunda a sexta.

O que não concluir: que a atualização explica a queda; a posição melhorou no mesmo período, e a perda está na taxa de clique.

CLIQUES POR DIA, 01/09 A 31/10/2026



Cada quadrado é um dia e cada coluna, uma semana, de 01/09 (à esquerda) a 31/10; quanto mais escuro, mais cliques. Média por dia: 2,96 de 01 a 23/09, 3,27 de 24/09 a 08/10 (atualização de spam) e 1,52 de 09 a 31/10.

Search Console, página exata do serviço, série diária; painel de status da Busca do Google

COMPORTAMENTO DA BUSCA

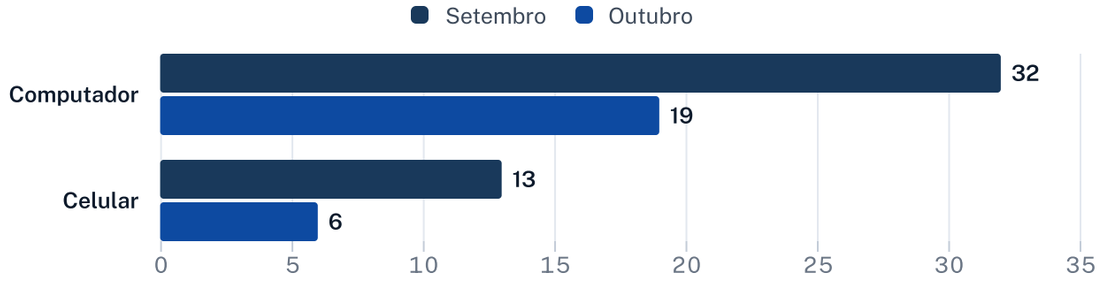
Computador e celular

O computador tem 64,7% das impressões identificadas e concentra a queda: de 32 para 19 cliques, com impressões de 6.982 para 7.506 e posição de 4,88 para 3,75.

No celular, de 13 para 6 cliques, com impressões de 3.854 para 3.964 e posição de 5,61 para 5,31. Os dois dispositivos ganham exibição e posição e perdem clique.

A soma por dispositivo deixa de fora as buscas anônimas e não fecha com o total da página.

CLIQUES POR TELA, SETEMBRO E OUTUBRO



Impressões: computador de 6.982 para 7.506, celular de 3.854 para 3.964. Posição: 4,88 para 3,75 e 5,61 para 5,31.

Search Console, página exata do serviço por dispositivo, setembro e outubro de 2026, sem termos anônimos

PALAVRAS-CHAVE

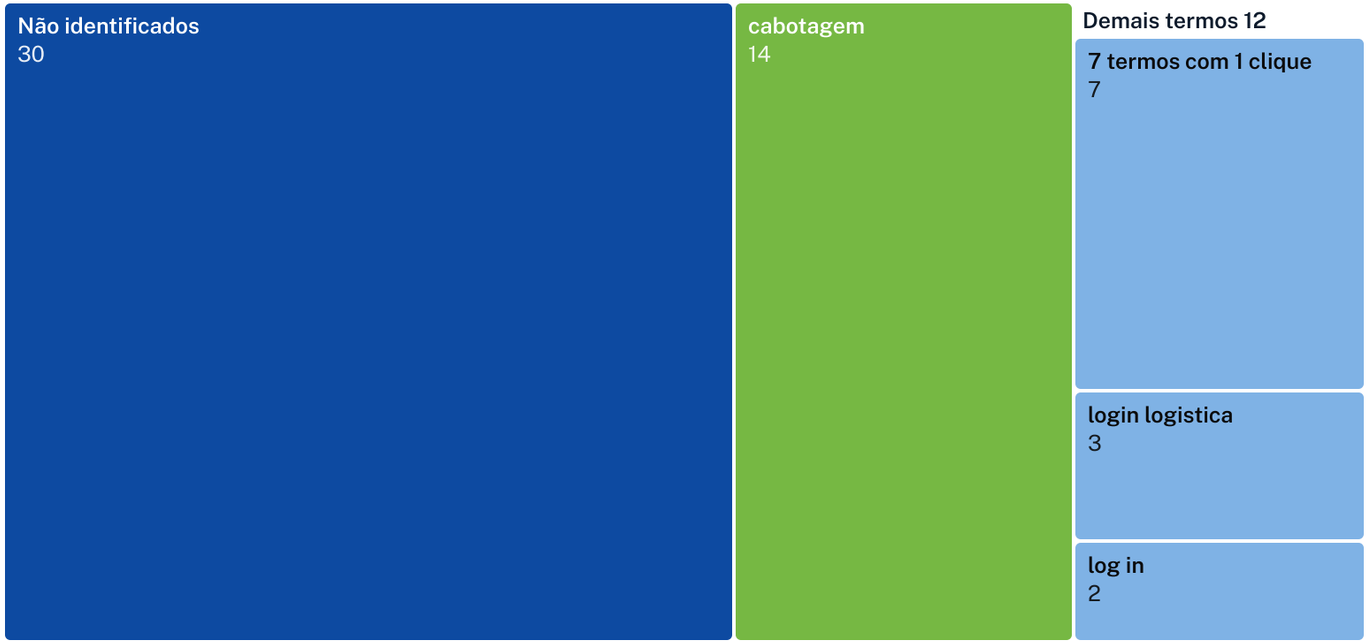
Termos que mais trazem cliques

"cabotagem" segue como o termo de mais cliques, com 14 cliques, 5.462 impressões e posição 3,17, e tem 47,1% das impressões identificadas da página.

Os demais termos com clique têm de 1 a 3 cada, a maioria com o nome da empresa (6 de 9). A página apareceu para 254 termos (279 em setembro).

Termos não identificados, buscas cujo termo o Search Console não mostra: 30 dos 56 cliques.

OS 56 CLIQUES DE OUTUBRO POR TERMO



A área de cada retângulo é proporcional aos cliques. Termos com 1 clique: cabotagem o que é, cabotagem no brasil, log-in, login cabotagem, log-in logística, login armador e serviço de cabotagem.

Search Console, termo por página e total da página, outubro de 2026

PALAVRAS-CHAVE

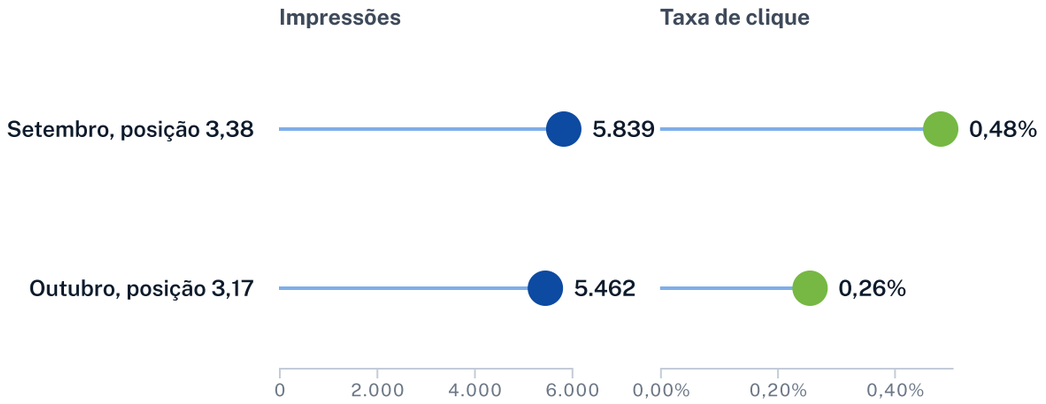
"cabotagem" em setembro e outubro: posição e taxa de clique

O termo cai de 28 para 14 cliques, com impressões de 5.839 para 5.462 e posição de 3,38 para 3,17.

A taxa de clique vai de 0,48% para 0,26%, cerca de 1 clique a cada 400 impressões. Em setembro a alta veio da taxa de clique do termo com a posição praticamente igual (em agosto, pelo relatório de setembro, eram 16 cliques na posição 3,2), e em outubro a taxa volta a cair, também com a posição praticamente igual.

Inferência: o que muda é o que aparece acima do resultado orgânico na página de resultados de "cabotagem"; o monitoramento da página de resultados não está na coleta.

"CABOTAGEM": IMPRESSÕES E TAXA DE CLIQUE



À esquerda, as impressões do termo; à direita, a taxa de clique. A posição de cada mês está no nome da linha.

Search Console, termo por página, setembro e outubro de 2026

PALAVRAS-CHAVE

Termos por faixa de posição

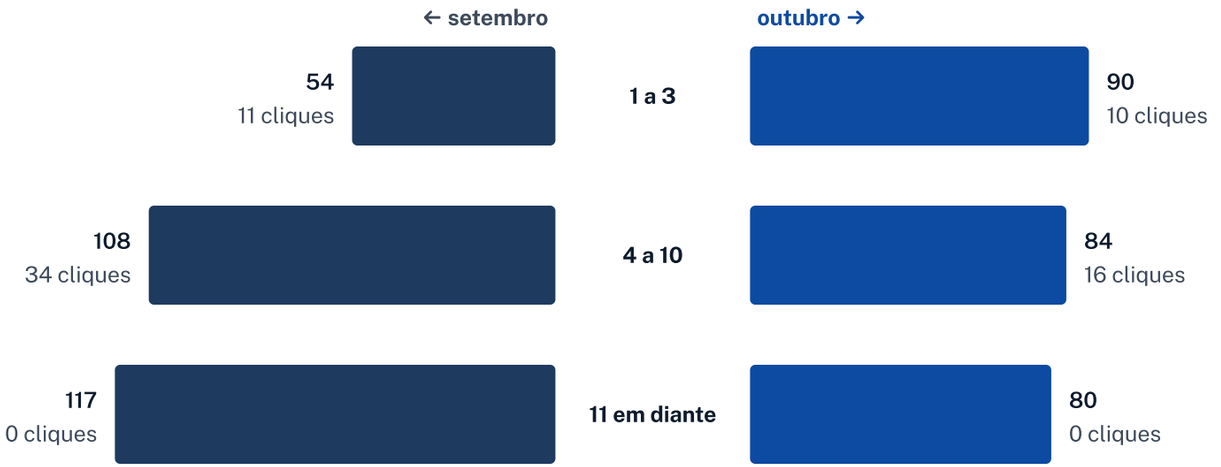
A faixa de 1 a 3 vai de 54 para 90 termos, com impressões de 2.005 para 2.925 e 10 cliques (11 em setembro).

A faixa de 4 a 10 vai de 108 para 84 termos, com impressões quase iguais (8.242) e cliques de 34 para 16. Termos sobem para o topo sem ganhar clique.

Critério: a faixa 1 a 3 vai até antes da posição 4; a de 4 a 10, da posição 4 até antes da 11.

DADO termos sem marca da faixa 4 a 10, 2.411 impressões e 2 cliques (0,08%).

TERMOS E CLIQUES POR FAIXA DE POSIÇÃO



Setembro à esquerda e outubro à direita, na mesma escala; o número grande é o de termos, embaixo os cliques da faixa.

Search Console, termo por página agrupado por faixa de posição, setembro e outubro de 2026

PALAVRAS-CHAVE

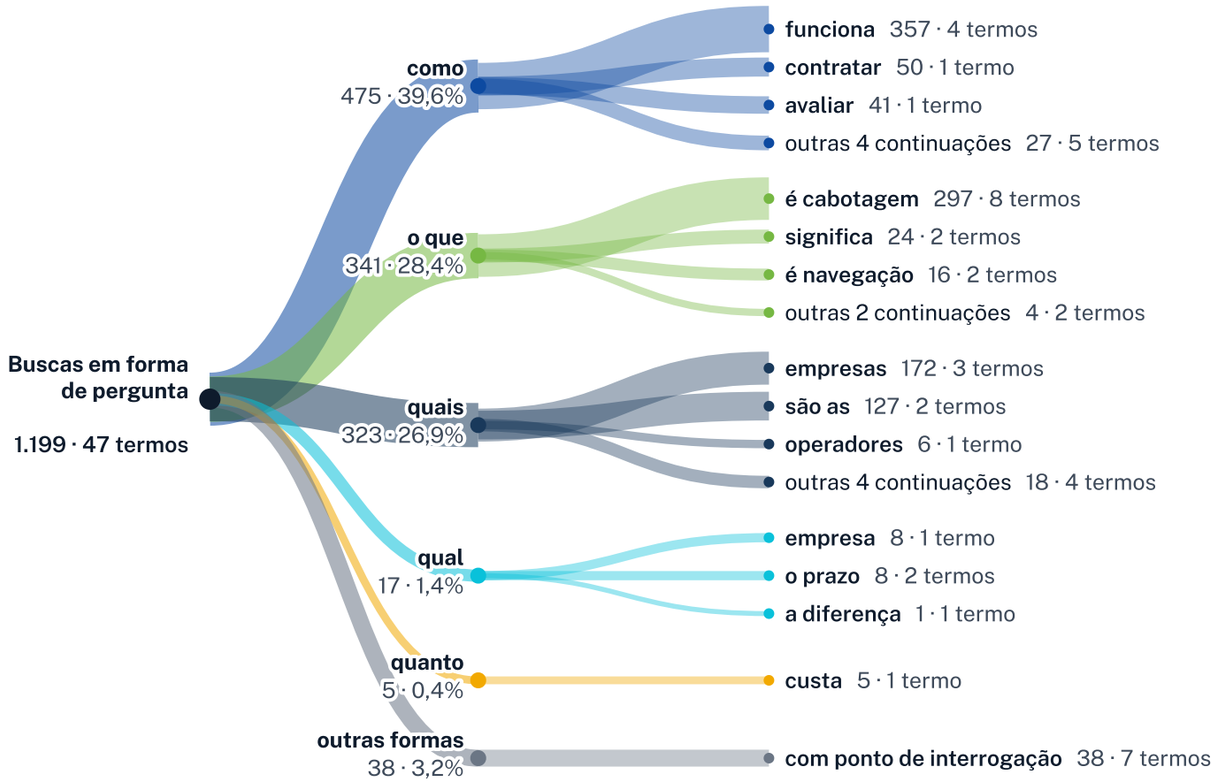
Buscas em forma de pergunta

A página aparece para 47 buscas em forma de pergunta, com 1.199 impressões e nenhum clique, contra 58 buscas e 987 impressões em setembro, também sem clique.

As maiores: "como funciona a coleta e a entrega porta a porta em uma operação de cabotagem?" (154, posição 4,26), "quais são as principais empresas de cabotagem no brasil?" (110, 3,38) e "o que é cabotagem" (104, de 7,75 para 4,08). Inferência: o Google responde essas perguntas na própria página de resultados.

O que não concluir: que é perda; é exibição nova que não virou visita.

BUSCAS EM FORMA DE PERGUNTA, POR PALAVRA INICIAL, OUTUBRO DE 2026



A espessura de cada ramo é proporcional às impressões. São 47 perguntas, 1.199 impressões e nenhum clique.

Search Console, termo por página exata, outubro de 2026

PALAVRAS-CHAVE

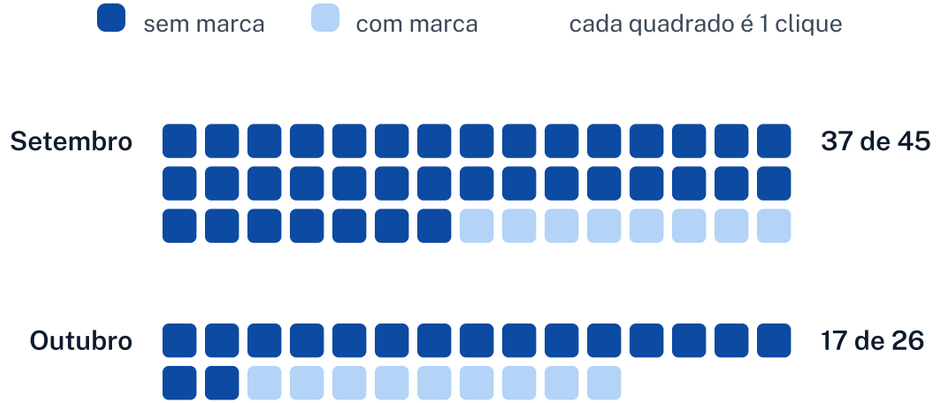
Buscas com a marca e sem a marca

Dos 26 cliques com termo identificado, 17 são de buscas sem o nome da Log-In (65,4%), contra 37 de 45 em setembro (82,2%).

A perda do mês é do sem marca, com a mesma exibição (9.152 impressões, 9.122 em setembro): 14 dos 20 cliques perdidos são do termo "cabotagem". A busca pelo nome da empresa mostra a página no topo, como "login logistica" (718 impressões, posição 1,04, 3 cliques), e o clique vai, em geral, para outra página do site.

A porcentagem é sobre os cliques com termo identificado, não sobre o total da página.

CLIQUES COM TERMO IDENTIFICADO, SEM MARCA E COM MARCA



Sobre os 45 cliques com termo identificado em setembro e 26 em outubro.

Search Console, termo por página, setembro e outubro de 2026

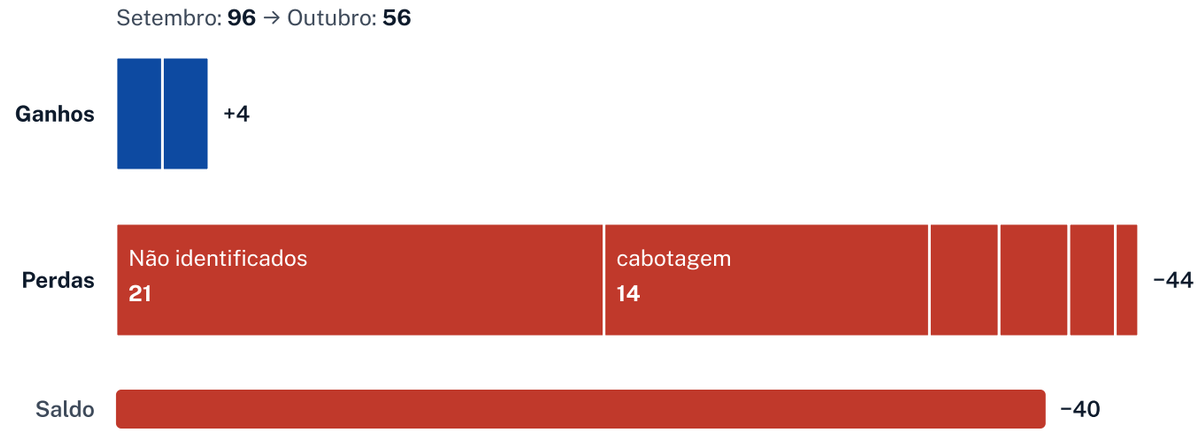
MOVIMENTAÇÕES

O que explica a variação de cliques no mês

A página perde 40 cliques: 19 na parte com termo identificado e 21 nos termos não identificados.

Na parte identificada, "cabotagem" perde 14, "login cabotagem" e "log in logistica" 3 cada e "empresa de cabotagem" 2; ganham "login logistica" e "log in", 2 cada. "cabotagem" perde clique com a posição praticamente igual (3,38 para 3,17).

CLIQUES GANHOS E PERDIDOS DE SETEMBRO A OUTUBRO



Ganhos menos perdas dão o saldo do mês, de 96 para 56 cliques. Trechos menores: perdas de login cabotagem (3), log in logistica (3), empresa de cabotagem (2) e Demais termos (1); ganhos de login logistica (2) e log in (2).

Search Console, página exata do serviço (totais) e termo por página, setembro e outubro de 2026

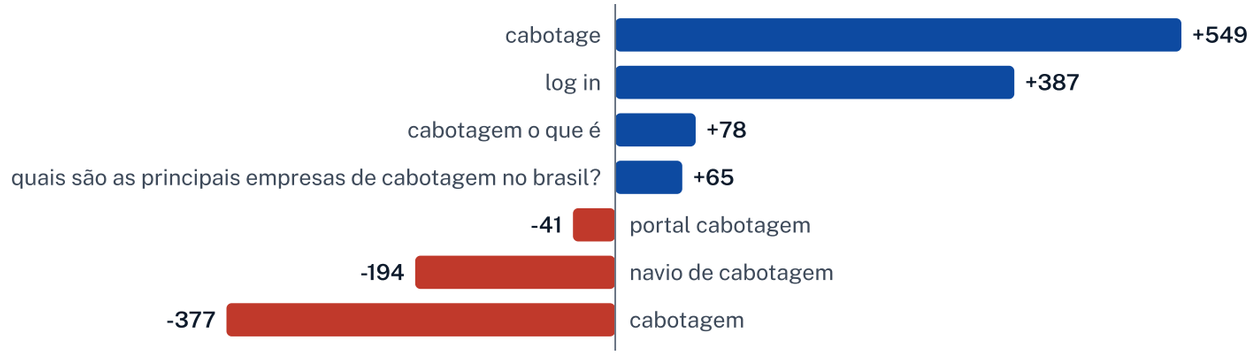
MOVIMENTAÇÕES

O que explica a variação de impressões no mês

A impressão fica estável no total (+104), com trocas entre termos.

Ganham exibição "cabotage" (72 para 621), "log in" (2 para 389), "cabotagem o que é" (98 para 176, posição de 14,09 para 6,60) e "quais são as principais empresas de cabotagem no brasil?" (45 para 110). Perdem "cabotagem" (5.839 para 5.462), "navio de cabotagem" (205 para 11) e "portal cabotagem" (249 para 208).

DIFERENÇA DE IMPRESSÕES POR TERMO, OUTUBRO CONTRA SETEMBRO



Total da página: 104 impressões a mais no mês (14.317 para 14.421).

Search Console, página exata do serviço (totais) e termo por página, setembro e outubro de 2026

BUSCA E SITE

Cliques no Google e sessões orgânicas no site

A sessão orgânica cai menos que o clique: 143 para 102 (-28,7%), contra -41,7%.

Em 2026, a média é de 98,4 sessões orgânicas, e outubro fica 3,7% acima dela, enquanto o clique fica 26,0% abaixo. Contra outubro de 2025, 107 para 102 (-4,7%).

O Search Console conta cliques no Google e o GA4 conta sessões no site, que incluem outros buscadores: cerca de nove em cada dez sessões orgânicas vêm do Google (90 de 102 na consulta por origem), 11 do Bing e 1 do Yahoo.

CLIQUES E SESSÕES ORGÂNICAS CONTRA A MÉDIA DE 2026

abaixo da média — acima da média

	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	Média de 2026
Cliques	-6%	-26%	-4%	+14%	+3%	+6%	+18%	-5%	+27%	-26%	76
Sessões orgânicas	-2%	-29%	-24%	+6%	-22%	-13%	+22%	+13%	+45%	+4%	98

Cada linha é comparada com a própria média de janeiro a outubro; a cor mostra quanto o mês fica acima ou abaixo dela.

Search Console, página exata do serviço e GA4, sessões orgânicas pela página de entrada, janeiro a outubro de 2026

BUSCA E SITE

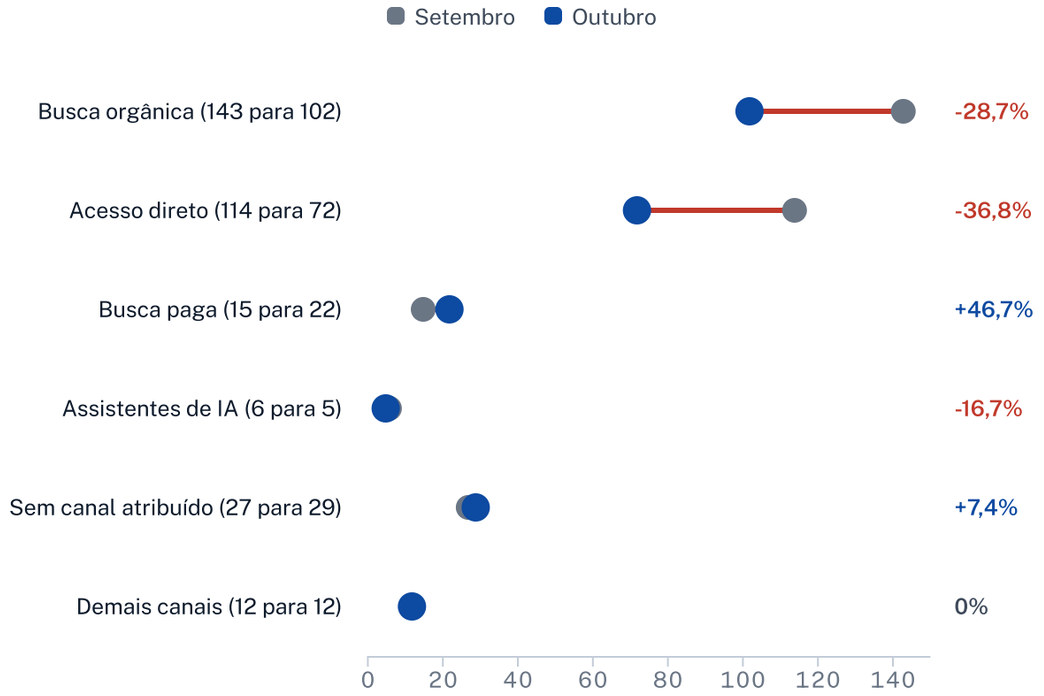
De onde vêm as sessões

A busca orgânica segue como o canal com mais sessões, 102 de 242.

Acesso direto vai de 114 para 72, busca paga de 15 para 22 e assistentes de IA de 6 para 5; sessões sem canal atribuído, 29. Duração média da sessão orgânica de 292 s em outubro, sem comparação com outros meses.

Taxa de engajamento orgânica de 57,8% em outubro, sem comparação com outros meses pela mudança de 04 e 05/10 no GA4.

SESSÕES QUE ENTRAM PELA PÁGINA, POR CANAL



O ponto cinza é setembro e o azul, outubro; à direita, a variação de cada canal.

GA4, sessões pela página de entrada do serviço, setembro e outubro de 2026

CONVERSÃO

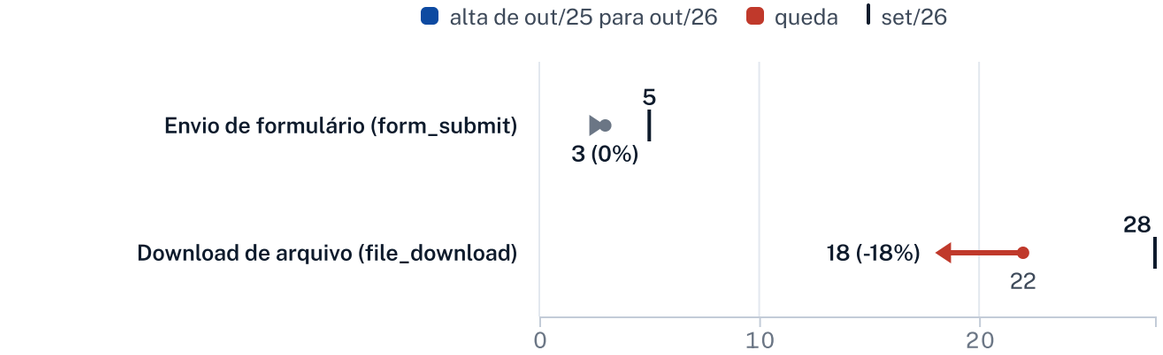
Envio de formulário na página do serviço

O envio de formulário (form_submit) teve 3 eventos na página em sessões da busca orgânica em outubro, contra 5 em setembro e 3 em outubro de 2025.

O evento do site criado em 03/10/2026 para cabotagem (envioform_cabotagem) tem 3 ocorrências. Inferência: os dois registram o mesmo envio, porque têm o mesmo número; não somar.

Download de arquivo (file_download): 18 em outubro. A lista de eventos-chave mudou em 03/10 e não se compara entre meses.

EVENTOS DE ENVIO E DE DOWNLOAD NA BUSCA ORGÂNICA



Cada linha é um evento, em escala a partir de zero; os eventos não se somam.

GA4, eventos na página em sessões da busca orgânica, outubro de 2025, setembro e outubro de 2026

CONVERSÃO

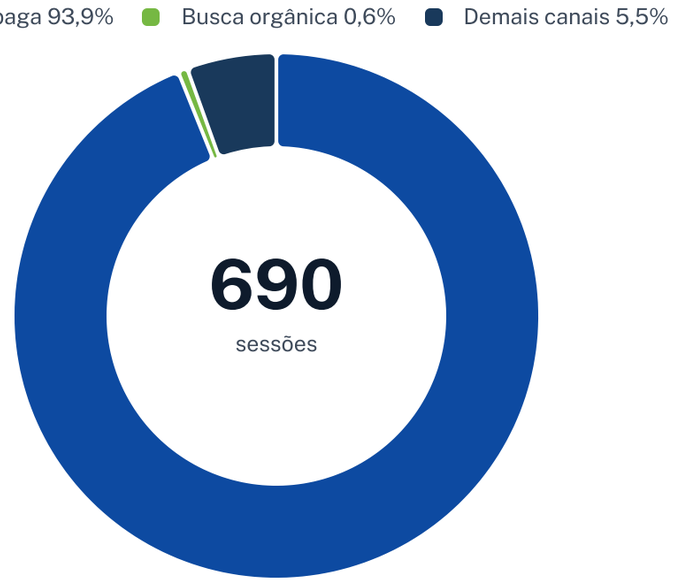
A página de novos negócios de cabotagem

A página de novos negócios de cabotagem tem 111 envios de formulário (form_submit) em outubro, contra 61 em setembro, o maior número do site.

Das 690 sessões que entram por ela, 648 são de busca paga e 4 de busca orgânica (582 e 6 em setembro). Nenhum envio de outubro aparece no recorte orgânico.

O que não concluir: que a busca orgânica alimenta essa página, são 4 sessões.

SESSÕES QUE ENTRAM PELA PÁGINA DE NOVOS NEGÓCIOS, OUTUBRO DE 2026



O centro mostra o total de 690 sessões. A página teve 111 envios de formulário no mês.

GA4, sessões pela página de entrada e envio de formulário por página, outubro de 2026

CUSTO ESTIMADO

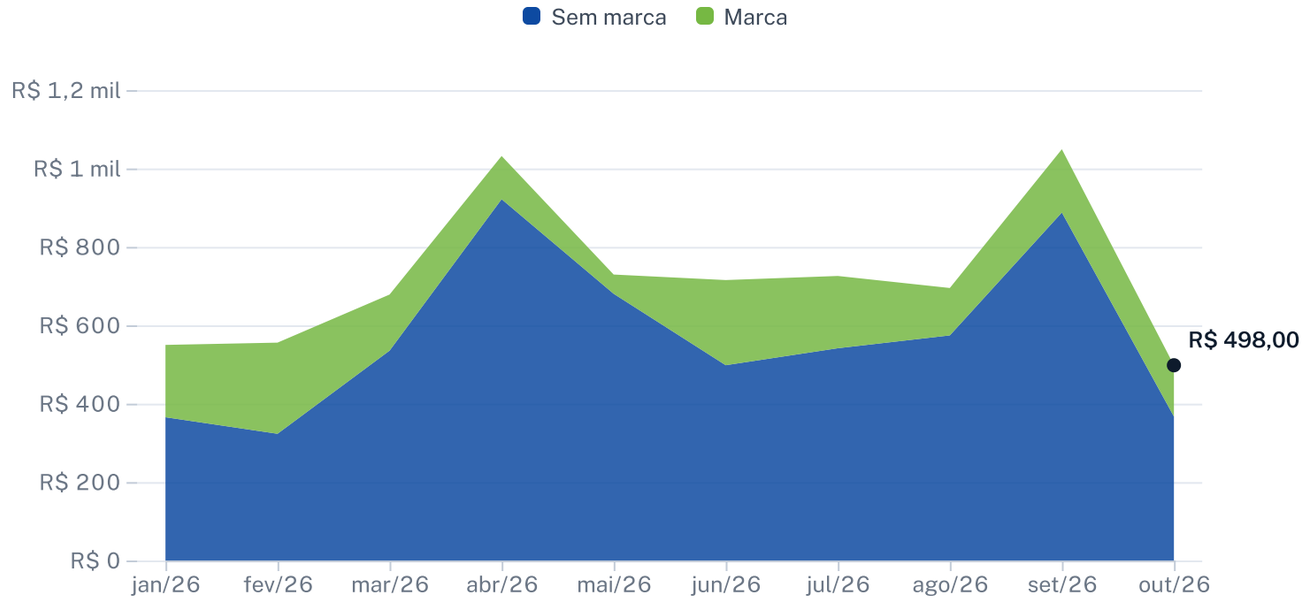
Valor de mídia equivalente ao tráfego orgânico

Comprar em mídia paga os cliques orgânicos identificados de outubro custaria cerca de R$ 498,00, contra R$ 1.049,13 em setembro na mesma tabela (-52,5%).

Sem marca, R$ 367,21; com marca, R$ 130,79. Os 14 cliques a menos em "cabotagem", a R$ 24,33 por clique, equivalem a R$ 340,62 dos R$ 551,13 a menos.

De janeiro a outubro, R$ 7.228,81, 78,8% sem marca; outubro é o menor mês de 2026. Valor de referência, não gasto evitado.

VALOR DE MÍDIA EQUIVALENTE POR MÊS, 2026



Outubro: R$ 498,00, o menor do ano.

Rotina de custo estimado do tráfego, Search Console e Planejador de Palavras-chave, tabela de 04/11/2026

IDIOMAS

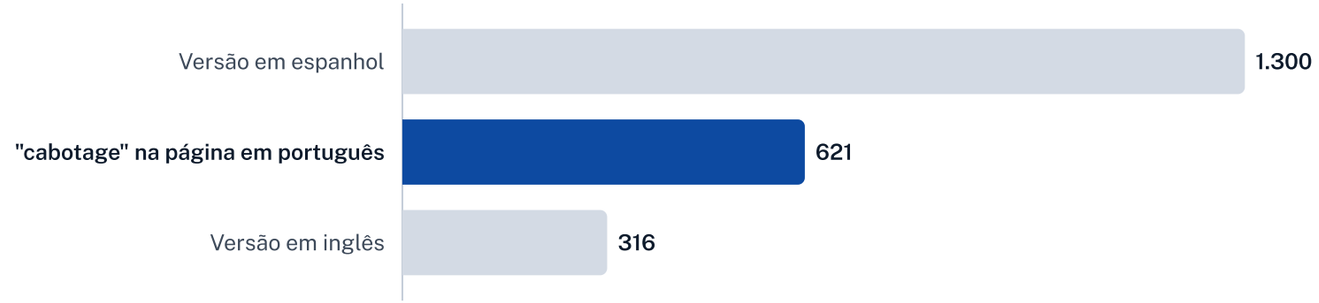
Versões em inglês e espanhol e o termo "cabotage"

As versões em inglês e espanhol tiveram 6 cliques e 1.616 impressões, contra 6 e 992 em setembro e 12 e 1.573 em outubro de 2025.

Espanhol, 1.300 impressões e 3 cliques; inglês, 316 e 3. O termo "cabotage" aparece na página em português com 621 impressões na posição 5,87 e nenhum clique (72 em setembro).

Inferência: as indicações de idioma da página, que apontam para a calculadora de CO2, não ajudam o Google a escolher a versão em inglês. As versões ficam fora do número do serviço.

IMPRESSÕES DAS VERSÕES E DO TERMO "CABOTAGE", OUTUBRO DE 2026



Cliques: 3 na versão em espanhol, nenhum em "cabotage" na página em português e 3 na versão em inglês.

Search Console, versões do serviço coletadas à parte e termo por página, outubro de 2026

DESEMPENHO TÉCNICO

Estrutura da página e recomendações de setembro

Na coleta de 05/11/2026, título ("Cabotagem | Soluções em Transporte Marítimo", 43 caracteres, sem o nome da Log-In), descrição (181 caracteres), título principal e títulos de seção iguais aos de 20/10/2026.

Nenhum dos itens recomendados em setembro aparece: título com o termo e o nome da empresa, descrição mais curta, marcação de serviço e indicações de idioma. A data de modificação declarada passou para 26/10/2026, e o que mudou não está no cabeçalho.

Sem dado de usuário real e laboratório sem medição válida.

ITENS RECOMENDADOS EM SETEMBRO NAS DUAS COLETAS

● Adequado (2) ● Com ressalva (4) ● Ausente (6)

	Título com o termo e o nome da Log-In	Nome da Log-In	Descrição	Marcação de serviço	Idiomas	Modificada em	Adequados
20/10	⊗ 43 car.	⊗	⚠ 181 car.	⊗	⚠	✓ 15/09	1 de 6
05/11	⊗ 43 car.	⊗	⚠ 181 car.	⊗	⚠	✓ 26/10	1 de 6
Adequados	0 de 2	0 de 2	0 de 2	0 de 2	0 de 2	2 de 2	

Cada símbolo marca o estado do item na coleta: presente, com ressalva ou ausente.

HTML puro e renderizado da página, coletas de 20/10/2026 e 05/11/2026; CrUX e PageSpeed sem medição válida

CAUSAS E AÇÕES

O que explica o resultado de outubro e as ações recomendadas

AÇÕES

1. Título e descrição para "cabotagem" com o nome da Log-In
2. Perguntas na forma da busca, com resposta na primeira frase
3. Ligar a página do serviço à de novos negócios e medir o caminho
4. Marcação de serviço e indicações de idioma
5. Definir o evento do pedido de contato

FATOS E INFERÊNCIA QUE EXPLICAM OUTUBRO

1	Fato: 14 cliques a menos em "cabotagem" com a posição praticamente igual	● Search Console, termo por página
2	Fato: 21 a menos nos termos não identificados	● Search Console, total da página menos a soma dos termos
3	Fato: faixa 4 a 10 de 34 para 16 cliques com a mesma exibição	● faixas de posição
4	Fato: calendário igual	● 21 dias úteis nos dois meses, clique por dia útil (soma só dos dias úteis) de 4,14 para 2,48
5	Inferência: o que aparece acima do resultado orgânico em "cabotagem" e nas perguntas decide o clique	○ **confiança média** taxa de clique muda sem mudança de posição em dois meses seguidos; sem monitoramento da página de resultados

Natureza e base de cada item, da investigação do mês.

CONCLUSÃO

Cabotagem em outubro

O QUE SE MANTÉM

Posição de 4,34, a terceira melhor de 2026, e sessão orgânica acima da média do ano.

O QUE PEDE ATENÇÃO

Taxa de clique de 0,39%, a menor de 2026, com "cabotagem" a 0,26% na terceira posição e 47 perguntas sem clique.

O QUE NÃO CONCLUIR

Que a página perdeu ranqueamento.

PRÓXIMO PASSO

Título e descrição para "cabotagem", perguntas na forma da busca e a ligação com a página de novos negócios.

RELATÓRIO DE SEO · OUTUBRO DE 2026

Obrigado

Cabotagem



Log-In Logística Integrada