RELATÓRIO DE SEO · OUTUBRO DE 2026

Portal da Log-In

Relatório consolidado · portal inteiro e os seis produtos em destaque · loginlogistica.com.br



Log-In Logística Integrada

ROTEIRO

O que este relatório cobre

01 Resumo executivo

02 Destaques de 2026

03 Validação e medição

04 Comportamento da busca

05 Composição do portal

06 Termos e oportunidades

07 Site e conversão

08 Técnico

09 Idiomas e países

10 Serviços

11 Custo

12 Fechamento

RESUMO EXECUTIVO

Números do portal em outubro de 2026

O portal fecha outubro com pouco menos clique que setembro, no patamar do ano, e a primeira comparação anual completa mostra o clique abaixo de outubro de 2025.

Cliques de 7.686 para 7.372 (-314, -4,1%) e impressões de 442.904 para 230.289 (-48,0%). Por dia útil, com 21 dias úteis nos dois meses, o clique vai de 329,7 para 316,8 (-3,9%); contra outubro de 2025, 9.193 para 7.372 (-19,8%), ou -14,0% por dia útil (368,4 para 316,8), porque outubro de 2025 teve 23 dias úteis.

A taxa de clique vai de 1,74% para 3,20% e a posição média de 7,64 para 6,18; as duas melhoram porque a exibição que saiu era de um termo de taxa de clique perto de zero. No GA4, as sessões da busca orgânica vão de 12.232 para 11.072 (-9,5%).

DADO Cliques: 7.686 em setembro e 7.372 em outubro, contra 9.193 em outubro de 2025. Impressões: 442.904 e 230.289.

INDICADORES DE OUTUBRO, COM A SÉRIE DE JANEIRO A OUTUBRO DE 2026



Cada cartão traz o valor de outubro, a variação contra setembro e a linha do ano. Na posição, valor menor é melhor.

Search Console, propriedade loginlogistica.com.br, portal inteiro e GA4, propriedade Log-In Site, portal inteiro · outubro de 2026, comparado com setembro e com outubro de 2025, e série de janeiro a outubro

RESUMO EXECUTIVO

Outubro contra a média de 2026

Vista de cima, a busca orgânica fecha outubro no patamar de 2026: o clique fica 1,8% abaixo da média do ano e a sessão orgânica 2,2% acima.

Na média de janeiro a outubro de 2026, o portal teve 7.505,2 cliques e 433.496,9 impressões por mês, com posição de 7,91, ponderada por impressão; outubro fica 1,8% abaixo da média em clique, 46,9% abaixo em impressão e com posição melhor. As impressões ficam na metade da média do ano, pelo termo "login".

No GA4, as sessões da busca orgânica vão de 12.232 para 11.072 (-9,5%), 2,2% acima da média de 2026 (10.836,5). Outubro é o quinto maior mês do ano em cliques.

DADO Sessões orgânicas em outubro: 11.072. Média mensal de janeiro a outubro de 2026: 10.836,5. Cliques: 7.372, contra a média de 7.505,2.

DESVIO DE CADA MÊS CONTRA A MÉDIA DE JANEIRO A OUTUBRO DE 2026

abaixo da média — acima da média

	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	Média de jan a out
Sessões orgânicas	+6%	-15%	-8%	-14%	-18%	-3%	+25%	+12%	+13%	+2%	10.837
Cliques	+8%	-13%	-5%	-10%	-14%	-3%	+30%	+6%	+2%	-2%	7.505
Impressões	-38%	-19%	+18%	+14%	+32%	+16%	+5%	+16%	+2%	-47%	433,5 mil

Cada linha compara o indicador com a própria média do ano. A posição média fica no texto, com a média ponderada por impressão.

Search Console, propriedade loginlogistica.com.br, portal inteiro e GA4, propriedade Log-In Site, portal inteiro · janeiro a outubro de 2026

DESTAQUES DE 2026

Calendário de 2026 e atualizações do Google

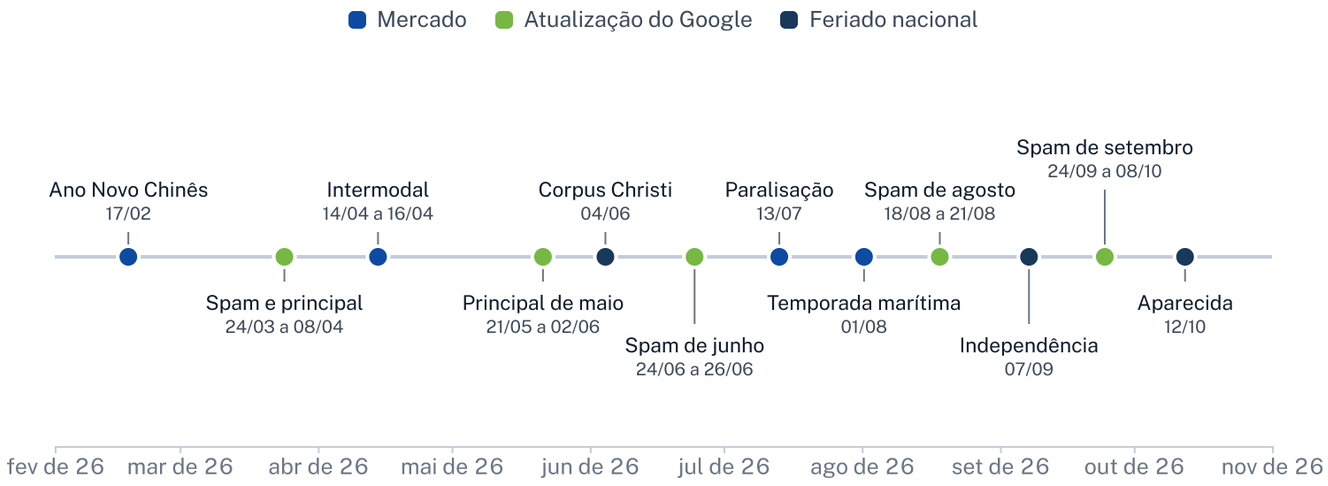
A atualização de spam do Google que começou em 24/09/2026 terminou em 08/10/2026, e o clique do portal por dia útil não muda de patamar entre o antes, o durante e o depois dela. Nenhuma atualização nova começou em outubro.

Outubro e setembro de 2026 têm 21 dias úteis cada, e outubro de 2025 teve 23. Dos 19,8% de queda anual no total do mês, cerca de 5,8 pontos vêm dos dois dias úteis a menos.

O clique por dia útil fica entre 316,9 e 333,8 nos três trechos, sem degrau, e a posição melhora nos três. A queda de impressão de outubro não pode ser atribuída à atualização: ela começa num dia exato e num termo só, e não há teste que ligue as duas coisas.

DADO No portal, por dia útil: 321,9 cliques de 01 a 23/09, 333,8 de 24/09 a 08/10 e 316,9 de 09 a 31/10, com a posição de 7,75, 7,18 e 5,96.

ATUALIZAÇÕES DO GOOGLE, DATAS DO MERCADO E FERIADOS EM 2026



Embaixo do nome de cada marco, a data ou o período. As datas do mercado entram como contexto do período, não como causa medida.

Search Console, propriedade loginlogistica.com.br, portal inteiro, série diária · janeiro a outubro de 2026 · painel de status da Busca do Google, lido em 05/11/2026 · painel de status da Busca do Google (status.search.google.com); Maersk, Hapag-Lloyd, Datamar News, Poder360, Gazeta SP, Mercado & Consumo e Times Brasil

VALIDAÇÃO E MEDIÇÃO

Mudança de medição de setembro de 2025

Como outubro de 2025 é o primeiro mês completo depois da mudança de contagem do Google de 10 a 14/09/2025, a comparação anual vale para impressões, taxa de clique e posição.

Contra outubro de 2025, o clique cai 19,8% (9.193 para 7.372), ou 14,0% por dia útil (368,4 para 316,8), porque outubro de 2025 teve dois dias úteis a mais.

Impressões de 462.750 para 230.289, taxa de clique de 1,99% para 3,20% e posição de 7,36 para 6,18, as três movidas pelo termo "login".

DADO Outubro de 2025 e outubro de 2026: cliques 9.193 e 7.372; impressões 462.750 e 230.289; taxa de clique 1,99% e 3,20%; posição 7,36 e 6,18.

POSIÇÃO MÉDIA E CLIQUES POR DIA, SETEMBRO DE 2025



Só dias úteis, com escala própria em cada painel; no painel de posição, 0 fica no topo e a linha que sobe é melhora. A posição melhora a partir de 10/09 e o clique segue na mesma faixa. Posição ponderada por impressão nos três trechos de setembro de 2025: 13,89 (01 a 09/09), 11,16 (10 a 13/09) e 7,72 (14 a 30/09), na série diária do Search Console.

Search Console, propriedade loginlogistica.com.br, portal inteiro, total mensal e série diária · setembro e outubro de 2025 e outubro de 2026 · data da mudança: SEO Sherpa e Search Engine Land

VALIDAÇÃO E MEDIÇÃO

Fração identificada e fechamento dos totais

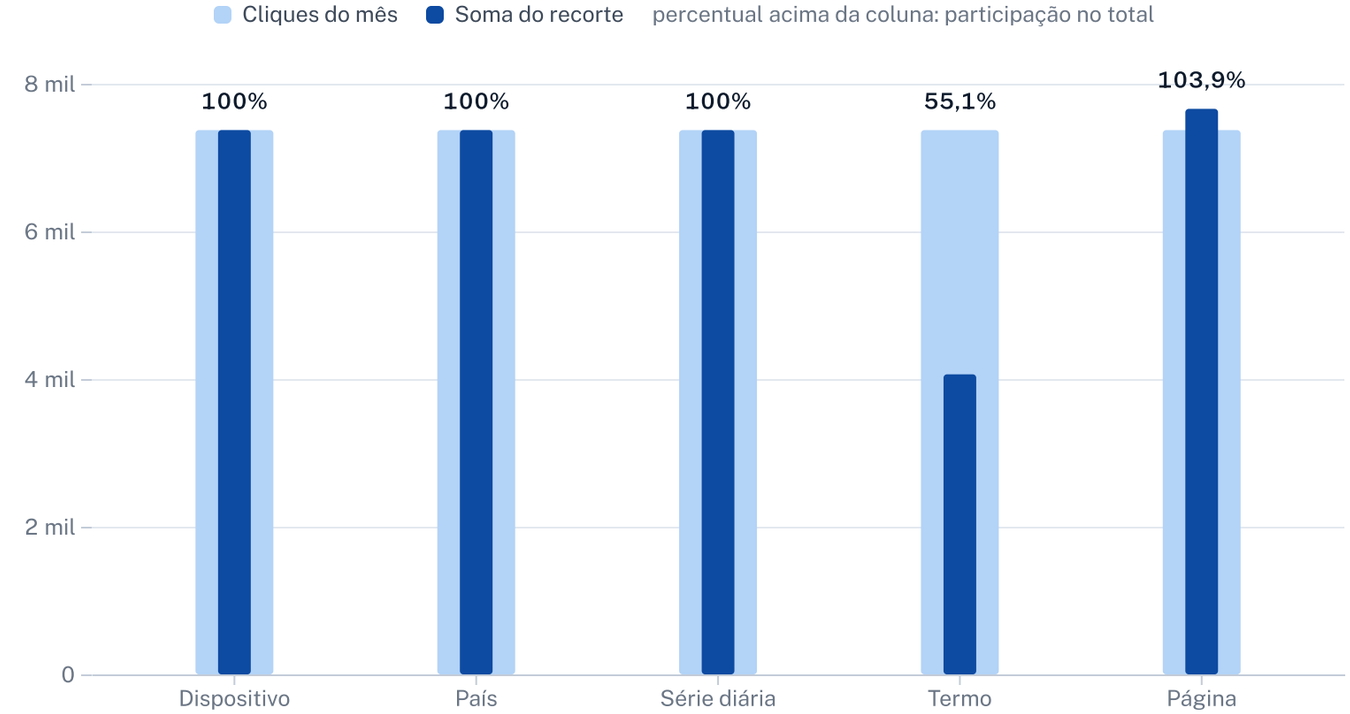
Dispositivo e país fecham 100%, o termo cobre 55,1% dos cliques, a página soma 103,9% por contar o clique por endereço, e o setembro recoletado bate em 18 de 18 conferências.

A série diária de outubro soma 31 dias, 7.372 cliques e 230.289 impressões, igual ao total do mês. A soma por dispositivo e a soma por país (187 países) fecham 100% com o total. A soma por termo cobre 4.064 cliques (55,1%) e 163.113 impressões (70,8%); os outros 3.308 cliques são de buscas anônimas, e toda leitura por termo é fração identificada.

A soma por página dá 558 endereços e 7.660 cliques (103,9% do total), porque o Search Console conta o clique por endereço quando mais de uma página do domínio aparece no mesmo resultado.

DADO Cliques de outubro: 7.372. Por dispositivo e por país: 7.372. Por termo: 4.064. Por página: 7.660.

CLIQUES DO MÊS CONTRA A SOMA DE CADA RECORTE, OUTUBRO DE 2026



O percentual acima de cada coluna é a soma do recorte dividida pelo total do mês.

Search Console, propriedade loginlogistica.com.br, portal inteiro, total, dispositivo, país, série diária, termo e página · outubro de 2026

COMPORTAMENTO DA BUSCA

Impressões do mês e o termo "login"

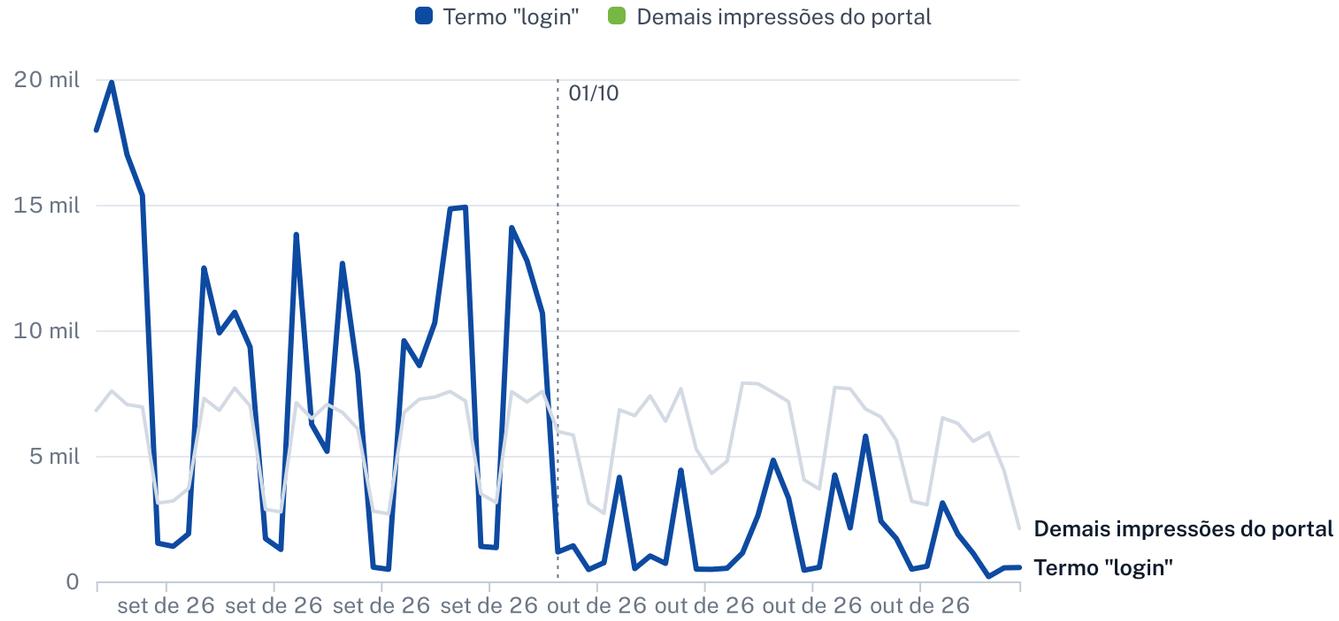
O termo genérico "login" responde por 99,9% da queda de impressões, a partir de 01/10: vai de 266.146 para 53.754 impressões (-212.392), 99,9% das 212.615 impressões que o portal perdeu.

A queda tem data: nos dias úteis de setembro, o termo teve em média 12.123 impressões por dia, e 10.679 em 30/09; em 01/10, 1.172, e a média dos dias úteis de outubro é 2.305. As demais impressões do portal ficam em 7.094 por dia útil em setembro e 6.680 em outubro (-5,8%).

O termo passa de 71,1% para 33,0% das impressões com termo identificado. Sem ele, a fração identificada vai de 108.344 para 109.359 impressões (+0,9%). Inferência: quem busca "login" procura a tela de acesso de qualquer serviço, e o Google deixou de mostrar a página inicial da Log-In para boa parte dessas buscas a partir de 01/10. A causa não está na coleta.

DADO Impressões perdidas no mês: 212.615. Do termo "login": 212.392. Do restante do portal: 223.

IMPRESSÕES POR DIA DO TERMO "LOGIN" E DO RESTANTE DO PORTAL, SETEMBRO E OUTUBRO DE 2026



A linha vertical marca 01/10, o dia em que começa a queda do termo "login". As demais impressões do portal ficam em 7.094 por dia útil em setembro e 6.680 em outubro.

Search Console, propriedade loginlogistica.com.br, portal inteiro, total e termo, e termo por dia · setembro e outubro de 2026

COMPORTAMENTO DA BUSCA

Posição média com e sem o termo "login"

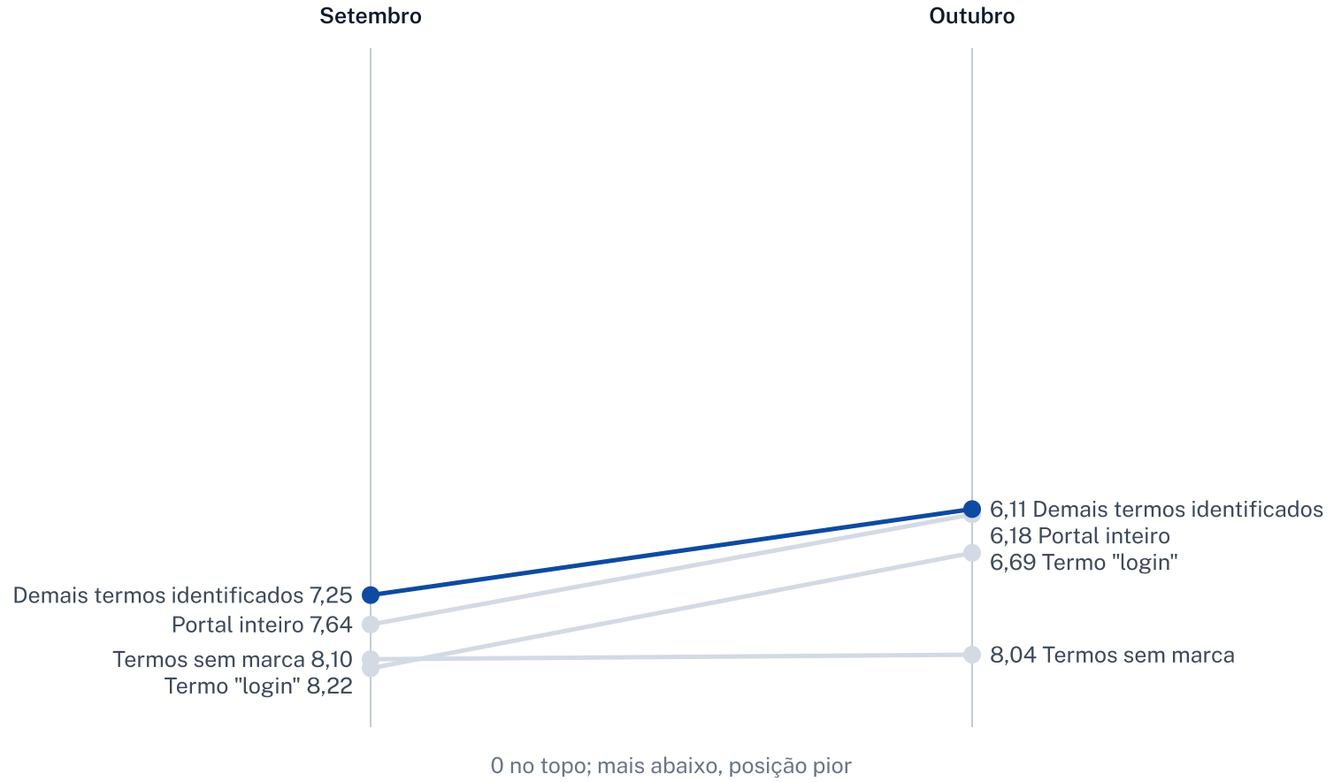
A posição média melhora (7,64 para 6,18) porque o termo "login", de taxa de clique perto de zero, perdeu quase toda a exibição; sem o termo, na fração identificada, a posição vai de 7,25 para 6,11, e a melhora de posição aparece com e sem o termo.

O termo "login" vai da posição 8,22 para 6,69 e passa a 33,0% das impressões com termo identificado.

No sem marca, sem as grafias soltas do nome, a posição vai de 8,10 para 8,04. A leitura vale para a fração com termo identificado, porque o Search Console não mostra o termo das buscas anônimas.

DADO Posição ponderada por impressão, setembro e outubro: portal 7,64 e 6,18; "login" 8,22 e 6,69; demais termos 7,25 e 6,11; sem marca 8,10 e 8,04.

POSIÇÃO MÉDIA POR GRUPO DE TERMOS, SETEMBRO E OUTUBRO DE 2026



Na posição, valor menor é melhor; reta que sobe é melhora. Em destaque, os termos identificados sem o "login".

Search Console, propriedade loginlogistica.com.br, portal inteiro, total e termo · setembro e outubro de 2026

COMPORTAMENTO DA BUSCA

Taxa de clique do portal e dos demais termos

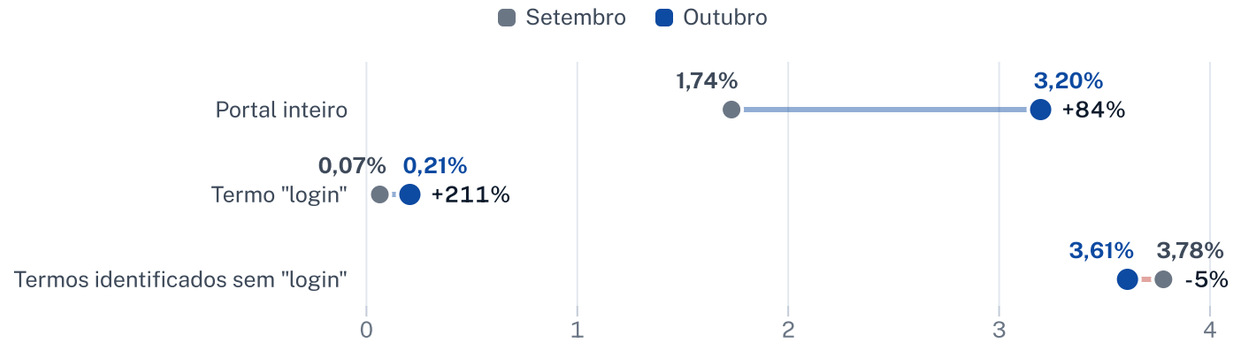
A taxa de clique do portal quase dobra (1,74% para 3,20%) porque o termo "login", de taxa de clique perto de zero, perdeu quase toda a exibição. Na fração identificada sem o termo, a taxa de clique fica perto da de setembro.

O termo "login" vai de 180 para 113 cliques e de 266.146 para 53.754 impressões. Sem ele, na fração identificada, a taxa de clique vai de 3,78% para 3,61%, com 3.951 cliques em 109.359 impressões.

A alta da taxa de clique do portal é de composição. A taxa de clique e a posição médias de outubro não podem ser lidas como ganho de atratividade nem de ranqueamento do portal sem separar o termo "login".

DADO Marca sem o termo "login" em outubro: taxa de clique de 11,93% e posição 4,63.

TAXA DE CLIQUE POR GRUPO DE TERMOS, EM %, SETEMBRO E OUTUBRO DE 2026



Eixo em porcentagem. O ponto cinza é setembro e o azul, outubro, com a taxa escrita junto de cada ponto; o número à direita é a variação relativa da taxa no mês, calculada sobre cliques e impressões.

Search Console, propriedade loginlogistica.com.br, portal inteiro, total e por termo, fração com termo identificado · setembro e outubro de 2026

COMPORTAMENTO DA BUSCA

Impressões e cliques por dispositivo

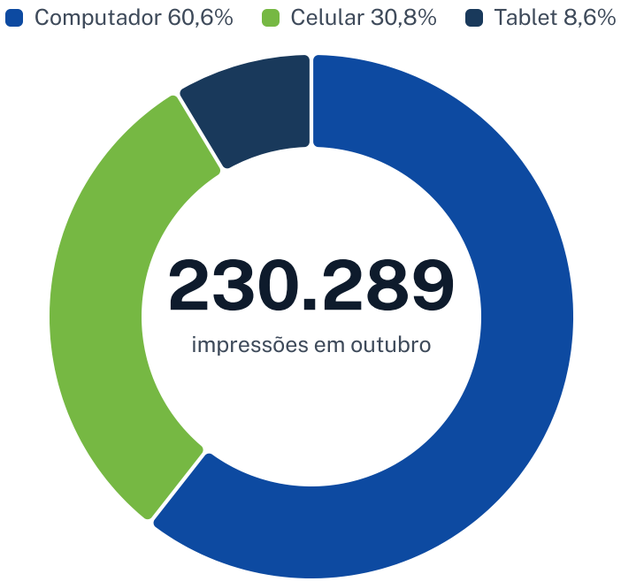
O computador tem sete de cada dez cliques, e os dois dispositivos principais perdem pouco: em outubro, o computador tem 70,2% dos cliques, o celular 28,5% e o tablet 1,4%.

Computador, cliques 5.402 para 5.172 (-4,3%), impressões 307.541 para 139.508 (-54,6%). Celular, cliques 2.257 para 2.100 (-7,0%), impressões 89.556 para 70.918 (-20,8%). A queda de impressão do computador é a maior porque o termo "login" estava mais no computador: 193.417 impressões do termo no computador em setembro e 26.990 em outubro.

No tablet, o termo "login" era 93,2% das impressões em setembro (42.702 de 45.807) e é 81,1% em outubro (16.114 de 19.863). Contra outubro de 2025, o computador vai de 6.379 para 5.172 cliques (-18,9%) e o celular de 2.781 para 2.100 (-24,5%).

DADO A soma por dispositivo fecha com o total do portal: 7.372 cliques e 230.289 impressões.

IMPRESSÕES POR DISPOSITIVO, OUTUBRO DE 2026



Impressões de outubro: computador 139.508 (60,6%), celular 70.918 (30,8%) e tablet 19.863 (8,6%).

Search Console, propriedade loginlogistica.com.br, portal inteiro, por dispositivo e termo por dispositivo · setembro e outubro de 2026 e outubro de 2025

COMPORTAMENTO DA BUSCA

Cliques por dia em setembro e outubro

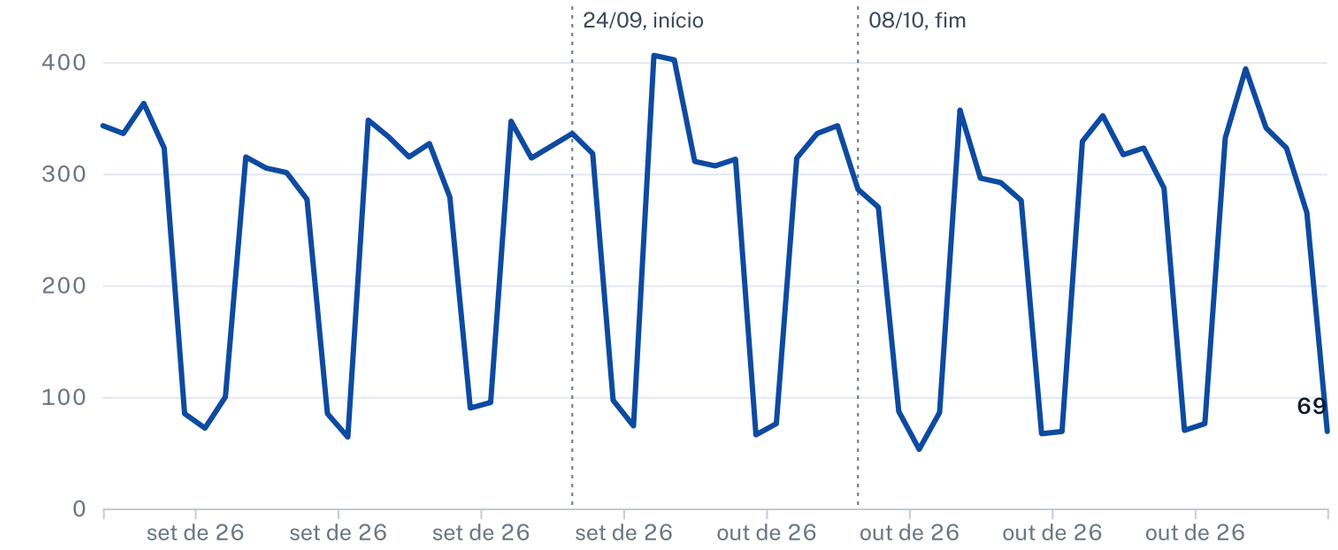
A atualização de spam terminou sem perda de clique por dia útil: foi de 24/09/2026 a 08/10/2026, e nenhuma atualização nova começou entre 01/10 e 05/11/2026.

No portal, por dia útil: 321,9 cliques de 01 a 23/09, 333,8 de 24/09 a 08/10 e 316,9 de 09 a 31/10, com a posição de 7,75, 7,18 e 5,96.

O clique por dia útil fica numa faixa estreita nos três trechos, sem degrau. A queda de impressão por dia tem data própria, 01/10, e está num único termo. O que não concluir: que a atualização causou a queda de impressão, ela começa num dia exato e num termo só, e não há teste que ligue as duas coisas.

DADO Série diária com 61 dias e 15.058 cliques, igual à soma dos totais de setembro e outubro.

CLIQUES POR DIA DE SETEMBRO E OUTUBRO DE 2026



As linhas verticais marcam o início e o fim da atualização de spam do Google. A média por dia útil de cada trecho está no texto.

Search Console, propriedade loginlogistica.com.br, portal inteiro, série diária, e painel de status da Busca do Google, lido em 05/11/2026 · setembro e outubro de 2026

COMPOSIÇÃO DO PORTAL

Cliques por seção do portal

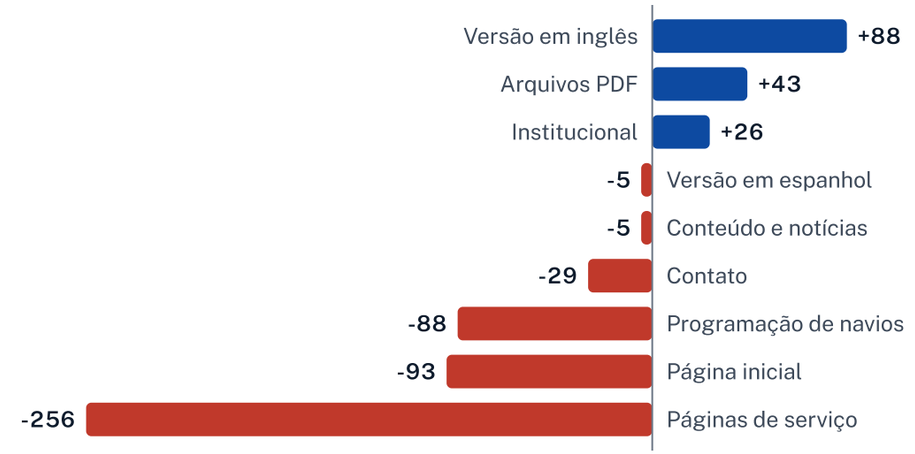
As páginas de serviço respondem por 80% da queda de clique da soma por página: 256 dos 319 cliques a menos, com a impressão quase igual e a posição melhor (5,41 para 4,70).

A página inicial perde 62,3% da impressão e só 93 cliques, com a posição melhor (7,90 para 5,59): é o termo "login" saindo da página. A programação de navios vai de 2.301 para 2.213 cliques.

A versão em inglês vai de 617 para 705, os arquivos PDF de 185 para 228 e o institucional de 87 para 113. A perda de clique do mês está nas páginas de serviço e na programação de navios, com posição melhor e impressão quase igual, um movimento de taxa de clique e não de ranqueamento.

DADO A soma por página dá 7.660 cliques em outubro, 3,9% acima do total do portal, porque o Search Console conta o clique por endereço. As seções se comparam entre si, não com o total.

VARIAÇÃO DE CLIQUES POR SEÇÃO, DE SETEMBRO PARA OUTUBRO DE 2026



Variação de cliques de setembro para outubro de 2026. Barra à direita do zero: a seção ganhou cliques no mês; à esquerda, perdeu.

Search Console, propriedade loginlogistica.com.br, portal inteiro, por página agrupada pela seção do endereço · setembro e outubro de 2026

COMPOSIÇÃO DO PORTAL

Páginas com maior variação de cliques

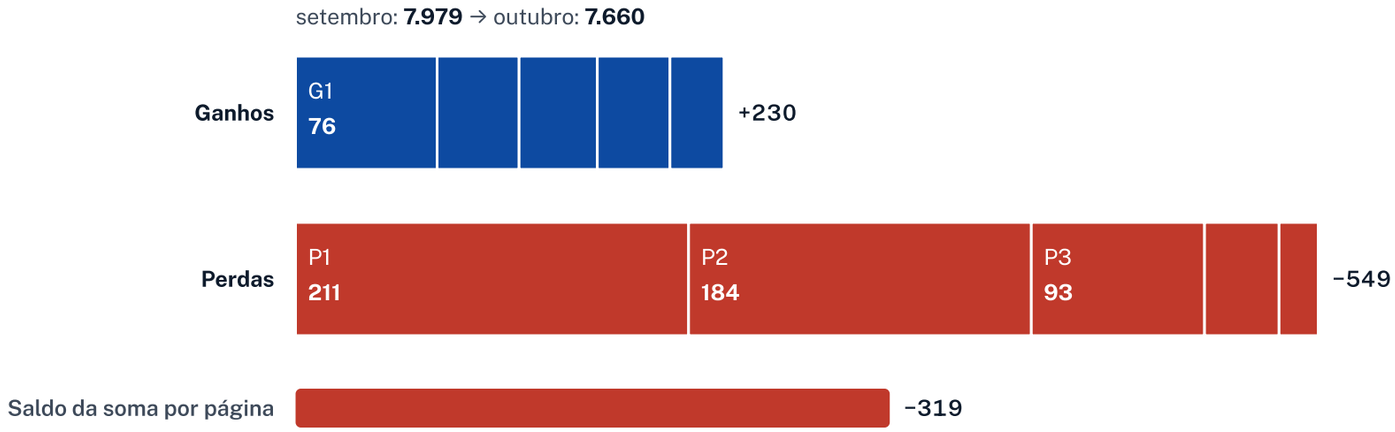
Na soma por página, o portal vai de 7.979 para 7.660 cliques (menos 319), e as maiores perdas são do TVV e da programação de navios.

Por endereço, as maiores perdas são /servicos/tvv/ (1.027 para 816, menos 211, posição de 3,77 para 3,63), /programacao/programacao-de-navios/ (853 para 669, menos 184, com 22.136 para 19.295 impressões), a página inicial (menos 93) e /servicos/cabotagem/ (96 para 56).

Os ganhos estão em /programacao/programacao-tvv/ (1.430 para 1.506), /en/home/ (16 para 60), um arquivo PDF de estrutura de preços do terminal (35 para 77), /en/ (337 para 376) e /es/servicios/mercosur/ (89 para 118).

DADO Soma por página: 7.979 cliques em setembro e 7.660 em outubro.

GANHOS E PERDAS DE CLIQUES POR PÁGINA, DE SETEMBRO PARA OUTUBRO



Ganhos

G1 /programacao/programacao-tvv/ +76
G2 /en/home/ +44
G3 PDF de estrutura de preços do terminal do TVV +42
G4 /en/ +39
G5 /es/servicios/mercosur/ +29

Perdas

P1 /servicos/tvv/ -211
P2 /programacao/programacao-de-navios/ -184
P3 Página inicial (/) -93
P4 /servicos/cabotagem/ -40
P5 demais páginas, somadas -21

As barras mostram ganhos e perdas brutos, e ganhos menos perdas é o saldo da soma por página. G1 a G5 e P1 a P5 identificam cada trecho na lista abaixo das barras.

Search Console, propriedade loginlogistica.com.br, portal inteiro, por página · setembro e outubro de 2026

COMPOSIÇÃO DO PORTAL

Páginas com impressão e sem clique

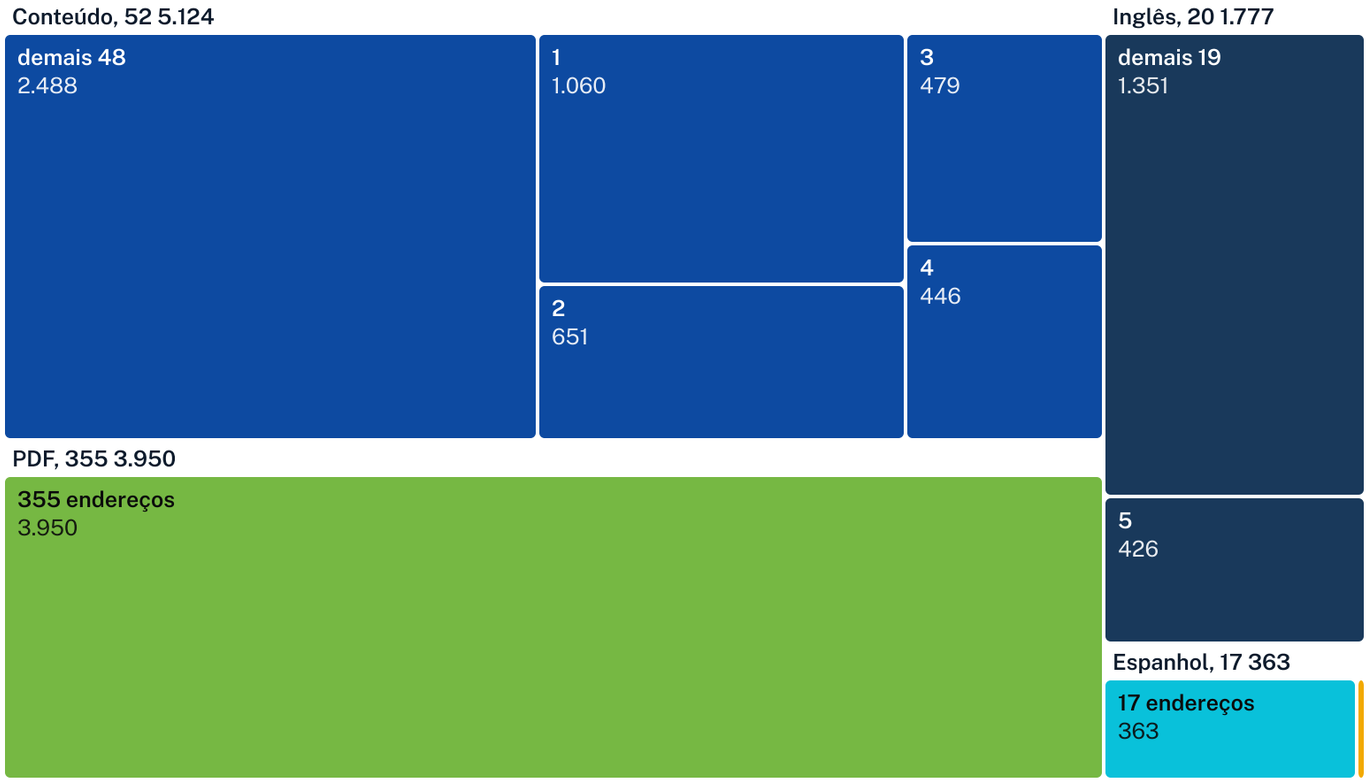
Em outubro, 446 dos 558 endereços com impressão não tiveram clique, somando 11.226 de 295.317 impressões por página (3,8%).

Por seção: 355 arquivos PDF (3.950 impressões), 52 páginas de conteúdo e notícias (5.124), 20 da versão em inglês (1.777), 17 da espanhola (363) e 2 páginas de serviço (12).

Os maiores casos: (1) /noticias-cabotagem-eficiencia-e-seguranca-no-transporte-de-cargas/ com 1.060 impressões (7,85), (2) /noticias-transporte-maritimo-cabotagem-logistica-integrada/ com 651 impressões (7,02), (3) /noticias-terminal-portuario-de-vila-velha-aumenta-produtividade-apos-modernizacoes/ com 479 impressões (11,96), (4) /novos-negocios-cabotagem/ com 446 impressões (7,34) e (5) /en/road-transportation/ com 426 impressões (9,49). A notícia de cabotagem continua com exposição na primeira página e nenhum clique.

DADO Posição média entre parênteses. As cinco seções somam o total das páginas sem clique.

IMPRESSÕES DAS PÁGINAS SEM CLIQUE, POR SEÇÃO, OUTUBRO DE 2026



Área proporcional às impressões; ao lado do nome da seção, o número de endereços sem clique. Os retângulos de 1 a 5 são os cinco maiores casos do texto, e o resto de cada seção vai somado. A seção de serviço, 2 endereços e 12 impressões, é a faixa estreita à direita do espanhol, pequena demais para o rótulo.

Search Console, propriedade loginlogistica.com.br, portal inteiro, por página, endereços com impressão e nenhum clique · outubro de 2026

COMPOSIÇÃO DO PORTAL

Composição de marca e sem marca

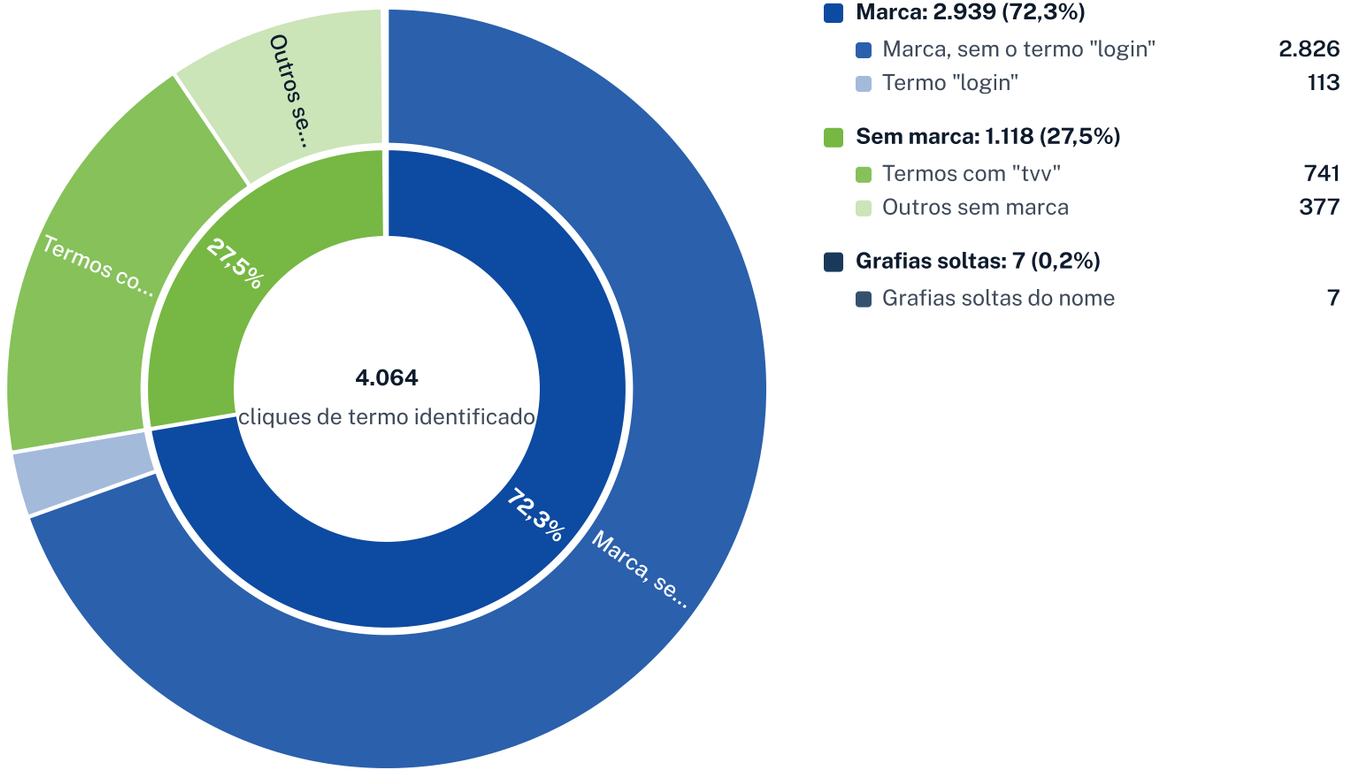
Sete de cada dez cliques identificados são de busca pela marca, e a composição não muda.

Pela regra do relatório, a marca tem 2.939 dos 4.064 cliques com termo identificado (72,3%), o sem marca, sem as grafias soltas do nome, 1.118 (27,5%), e as grafias soltas 7 (0,2%); em setembro, 3.159, 1.110 e 10 de 4.279. Sem o termo "login", a marca tem 69,5%, quase igual aos 69,6% de setembro.

A marca sem o termo "login" perde 153 cliques (2.979 para 2.826) e os termos com "tvv" sem marca ganham 28 (713 para 741). Os termos com tvv, programa, navio, escala ou vila velha somam 948 dos 1.118 cliques sem marca (84,8%).

DADO Base: 4.064 cliques com termo identificado em outubro, de 7.372 do portal.

CLIQUES IDENTIFICADOS POR CLASSE DE BUSCA, OUTUBRO DE 2026



Anel interno: marca e sem marca pela regra do relatório. Anel externo: as classes dentro de cada grupo.

Search Console, propriedade loginlogistica.com.br, portal inteiro, por termo, fração com termo identificado · setembro e outubro de 2026

Termos por faixa de posição, marca e sem marca

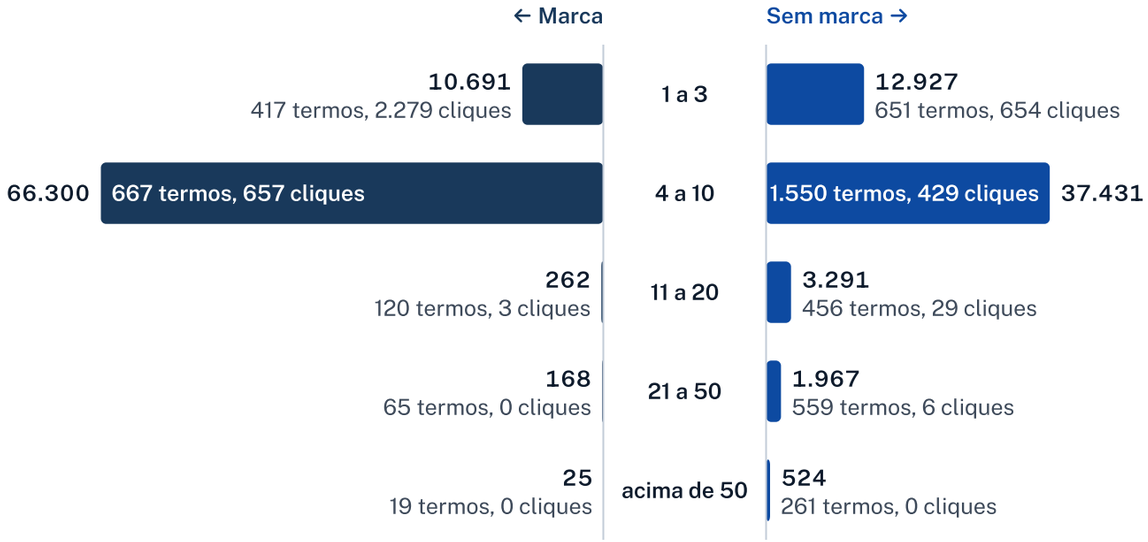
O sem marca fica estável, e a faixa 4 a 10 tem 1.550 termos com 429 cliques e 37.431 impressões.

No sem marca, sem as grafias soltas do nome, o portal vai de 3.500 termos, 1.110 cliques, 59.288 impressões e posição 8,10 em setembro para 3.477 termos, 1.118 cliques, 56.140 impressões e posição 8,04. Na faixa 1 a 3, a marca tem 2.279 cliques e o sem marca, 654.

O clique sem marca não cresce nem cai, e segue concentrado no TVV. A exibição de primeira página sem clique continua no sem marca, e o trabalho é de conteúdo na página que já aparece, não de posição.

DADO Marca pela regra do relatório; sem marca sem as grafias soltas do nome. As grafias soltas têm 22.784 impressões na faixa 1 a 3, quase todas do termo "in" (22.781, posição 2,56, nenhum clique).

IMPRESSÕES POR FAIXA DE POSIÇÃO, MARCA E SEM MARCA, OUTUBRO DE 2026



Marca à esquerda e sem marca à direita, na mesma escala de impressões. Em cada barra, as impressões e, na segunda linha, os termos e os cliques da faixa.

Search Console, propriedade loginlogistica.com.br, portal inteiro, por termo, fração com termo identificado, faixa pela posição média do mês · setembro e outubro de 2026

TERMOS E OPORTUNIDADES

Termos sem marca com exibição e pouco clique

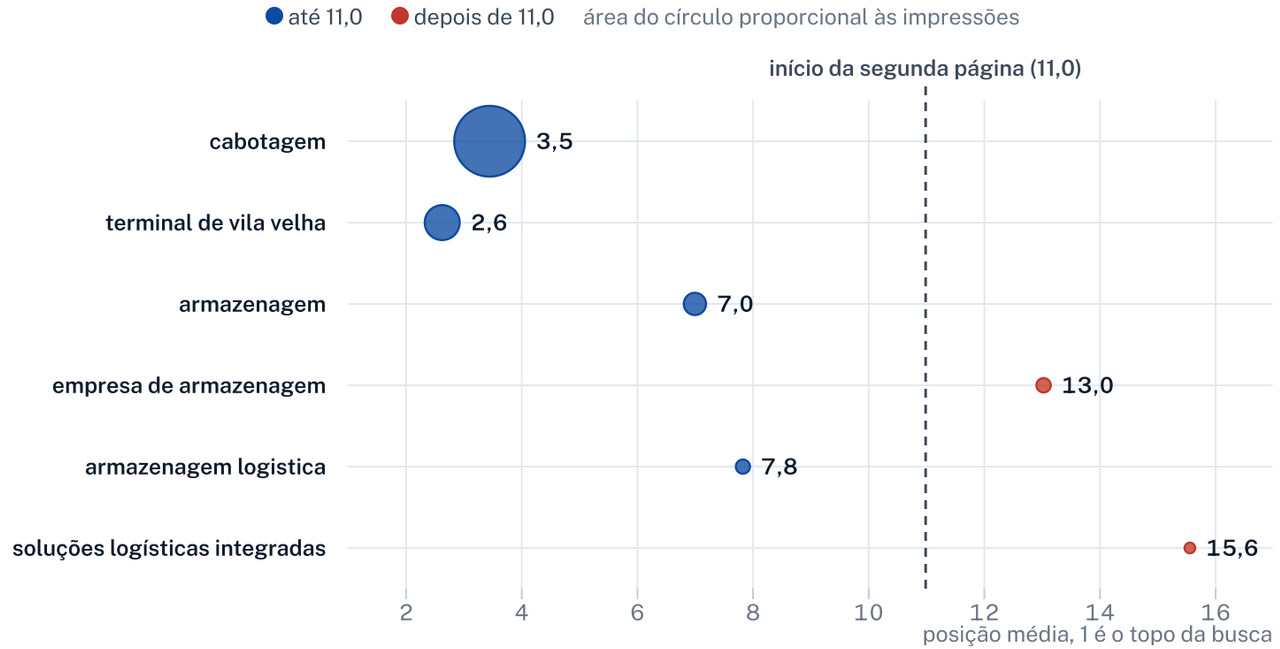
"cabotagem" perde metade do clique na terceira posição: tem 5.671 impressões, posição 3,46 e 14 cliques (taxa de 0,25%), contra 28 cliques e 0,47% em setembro.

"terminal de vila velha" tem 1.383 impressões, posição 2,64 e 21 cliques. "armazenagem" (561 impressões, posição 7,01) e "armazenagem logistica" (227 impressões, posição 7,84) não têm clique. Na segunda página, "empresa de armazenagem" (234 impressões, posição 13,04) e "soluções logísticas integradas" (81 impressões, posição 15,57).

O termo de serviço com mais exibição do portal está no topo e quase não recebe clique, e a taxa cai à metade sem mudança de posição. Inferência: o que aparece acima do resultado orgânico na página de resultados de "cabotagem" decide o clique; o monitoramento da página de resultados não está na coleta.

DADO Sem marca sem as grafias soltas do nome; posição média do mês, ponderada pela impressão.

TERMOS SEM MARCA POR POSIÇÃO E IMPRESSÕES, OUTUBRO DE 2026



Posição no eixo, com 1 à esquerda; a área do círculo é proporcional às impressões. A linha tracejada marca a posição 11.

Search Console, propriedade loginlogistica.com.br, portal inteiro, por termo · setembro e outubro de 2026

TERMOS E OPORTUNIDADES

Buscas em forma de pergunta

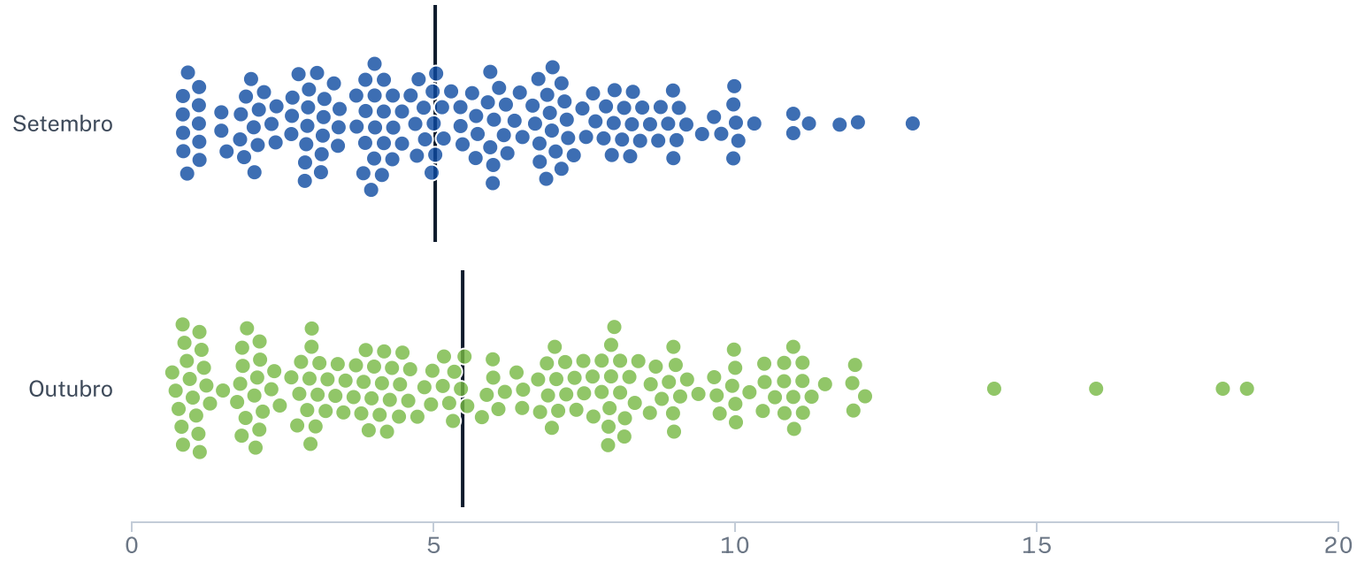
As buscas em forma de pergunta crescem 48,2% de exibição: outubro tem 180 termos, 3.263 impressões e 1 clique, contra 161 termos, 2.202 impressões e 2 cliques em setembro.

As perguntas sobre cabotagem são 57 termos e 2.270 impressões (69,6% do total). As maiores, todas sem clique e entre as posições 3,9 e 4,8: "quais empresas de navegação de cabotagem oferecem serviço porta a porta?" (195 impressões, posição 4,71), "quanto tempo leva um transporte de cabotagem de santos até manaus?" (182 impressões, posição 4,19) e "como funciona a coleta e a entrega porta a porta em uma operação de cabotagem?" (166 impressões, posição 4,42).

Inferência: as perguntas são frases completas, perto da posição 4 e sem clique, e o formato é compatível com resposta dada na própria página de resultados; o monitoramento da página de resultados testaria e não está na coleta.

DADO Pelo mesmo critério de setembro: termo que começa por palavra de pergunta, em português, espanhol ou inglês, ou que contém ponto de interrogação.

POSIÇÃO DE CADA BUSCA EM FORMA DE PERGUNTA, SETEMBRO E OUTUBRO



Cada ponto é uma pergunta; o traço é a posição mediana do mês. Ficam fora do eixo as perguntas acima da posição 20: 3 em setembro e 11 em outubro.

Search Console, propriedade loginlogistica.com.br, portal inteiro, por termo · setembro e outubro de 2026

TERMOS E OPORTUNIDADES

Termos com "tvv" e o restante do sem marca

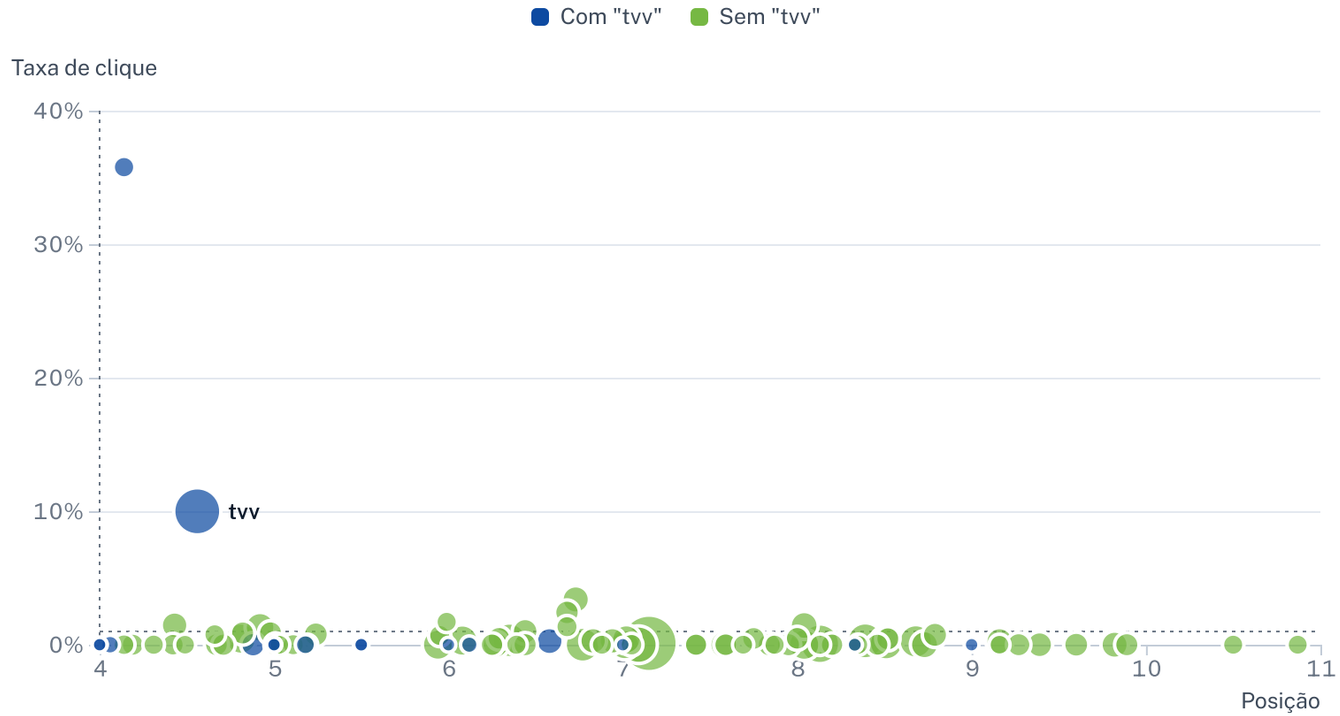
Fora da marca, a demanda continua sendo do TVV e da programação de navios: os termos com "tvv" têm taxa de clique de 16,94%, cerca de 23 vezes a dos outros termos sem marca (0,73%).

Os termos com "tvv" têm 741 cliques e posição 4,42; os outros termos sem marca, 377 cliques e posição 8,34. O maior termo sem marca é "tvv", com 236 cliques, 2.363 impressões e posição 4,56.

Pelo mesmo critério de setembro, sem marca pela regra do relatório e com as grafias soltas na base, a taxa de clique da faixa 4 a 10 no site inteiro é de 0,99% em outubro (436 cliques em 44.173 impressões) e de 0,38% sem os termos com "tvv" (155 em 40.910), contra 0,64% e 0,27% em setembro.

DADO Base de 1.118 cliques sem marca, sem as grafias soltas: 741 com "tvv" e 377 sem. A média de 0,99% usa outra base, a faixa 4 a 10 com as grafias soltas.

POSIÇÃO E TAXA DE CLIQUE DOS TERMOS SEM MARCA NA FAIXA 4 A 10, OUTUBRO DE 2026



A linha horizontal é a média de 0,99% da faixa. Estão no gráfico os 17 termos com "tvv" da faixa e os 73 sem "tvv" com 100 impressões ou mais.

Search Console, propriedade loginlogistica.com.br, portal inteiro, por termo, sem marca com as grafias soltas, posição de 4 até antes de 11 · outubro de 2026

SITE E CONVERSÃO

Sessões do site por canal, setembro e outubro

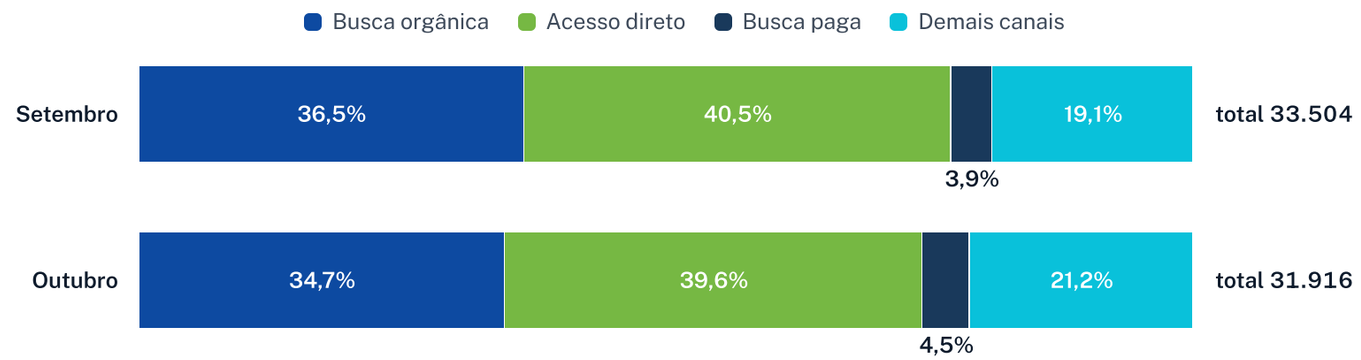
As sessões da busca orgânica vão de 12.232 para 11.072 (-9,5%), e, na soma das sessões por canal, a busca orgânica passa de 36,5% para 34,7% delas.

As sessões do site vão de 32.713 para 31.486 (-3,8%). Na soma das sessões por canal, o acesso direto vai de 13.571 para 12.645, a busca paga de 1.318 para 1.427, o social pago de 807 para 424 e o canal não atribuído de 2.685 para 3.375.

O canal de assistentes de IA soma 136 sessões em outubro, contra 126 em setembro, cerca de 1,2% do volume orgânico. O engajamento de outubro não entra nesta comparação, pela mudança de medição de 03/10.

DADO Busca orgânica: 34,7% das 31.916 sessões somadas por canal em outubro, contra 36,5% das 33.504 em setembro.

PARTICIPAÇÃO DE CADA CANAL NA SOMA DAS SESSÕES POR CANAL



Participação de cada canal na soma das sessões por canal. Demais canais reúne o canal não atribuído, referência, social pago, assistentes de IA e os canais menores.

GA4, propriedade Log-In Site, portal inteiro, sessões por canal · setembro e outubro de 2026

SITE E CONVERSÃO

Sessões orgânicas por clique, agosto de 2025 a outubro de 2026

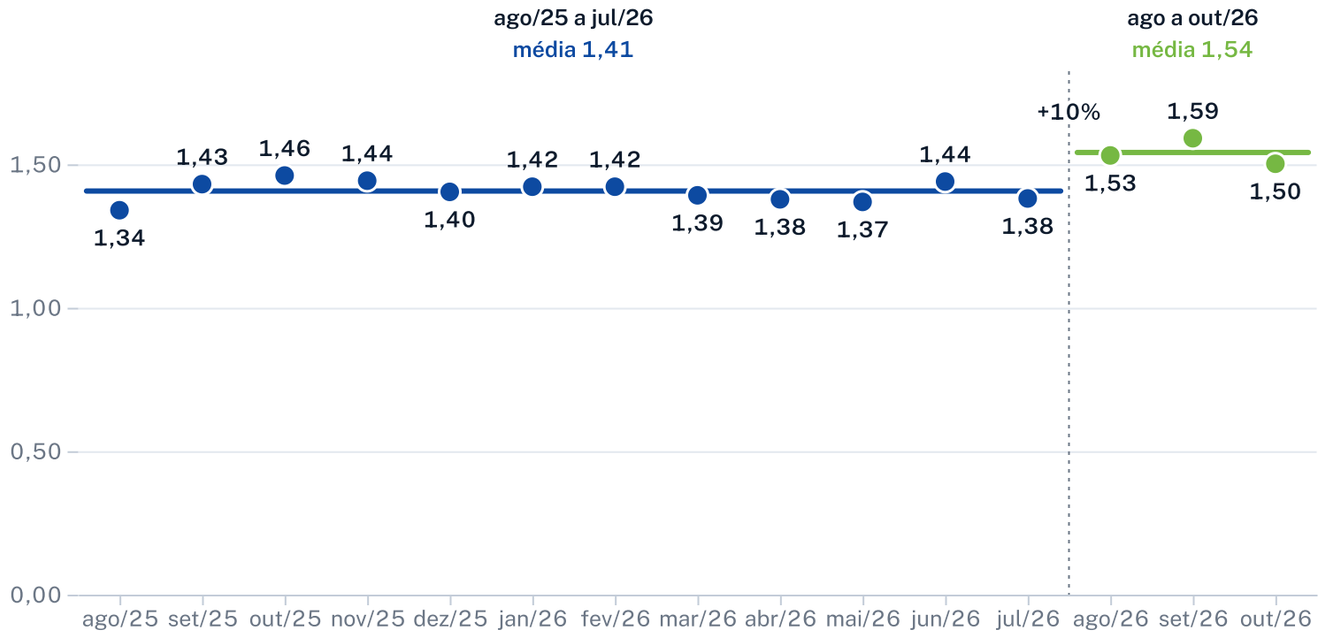
A razão de sessões orgânicas por clique volta para 1,50, e outros buscadores não explicam a alta de setembro.

A razão ficou entre 1,34 e 1,46 de julho de 2025 a julho de 2026, foi a 1,53 em agosto e 1,59 em setembro de 2026, e recua para 1,50 em outubro; em outubro de 2025 era 1,46. De 01/07 a 31/10/2026, o coeficiente de correlação entre cliques diários e sessões orgânicas diárias é de 0,954.

Na proporção da origem e mídia do orgânico, o Google responde por 88,4% das sessões em outubro, 89,0% em setembro e 87,3% em outubro de 2025, e o Bing por 10,7%, 10,1% e 11,1%. Inferência: a hipótese que sobra para a alta de setembro é o retorno do mesmo usuário a páginas de consulta recorrente, como a programação de navios, que o GA4 conta como sessão nova e o Search Console não conta como clique.

DADO Outubro: 11.072 sessões orgânicas para 7.372 cliques, 1,50 sessões por clique.

SESSÕES ORGÂNICAS POR CLIQUE NO GOOGLE, POR MÊS, COM A MÉDIA DE CADA PERÍODO



A linha horizontal de cada período é a média dos meses dele. Julho de 2025 não entra no gráfico porque a série diária de cliques começa em 07/07/2025.

GA4, propriedade Log-In Site, portal inteiro, busca orgânica e origem e mídia do orgânico, e Search Console, propriedade loginlogistica.com.br, portal inteiro, série diária · agosto de 2025 a outubro de 2026

Eventos-chave e engajamento no GA4, mudança de 03/10

A lista de eventos-chave e o engajamento do GA4 mudaram em 03/10: a métrica de eventos-chave e a taxa de engajamento deixam de ser comparáveis entre meses a partir de outubro.

Cinco eventos de formulário do site contavam como evento-chave em setembro e deixaram de contar entre 30/09 e 05/10, e o início de sessão (session_start) e o engajamento do usuário (user_engagement) passaram a contar: de 03 a 31/10, somam 26.417 e 22.655 eventos-chave. Os eventos continuam disparando com o mesmo nome, e a conversão se lê pelo nome do evento. No TVV, a métrica vai de 24 para 2.154 no orgânico sem nenhuma mudança de comportamento.

Na busca orgânica, a taxa de engajamento vai de 49,6% em 01 e 02/10 para 62,6% de 03 a 31/10, e as sessões orgânicas sem página de entrada identificada passam de 25 para 861 engajadas, de 1.050 e 1.040 sessões. Inferência: a configuração de etiquetas mudou no início de outubro, junto com a lista de eventos-chave; a causa se lê no histórico de alterações do GA4 e no Gerenciador de Tags, que não fazem parte desta coleta.

DADO Eventos-chave atuais pela API de administração: purchase, form_submit, session_start, user_engagement, ads_conversion_submit_lead_form e generate_lead. A data de saída de cada evento vem do último dia com evento-chave no dado diário.

EVENTOS CONTADOS COMO EVENTO-CHAVE, SETEMBRO E OUTUBRO DE 2026

● Conta como evento-chave (12) ● Conta em parte (3) ● Não conta (9)

	Setembro	01 e 02/10	03 a 31/10	Contam como evento-chave
Envio do formulário do site envio_de_formulario	✓ 206 de 206	✓ 11 de 11	✗ 0 de 205	**2 de 3**
Envio, armazenagem envioform_RDarmazenagem	✓ 27 de 27	✓ 2 de 2	✗ 0 de 46	**2 de 3**
Envio, armazenagem 2 envioform_RDarmazenagem02	✓ 46 de 46	✓ 10 de 10	✗ 0 de 81	**2 de 3**
Formulário embutido RD Formulario Embutido	✓ 829 de 829	✓ 67 de 67	! 8 de 1.039	**2 de 3**
Visualização de formulário view_form2	✓ 32 de 32	✗ 0 de 0	✗ 0 de 66	**1 de 3**
Envio de formulário form_submit	✓ 252 de 252	✓ 12 de 12	✓ 261 de 261	**3 de 3**
Início de sessão session_start	✗ 0 de 30.742	✗ 0 de 2.580	! 26.417 de 27.173	**0 de 3**
Engajamento do usuário user_engagement	✗ 0 de 24.253	✗ 0 de 1.952	! 22.655 de 22.770	**0 de 3**
Contam como evento-chave	**6 de 8**	**5 de 8**	**1 de 8**	

Em cada célula, os eventos-chave sobre o total de eventos do período, no site inteiro.

GA4, propriedade Log-In Site, portal inteiro, API de administração, eventos e eventos-chave por dia e nome, série diária do orgânico e página de entrada · setembro e outubro de 2026

SITE E CONVERSÃO

Envio de formulário da busca orgânica, pelo nome do evento

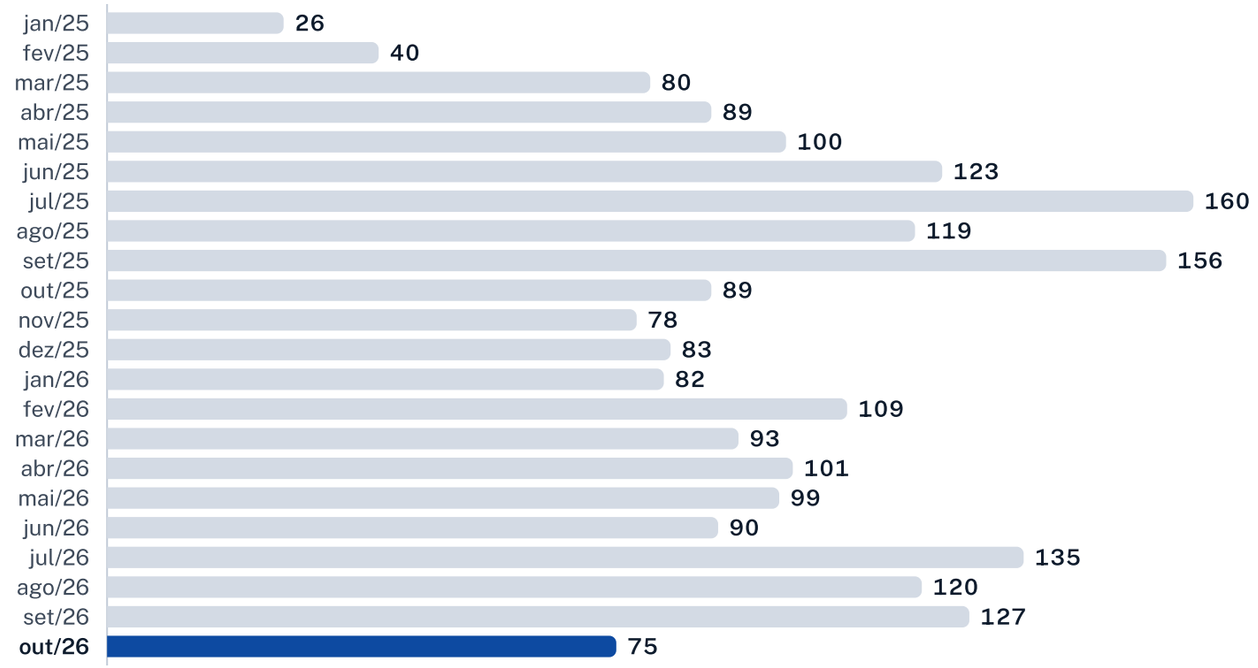
O envio de formulário da busca orgânica (form_submit) cai de 127 para 75, o menor desde fevereiro de 2025 (40): -40,9% no mês e -15,7% contra outubro de 2025 (89).

Pelo evento pelo nome, na busca orgânica: envio pelo evento configurado no site (envio_de_formulario) 51 em outubro, 92 em setembro e 166 em outubro de 2025; download de arquivo (file_download) 1.460, 1.749 e 1.558. O formulário iniciado (form_start) vai de 2.821 para 2.144 (-24,0%), é medição automática do GA4 e não tem comparação anual.

Os eventos de formulário do site seguem disparando em outubro inteiro com o mesmo nome, e por isso a comparação pelo nome vale; o que mudou em 03/10 foi a lista de eventos-chave. O que não concluir: que os formulários do site pararam, envio_de_formulario tem 216 eventos no portal em outubro, contra 206 em setembro.

DADO form_submit da busca orgânica: 75 em outubro de 2026, 127 em setembro e 89 em outubro de 2025.

ENVIO DE FORMULÁRIO (FORM_SUBMIT) DA BUSCA ORGÂNICA POR MÊS, JANEIRO DE 2025 A OUTUBRO DE 2026



Uma barra por mês, com o valor na ponta; em destaque, outubro de 2026.

GA4, propriedade Log-In Site, portal inteiro, eventos da busca orgânica e série mensal do form_submit · janeiro de 2025 a outubro de 2026

SITE E CONVERSÃO

Envio de formulário da busca orgânica por página

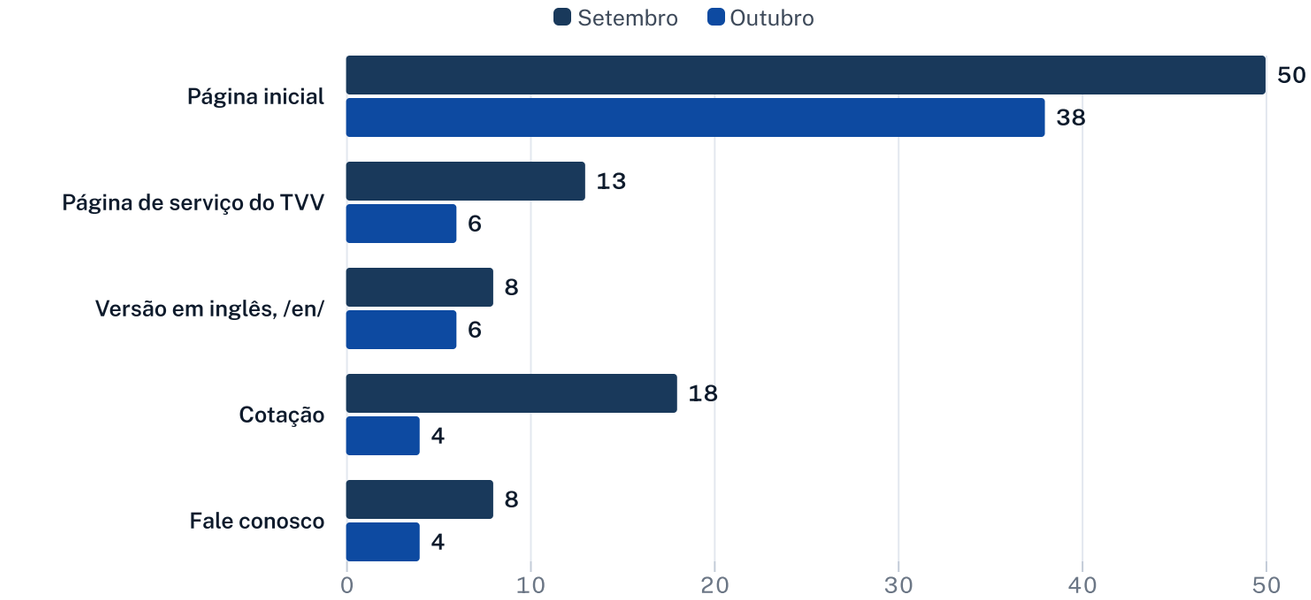
A queda do envio orgânico está nas páginas de contato, na página inicial e no TVV, enquanto o envio do site cresce nas páginas de campanha paga.

Por página, na busca orgânica: página inicial 38 (50 em setembro), versão em inglês 6, TVV 6 (13), cotação 4 (18) e fale conosco 4 (8).

No site inteiro, todos os canais, o form_submit vai de 252 para 273, puxado por /novos-negocios-cabotagem/ (111, contra 61) e /armazenagem (48), as duas páginas de campanha com entrada por mídia paga, que não entram como conversão orgânica.

DADO form_submit da busca orgânica nas cinco páginas: 97 em setembro e 58 em outubro.

ENVIO DE FORMULÁRIO (FORM_SUBMIT) DA BUSCA ORGÂNICA POR PÁGINA, SETEMBRO E OUTUBRO



As cinco páginas com mais envio orgânico em outubro, com setembro ao lado.

GA4, propriedade Log-In Site, portal inteiro, envio de formulário por página, busca orgânica e site inteiro · setembro e outubro de 2026

TÉCNICO

Carregamento do maior elemento em usuários reais, TVV e site inteiro, contra o limite do Google

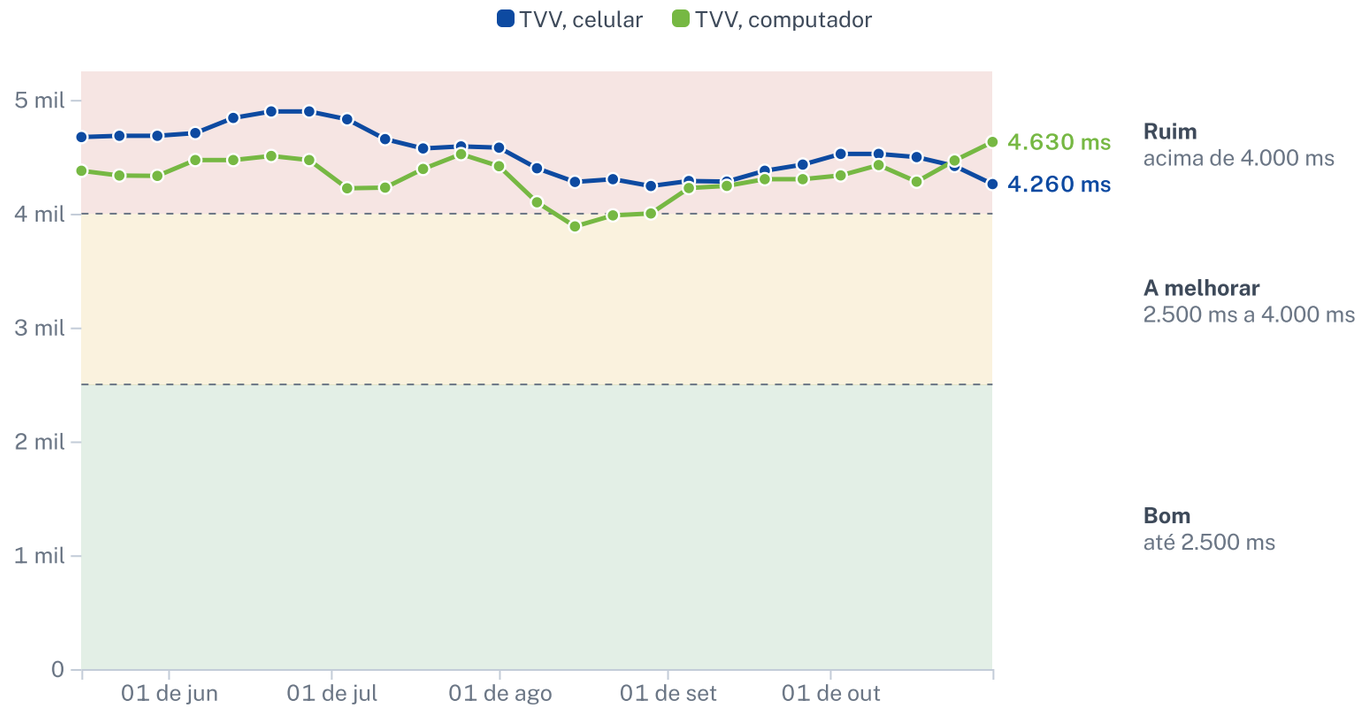
O carregamento segue acima de 4 s no TVV e no site inteiro, e o site piora no mês: o TVV marca 4.260 ms no celular (4.431 ms em setembro) e 4.630 ms no computador (4.303 ms).

O TVV no celular melhora 171 ms e segue acima de 4 s, e a parte das visitas de celular com carregamento na faixa ruim vai de 40,2% para 32,1%. O site inteiro, no celular, marca 4.573 ms (4.312 ms em setembro), com o primeiro byte em 1.973 ms (1.852 ms); 38,2% das visitas estão na faixa ruim e 41,1% na boa.

Pelo Google, o carregamento é bom até 2,5 s e ruim acima de 4,0 s. Das seis páginas de serviço, só o TVV tem dado. O teste de laboratório coletado em 05/11/2026 falhou nas 12 medições, com o mesmo erro de setembro: a página não exibe conteúdo para o teste.

DADO TVV, período de 28 dias até 31/10: 4.260 ms no celular e 4.630 ms no computador, percentil 75 (o valor abaixo do qual estão três de cada quatro visitas).

CARREGAMENTO DO MAIOR ELEMENTO NO TVV, PERCENTIL 75, PERÍODOS DE 28 DIAS DE 16/05 A 31/10



Cada ponto é um período de 28 dias. No celular, os 25 períodos desde 16/05 ficam na faixa ruim; no computador, o de 15/08 (3.888 ms) e o de 22/08 (3.985 ms) ficam abaixo do limite da faixa ruim.

CrUX, dados de usuários reais do Google, por página e por origem, percentil 75, e rotina de histórico técnico da Log-In (coleta de 04/11/2026) · períodos de 28 dias até 31/10/2026; PageSpeed Insights, laboratório, 05/11/2026

TÉCNICO

Cobertura de dado de campo e teste de laboratório

Das seis páginas de serviço, só o TVV tem dado de usuário real, e as 12 medições de laboratório coletadas em 05/11/2026 falharam pelo segundo ciclo: sem o laboratório, uma correção de desempenho não tem como ser validada antes de publicar.

A Cabotagem tem registro sem valor, e Transporte Rodoviário, Armazenagem, Longo Curso Mercosul e Soluções Logísticas não têm registro (8 de 8 consultas sem resultado), porque o Google só publica o dado com volume mínimo de visitas.

As 12 medições de laboratório (seis páginas, celular e computador) falharam com o mesmo erro de setembro: a página não exibiu conteúdo dentro do tempo do teste. A coleta de HTML do mesmo dia recebeu resposta 200 nas seis páginas. As três hipóteses de setembro continuam sem teste: código executado na página ou camada de consentimento que o teste automatizado não conclui, proteção contra robôs que bloqueia o acesso do teste, ou primeira exibição acima do limite do teste.

DADO A estabilidade visual do TVV é boa no período até 31/10, 0,01 no celular e 0,03 no computador (bom até 0,1).

COMBINAÇÕES DE PÁGINA E DISPOSITIVO COM MEDIÇÃO UTILIZÁVEL



Seis páginas em celular e computador. Nenhuma combinação chega ao fim com teste de laboratório válido.

Relatório de usuários reais do Chrome, período de 28 dias até 31/10/2026, e PageSpeed Insights, laboratório, 05/11/2026

TÉCNICO

Estrutura de HTML das seis páginas de serviço, coleta de 05/11/2026

Entre a coleta de 20/10 e a de 05/11/2026, as seis páginas de serviço mantêm título, descrição, indicação canônica, títulos e subtítulos, perguntas marcadas e indicações de idioma. As recomendações técnicas de setembro não aparecem no HTML de 05/11.

O conteúdo dos dados estruturados mudou em cinco páginas: a data de modificação declarada passou para 26/10/2026 na Cabotagem e para 03/11/2026 em TVV, Transporte Rodoviário, Armazenagem e Soluções Logísticas, e o TVV ganhou uma legenda de imagem. O Mercosul não tem diferença.

A marcação de serviço segue só no TVV (1 de 6), os títulos de TVV, Cabotagem, Mercosul e Soluções Logísticas seguem sem o nome da empresa, e 4 das seis descrições passam de 160 caracteres. O conteúdo das páginas continua no HTML puro, como em setembro, e a agenda técnica de cabeçalho segue aberta inteira.

DADO A coleta de 05/11/2026 é o retrato da página nessa data, não de outubro. As seis páginas responderam 200.

ITENS DE ESTRUTURA POR PÁGINA DE SERVIÇO

● Adequado (29) ● Com ressalva (4) ● Ausente (9)

	Título principal	Subtítulos	Perguntas marcadas	Marcação de serviço	Nome da empresa	Descrição até 160	Texto no HTML puro	Adequados
TVV	✓ igual	✓ 12 e 12	✓ 7 e 7	✓ sim	✗ não	! 163 car.	✓ 97,4%	5 de 7
Cabotagem	✓ igual	✓ 7 e 7	✓ 16 e 16	✗ não	✗ não	! 181 car.	✓ 97,8%	4 de 7
Rodoviário	✓ igual	✓ 7 e 7	✓ 9 e 9	✗ não	✓ sim	! 173 car.	✓ 97,5%	5 de 7
Armazenagem	✓ igual	✓ 11 e 11	✓ 10 e 10	✗ não	✓ sim	! 165 car.	✓ 97,4%	5 de 7
Mercosul	✓ igual	✓ 17 e 17	✓ 9 e 9	✗ não	✗ não	✓ 143 car.	✓ 96,7%	5 de 7
Soluções Log.	✓ igual	✓ 24 e 24	✓ 6 e 6	✗ não	✗ não	✓ 140 car.	✓ 97,3%	5 de 7
Adequados	6 de 6	6 de 6	6 de 6	1 de 6	2 de 6	2 de 6	6 de 6	

Retrato da página em 05/11/2026; detalhe de cada item no relatório de cada serviço.

Coleta de HTML puro e renderizado das seis páginas de serviço · 05/11/2026, comparada com a de 20/10/2026

TÉCNICO

Indicações de idioma no cabeçalho das seis páginas de serviço

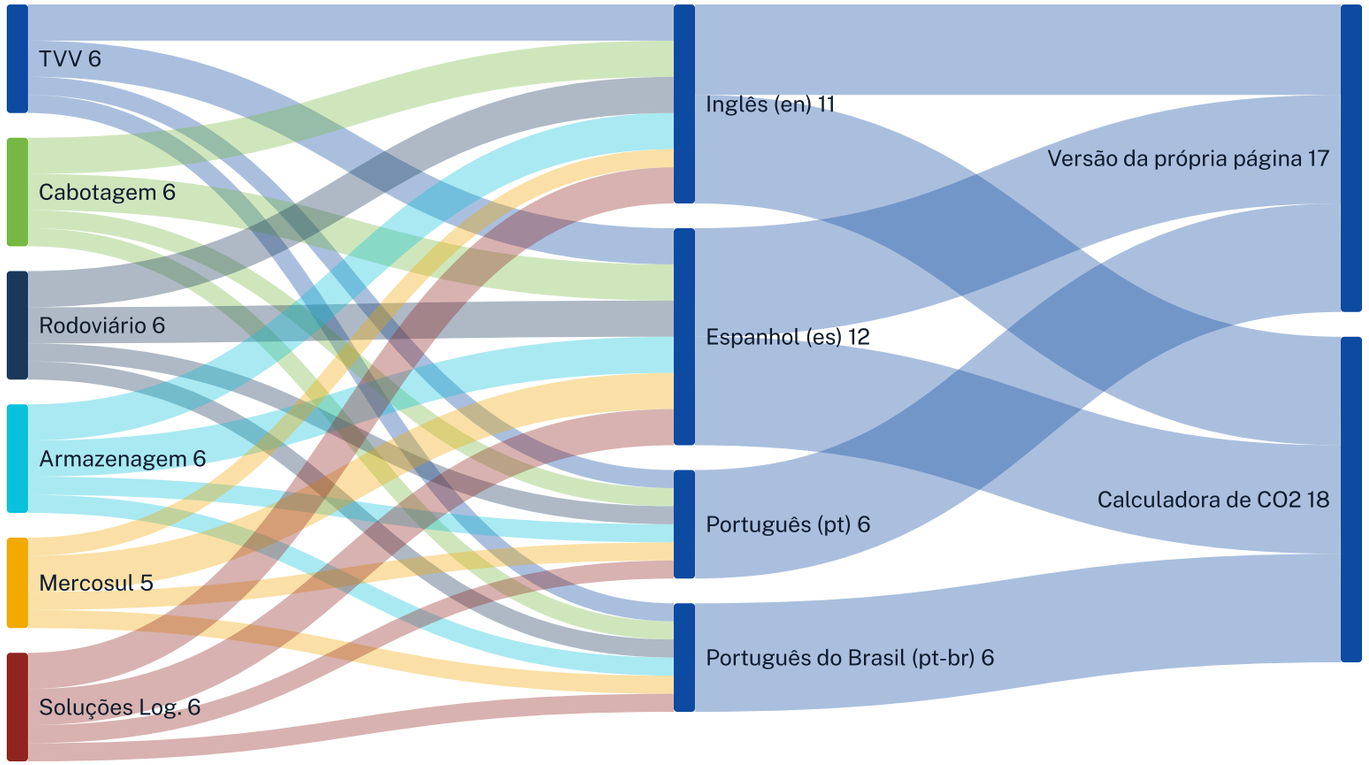
Na coleta de HTML de 05/11/2026, as indicações de idioma do cabeçalho das seis páginas de serviço estão iguais às da coleta de 20/10/2026, endereço por endereço, e a correção recomendada em setembro não aparece.

Cada página declara as próprias versões (português, inglês e espanhol; no Mercosul, sem inglês) e mais 3 indicações da calculadora de CO2 (pt-br, es e en), o que dá dois endereços para o espanhol nas seis páginas e dois para o inglês em 5; no Mercosul, a única indicação em inglês é a da calculadora.

Nenhuma página declara a versão padrão (x-default). No TVV, por exemplo, a indicação em inglês aponta para /en/tvv/ e também para /en/co2-calculator/. A coleta não diz se houve mudança entre as duas datas.

DADO 18 das 35 indicações de idioma das seis páginas apontam para a calculadora de CO2. Versão padrão declarada: 0 de 6.

INDICAÇÕES DE IDIOMA POR PÁGINA, IDIOMA DECLARADO E DESTINO



A espessura de cada ligação conta as indicações; o total de cada página, idioma e destino está escrito junto do nome.

Coleta de HTML puro das seis páginas de serviço, tags de idioma no cabeçalho · 05/11/2026, comparada com a de 20/10/2026

Impressões e taxa de clique por país, outubro

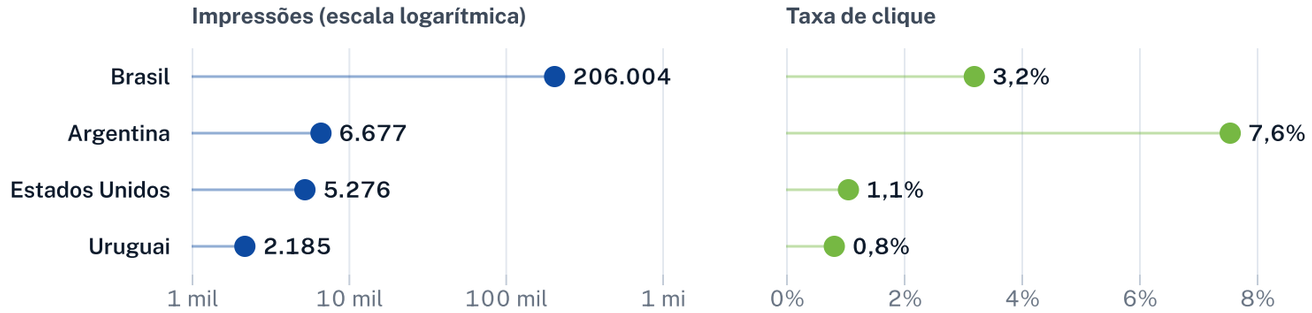
A versão em espanhol mantém o público argentino, e a versão em inglês ganha clique com público brasileiro: o Brasil tem 6.597 cliques (89,5%) e a Argentina 504, com taxa de clique de 7,55% e posição 5,14.

Os Estados Unidos têm 56 cliques e 5.276 impressões (1,06%); o Uruguai, 18 cliques e 2.185 impressões. A versão em espanhol tem 441 cliques em outubro (446 em setembro), e na consulta por país dela a Argentina tem 119 dos 160 cliques com país identificado (74,4%).

A versão em inglês vai de 617 para 705 cliques. No GA4, o Brasil lidera a entrada orgânica nela, com 396 sessões em outubro, à frente da Argentina (112) e dos Estados Unidos (21). Dos visitantes orgânicos dos Estados Unidos, 142 de 167 entram em página em português.

DADO A soma por país fecha com o total: 7.372 cliques em 187 países.

IMPRESSÕES E TAXA DE CLIQUE POR PAÍS, PAÍSES COM MAIS DE 1.000 IMPRESSÕES



Impressões em escala logarítmica, para o Brasil caber no mesmo painel; taxa de clique em escala linear.

Search Console, portal inteiro por país e versão em espanhol por país, e GA4, entrada orgânica por país · setembro e outubro de 2026

Cliques por endereço das versões do Mercosul, janeiro a outubro de 2026

O Mercosul consolida a busca em espanhol no endereço principal: 118 cliques em outubro, todos em /es/servicios/mercosur/, contra 100 cliques em três endereços em setembro.

O endereço principal /es/servicios/mercosur/ teve 1 clique em agosto, 89 em setembro e 118 em outubro. Os endereços antigos, que de junho a agosto receberam o clique, zeram em outubro: /en/mercosur/ teve 35, 34, 30 e 2 cliques de junho a setembro e nenhum em outubro, /es/mercosur-2/ teve 23, 25 e 39 de junho a agosto e nenhum depois, e /es/mercosur/ teve 7 em agosto, 9 em setembro e nenhum em outubro.

O Google voltou a mostrar o endereço principal. A troca de endereço do Mercosul, que era a dúvida de setembro, se resolveu na busca; a resposta dos endereços antigos continua como pendência com a Log-In.

DADO As versões em outros idiomas são lidas à parte e nunca somadas à página do serviço em português.

CLIQUES POR ENDEREÇO E MÊS, VERSÕES EM ESPANHOL E INGLÊS

	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out
/es/servicios/mercosur/	76	56	105	103	46	0	0	1	89	118
/es/mercosur/	0	0	0	0	0	0	0	7	9	0
/es/mercosur-2/	0	0	0	0	17	23	25	39	0	0
/en/mercosur/	10	6	10	11	35	35	34	30	2	0
/en/mercosur-2/	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0

Espanhol nas três linhas de cima e inglês nas duas de baixo, sem soma entre linhas. Mês sem registro aparece como 0.

Search Console, versões do Mercosul em outros idiomas, coletadas à parte e não somadas ao serviço · janeiro a outubro de 2026

SERVIÇOS

Os seis serviços no portal, outubro

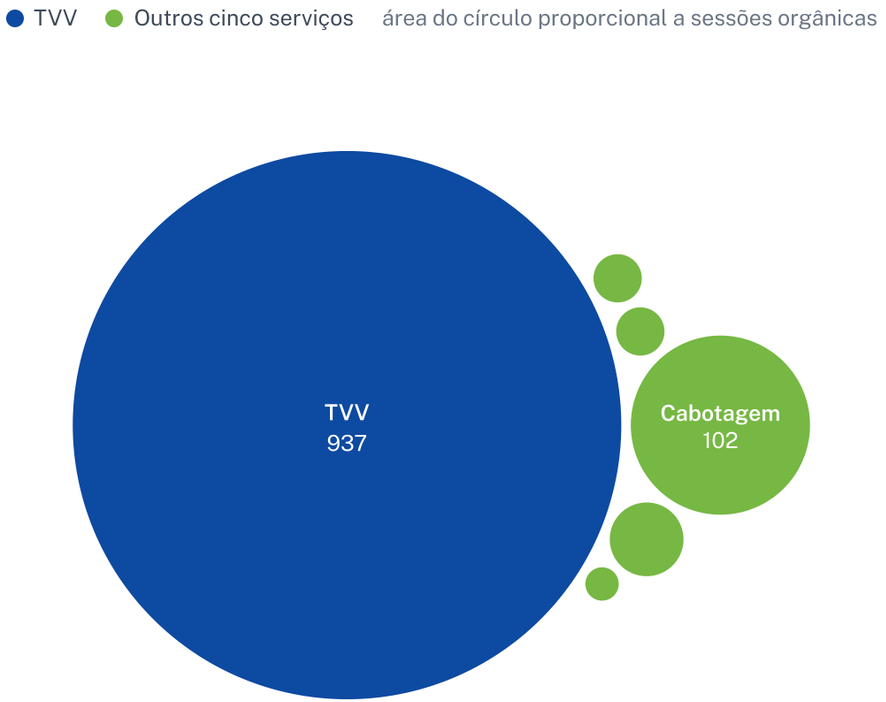
As seis páginas de serviço somam 12,2% dos cliques do portal e recuam 22,1% no mês, cinco vezes mais que o portal. O TVV, com 90,5% do volume, define o número.

As seis páginas vão de 1.158 para 902 cliques (-256) e, no ano, de 1.307 para 902 (-31,0%), contra -19,8% do portal. Somam 1.077 sessões orgânicas; o TVV tem 816 cliques e 937 sessões (87,0%).

Nos outros cinco, a Cabotagem e a Armazenagem seguem com exibição de primeira página sem clique, o Transporte Rodoviário segue com exposição de rastreio, e o Mercosul tem o endereço em espanhol resolvido.

DADO Sessões orgânicas: TVV 937; Cabotagem 102; Transporte Rodoviário 18; Armazenagem 8; Longo Curso Mercosul 8; Soluções Logísticas 4.

SESSÕES ORGÂNICAS POR PÁGINA DE SERVIÇO, OUTUBRO



Círculo pequeno mostra o valor ao passar o mouse.

GA4, sessões da busca orgânica pela página de entrada, e Search Console, página exata, página do serviço em português · outubro de 2026

SERVIÇOS

TVV, composição da variação de cliques de setembro para outubro

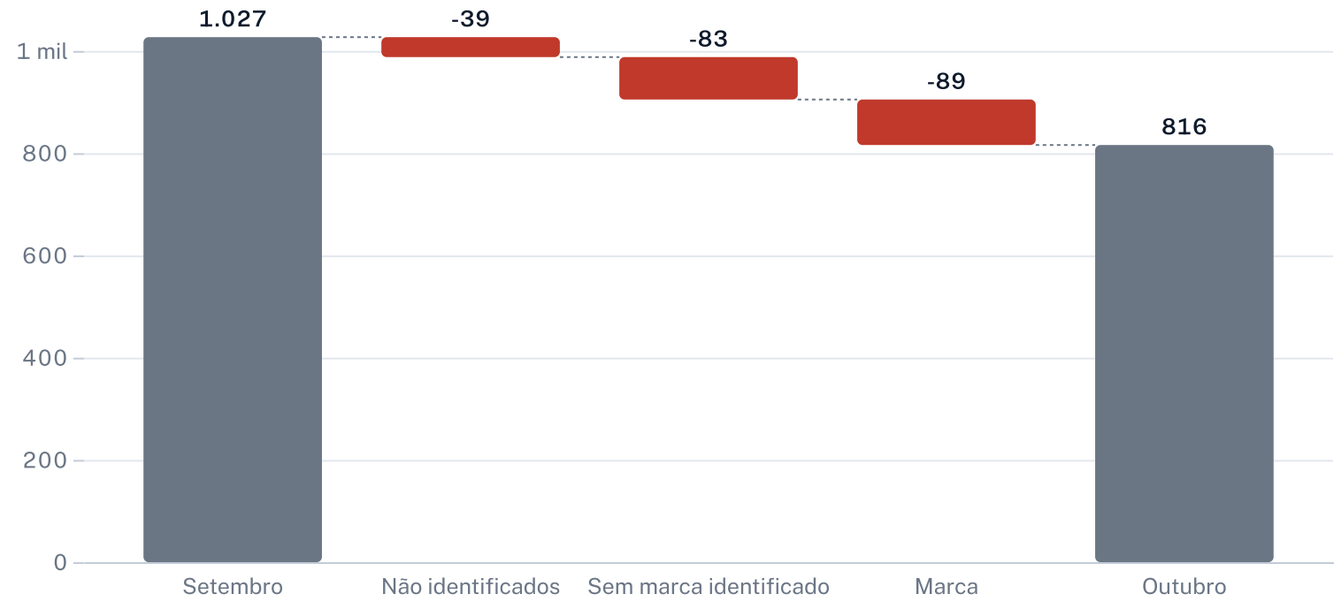
O TVV perde 211 cliques por taxa de clique, com a melhor posição do ano: o clique cai 20,5% no mês e 27,9% no ano, com a impressão em alta (+4,6% no mês) e a posição em 3,63.

A taxa de clique vai de 7,44% para 5,65%. A queda está quase toda nos termos identificados, 628 para 456 cliques (-172); os não identificados vão de 399 para 360 (-39). A marca vai de 208 para 119 cliques e o sem marca de 420 para 337.

O maior movimento é "login tvv", termo que junta a marca e o terminal: 112 para 55 cliques na página de serviço. "tvv" ganha impressão e posição (1.238 para 1.666 impressões, posição de 5,06 para 3,27) e perde clique (178 para 141), com a taxa de clique de 14,4% para 8,5%.

DADO Termos não identificados: 399 cliques em setembro e 360 em outubro, pela diferença entre o total da página e a soma dos termos.

CLIQUES DO TVV, SETEMBRO E OUTUBRO, POR PARTE DA VARIAÇÃO



Barras cinza são os totais do mês; vermelho é perda e verde é ganho.

Search Console, página exata do TVV e termos por página, marca pela regra do relatório · setembro e outubro de 2026 e outubro de 2025

SERVIÇOS

Cabotagem, buscas em forma de pergunta, setembro e outubro

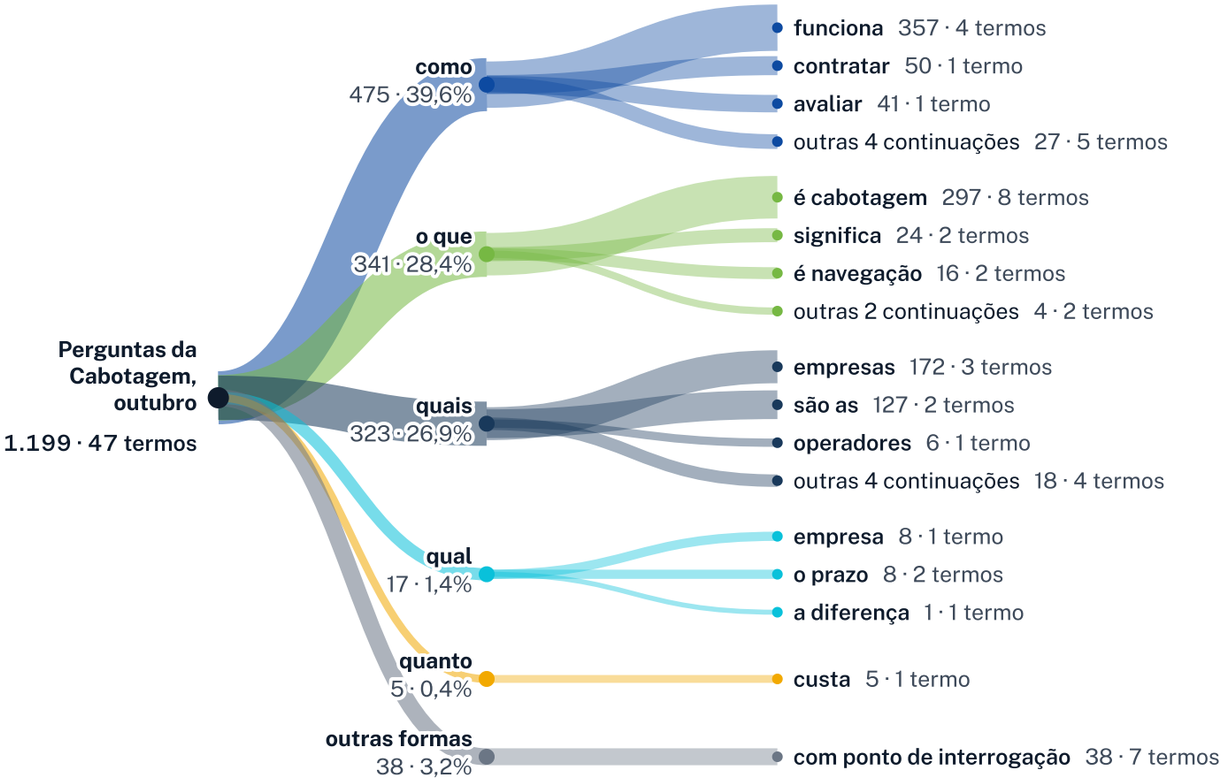
A Cabotagem perde o ganho de setembro com a posição melhor: o clique cai de 96 para 56 (-41,7%) e fica 39,1% abaixo de outubro de 2025 (92), com a posição de 5,24 para 4,34.

"cabotagem" volta de 28 para 14 cliques, com 5.462 impressões na posição 3,17 e taxa de clique de 0,26%, e responde por 14 dos 40 cliques perdidos. A sessão orgânica vai de 143 para 102 e o form_submit orgânico de 5 para 3.

A página aparece para 47 buscas em forma de pergunta em outubro, com 1.199 impressões e nenhum clique, contra 58 buscas e 987 impressões em setembro.

DADO Perguntas em outubro: 47 termos, 1.199 impressões, 0 cliques.

PERGUNTAS QUE MOSTRAM A PÁGINA DA CABOTAGEM, POR PALAVRA INICIAL, OUTUBRO



A espessura de cada ramo é proporcional às impressões; cada ramo traz as impressões, o percentual e o número de termos.

Search Console, página exata da Cabotagem e termos por página; GA4, sessões e eventos da busca orgânica · setembro e outubro de 2026 e outubro de 2025

SERVIÇOS

Transporte Rodoviário, impressões por dia em cada mês

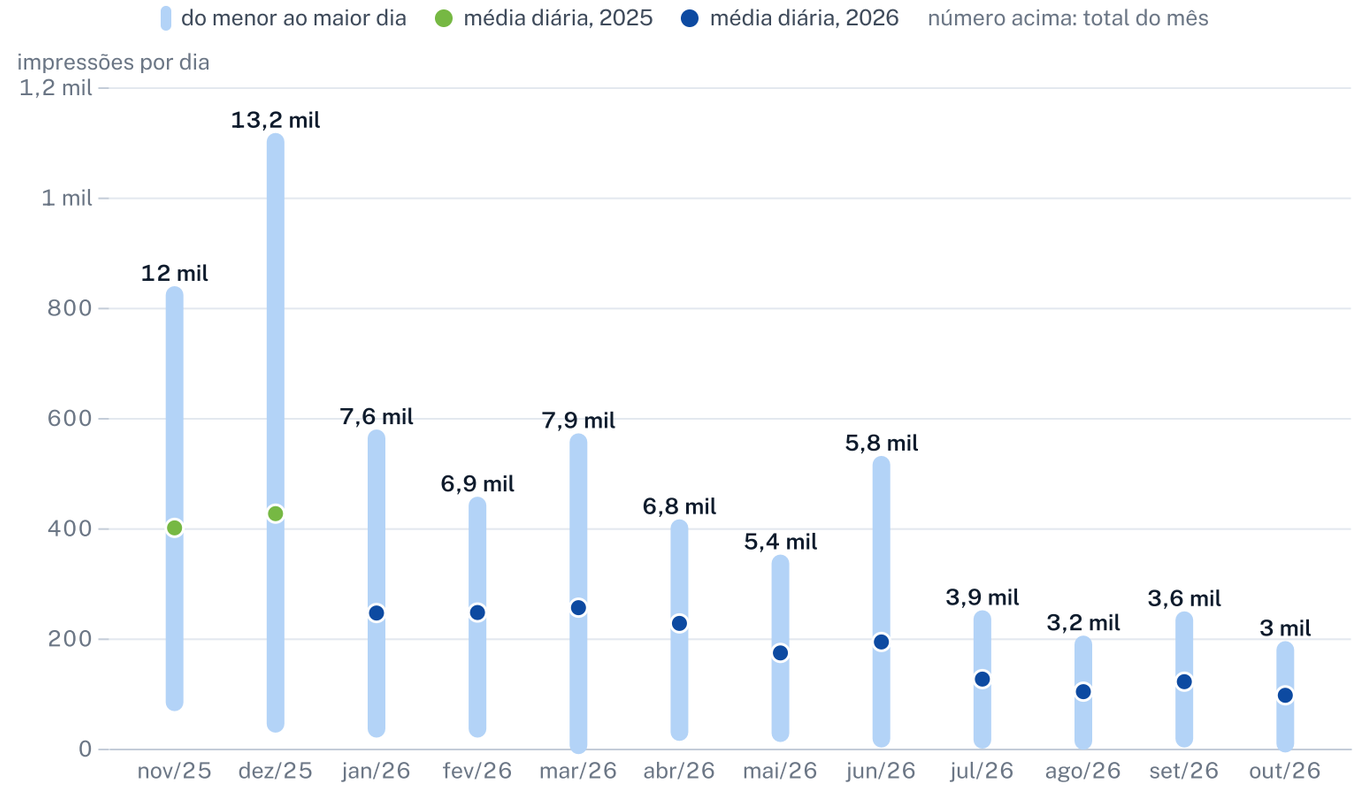
A exposição perdida em dezembro de 2025 também era de rastreamento da Tecmar: a página não perdeu a busca de quem contrata frete, perdeu parte da exibição para quem rastreia carga da Tecmar.

Em outubro, cliques de 16 para 15 e impressões de 3.642 para 2.997 (-17,7%). Contra outubro de 2025, cliques de 66 para 15 (-77,3%), impressões de 11.680 para 2.997 (-74,3%), taxa de clique de 0,57% para 0,50% e posição de 7,15 para 7,50.

Nos termos identificados, a Tecmar tinha 9.190 de 9.349 impressões em novembro de 2025, 10.437 de 10.580 em dezembro, 5.961 de 6.029 em janeiro e 5.457 de 5.526 em fevereiro; "transporte rodoviário" aparece com 3 impressões em janeiro e em fevereiro. Em outubro de 2026, 29 de 32 termos citam a Tecmar, com 2.536 de 2.541 impressões identificadas (99,8%) e os 9 cliques identificados. Inferência: o Google passou a mostrar outro resultado para essa busca.

DADO Sessões orgânicas: 18 em outubro, 18 em setembro e 65 em outubro de 2025. Envio de formulário (form_submit) no orgânico: nenhum em setembro e outubro, contra 3 em outubro de 2025.

IMPRESSÕES POR DIA EM CADA MÊS, NOVEMBRO DE 2025 A OUTUBRO DE 2026



A barra vai do menor ao maior dia do mês e o ponto é a média diária. Dezembro tem a barra mais longa porque a queda acontece dentro do mês. Critério da Tecmar: termo que contém "tecmar".

Search Console, página exata do serviço, série diária e termo por página de novembro de 2025 a fevereiro de 2026 e de outubro de 2026; GA4 · novembro de 2025 a outubro de 2026

SERVIÇOS

Armazenagem, taxa de clique sem marca na faixa 4 a 10

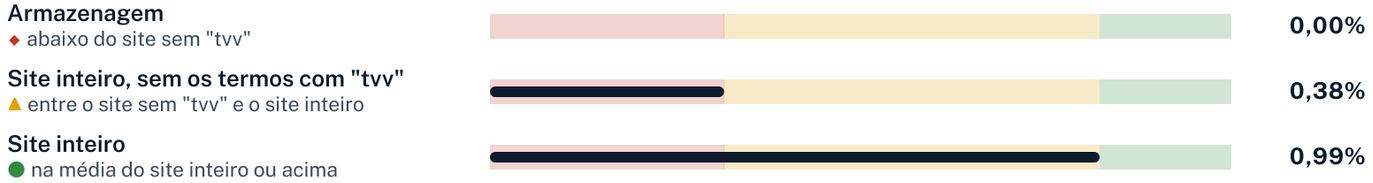
A Armazenagem está na primeira página para os termos do serviço e não recebe clique sem marca em nenhum deles, nem na posição 3,5.

Na faixa 4 a 10, os termos sem marca da página somam 43 termos, 1.276 impressões e nenhum clique. No site inteiro, na mesma faixa e pelo mesmo critério de setembro, a taxa de clique sem marca é de 0,99% em outubro (436 cliques em 44.173 impressões) e de 0,38% sem os termos com "tvv" (155 em 40.910), contra 0,64% e 0,27% em setembro.

"armazenagem" tem 537 impressões na posição 6,86 e nenhum clique (743 e 7,53 em setembro). A página foi de 14 para 5 cliques, com a posição de 9,92 para 8,51, a melhor de 2026. Inferência: título e descrição genéricos, que repetem a categoria e colam o título principal ao texto, pesam mais que a posição.

DADO Sem marca: 0 cliques e 1.699 impressões identificadas em outubro, contra 2 cliques e 2.183 em setembro; o único clique identificado é de marca ("armazem log in").

TAXA DE CLIQUE SEM MARCA NA FAIXA 4 A 10, CONTRA AS REFERÊNCIAS DO SITE



As faixas de fundo vão até 0,38% (site sem os termos com "tvv") e até 0,99% (site inteiro). Sem marca: termo que não contém log in, login ou log-in.

Search Console, termo por página e termos do site, fração identificada · outubro de 2026

SERVIÇOS

Longo Curso Mercosul, página em português, outubro

A página em português tem 9 cliques, o maior valor do ano empatado com janeiro, é visitada sobretudo por acesso direto, e o clique do serviço está na versão em espanhol.

Em outubro, cliques de 5 para 9, impressões de 422 para 381 e posição de 6,24 para 6,18; nenhum dos 22 termos identificados teve clique. Das 67 sessões na página, 50 vieram de acesso direto e 8 da busca orgânica. A página é usada por quem já conhece o serviço para baixar tabelas e documentos.

Nas sessões orgânicas, baixar arquivo (file_download) teve 19 eventos (11 em setembro) e o envio de formulário (form_submit), 1 (3). O endereço principal em espanhol, /es/servicios/mercosur/, teve 118 cliques e 1.024 impressões na posição 5,87, o único endereço das versões com clique em outubro (89 cliques em setembro e 107 em outubro de 2025).

DADO Na coleta de 05/11/2026, as indicações de idioma não declaram a versão em inglês, e a descrição mantém "logística internacinal". /en/mercosur-2/, registrado como 404 na base de páginas, recebeu 53 sessões de acesso direto em outubro.

SESSÕES NA PÁGINA EM PORTUGUÊS POR CANAL, OUTUBRO



Valor escrito em cada ponto. As versões em espanhol e inglês têm endereço próprio e ficam fora do gráfico.

GA4, sessões pela página de entrada, por canal; Search Console, página exata e versões · outubro de 2026

SERVIÇOS

Soluções Logísticas, impressões de marca e cliques

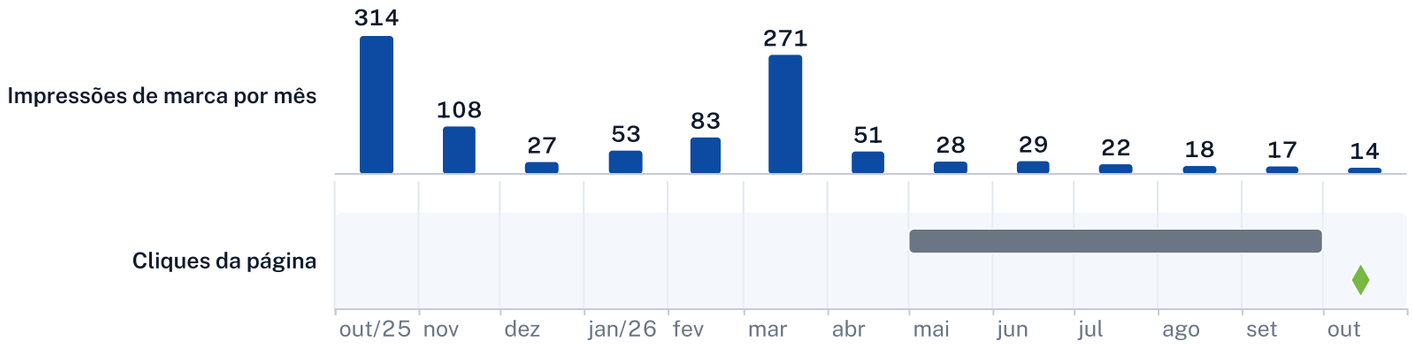
Soluções Logísticas tem 1 clique em outubro, o primeiro desde abril, com a posição de 25,3 para 14,8; a menor exibição dos termos de cabotagem explica parte da melhora na fração com termo identificado, e a maior parte está nas buscas sem termo identificado.

Contra setembro, impressões de 247 para 219 (-11,3%) e posição de 25,27 para 14,83. Contra outubro de 2025, cliques de 2 para 1, impressões de 730 para 219 (-70,0%), taxa de clique de 0,27% para 0,46% e posição de 7,14 para 14,83. Cliques de 2026, de janeiro a outubro: 3, 1, 2, 2, 0, 0, 0, 0, 0 e 1. O clique de outubro é de termo não identificado.

"soluções logísticas integradas" teve 50 impressões na posição 7,26 e nenhum clique (62 e 7,45 em setembro). A página continua nomeada por "logística integrada", termo que o site atende com um artigo do blog e pela página inicial.

DADO Os termos de cabotagem seguem na página, com 8 termos e 18 impressões na posição média 63,4. Marca, 14 impressões identificadas; sem marca, 75.

IMPRESSÕES DE MARCA POR MÊS E PERÍODO SEM CLIQUE



No topo, as impressões de marca de cada mês, com o valor acima da coluna. Embaixo, no mesmo eixo, a barra cinza marca maio a setembro sem clique; o losango, o clique de outubro.

Search Console, termo por página mensal do site e página exata do serviço · outubro de 2025 a outubro de 2026

CUSTO

Custo estimado do tráfego orgânico, janeiro a outubro de 2026

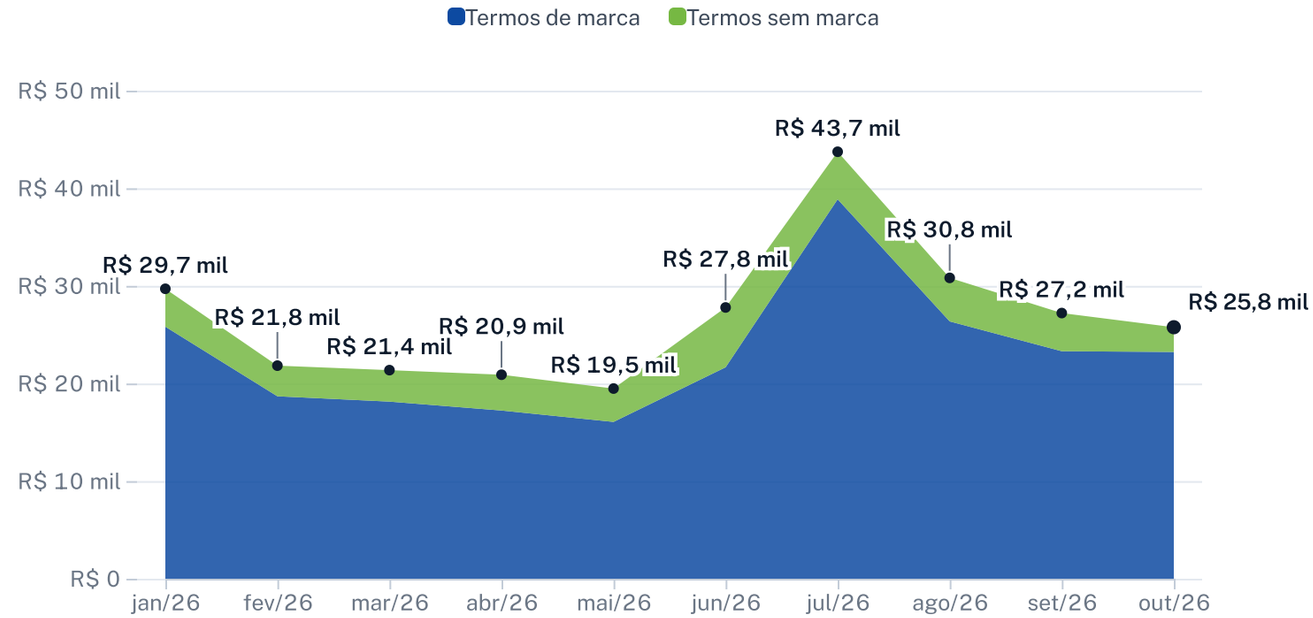
O tráfego orgânico de outubro custaria R$ 25.763,66 em anúncio, 4,1% abaixo da média mensal de 2026, quase todo de marca; é valor de referência do tráfego, não gasto evitado.

Em outubro, R$ 23.229,12 vêm de termos de marca e R$ 2.534,54 de termos sem marca, sobre 4.198 cliques com termo. Na mesma tabela de custo por clique, setembro fica em R$ 27.215,95, e outubro é 5,3% menor; a média mensal de janeiro a outubro é R$ 26.861,01.

De janeiro a outubro, o acumulado é de R$ 268.610,14. O arquivo conta o termo "login" como marca: R$ 23.125,77 do acumulado (2.649 cliques a R$ 8,73), 8,6% do total.

DADO O valor de setembro desta tabela não coincide com o publicado no relatório de setembro, que usou a leitura de 15/10/2026. Os 4.198 cliques do custo vêm da consulta por termo e página e não se comparam com os 4.064 da composição de marca.

CUSTO ESTIMADO POR MÊS, EM REAIS, TERMOS DE MARCA E SEM MARCA



As duas camadas somam o custo do mês, escrito acima de cada ponto. Custo = cliques de cada termo vezes o custo por clique de referência do Planejador de Palavras-chave, lido em 04/11/2026.

Search Console por termo e página e Planejador de Palavras-chave do Google Ads · janeiro a outubro de 2026

FECHAMENTO

Causas dos movimentos do mês

1	Impressões -48,0%: queda do termo genérico "login" a partir de 01/10, na página inicial, que não é busca pela empresa	**fato na perda; a causa da queda do termo não foi medida; fora do controle da Log-In** 212.392 das 212.615 impressões perdidas (99,9%)
2	Mudança de 03/10 na lista de eventos-chave e no engajamento do GA4: cinco eventos de formulário saem da lista, e início de sessão (session_start) e engajamento do usuário (user_engagement) entram	**fato na configuração; as duas métricas deixam de ser comparáveis entre meses** eventos-chave do TVV de 24 para 2.154 no orgânico; engajamento orgânico de 49,6% para 62,6% entre os dois trechos de outubro
3	O TVV tem o menor clique de 2026 com a melhor posição do ano, e perde por taxa de clique	**fato; a maior queda está no termo "login tvv"** taxa de clique de 7,44% para 5,65% na posição 3,63; "login tvv" de 260 para 123 cliques nas duas páginas do TVV
4	Envio de formulário da busca orgânica -40,9%, pelo evento pelo nome	**fato na contagem; a leitura de conversão depende da definição do evento de contato** form_submit de 127 para 75 e envio_de_formulario de 92 para 51
5	Carregamento das páginas na faixa ruim, e o teste de laboratório sem medir	**fato na medição; sob controle da Log-In** TVV com 4.260 ms no celular e 4.630 ms no computador; site inteiro com 4.573 ms no celular; 12 de 12 medições de laboratório com falha

FECHAMENTO

Ações recomendadas

Prioridade	Medição no GA4	Páginas do TVV e da Cabotagem	TVV e site inteiro	Seis páginas de serviço	Leitura do portal e páginas de serviço
Entre as três prioritárias	1. Registrar no GA4 qual evento mede o pedido de contato e reler o histórico de alterações da propriedade e do Gerenciador de Tags de 03/10. Cinco eventos de formulário saíram da lista de eventos-chave, e o engajamento muda de patamar em 04 e 05/10.	2. Revisar o título e a descrição das páginas do TVV e da Cabotagem para as buscas que já as exibem no topo. TVV com taxa de clique de 5,65% na posição 3,63; "cabotagem" com taxa de 0,25% na posição 3,46.	3. Retomar a agenda técnica de setembro: carregamento do maior elemento e resposta do servidor, e a causa da falha do laboratório. TVV acima de 4 s nos dois dispositivos, primeiro byte do site no celular em 1.973 ms, 12 de 12 medições com falha.		
Recomendada				4. Corrigir as indicações de idioma das seis páginas de serviço, declarar a versão padrão e acrescentar a marcação de serviço às cinco páginas sem ela. Nenhuma das seis recomendações técnicas de setembro aparece no HTML de 05/11.	5. Ler marca, posição e taxa de clique do portal com e sem o termo "login", e registrar com a Log-In o que mudou nas páginas em 26/10 e 03/11. Posição de 7,25 para 6,11 sem o termo, contra 7,64 para 6,18 do portal inteiro.

As ações miram o que está sob controle da Log-In; a queda de exibição do termo genérico "login" não é busca pela Log-In e não vira ação de conteúdo. A posição sem o termo é a da fração com termo identificado.

FECHAMENTO

Pendências com a Log-In

Sete pontos dependem de resposta da Log-In; três são de medição, e sem a definição do evento de contato nenhuma leitura de conversão ou de engajamento se compara entre meses.

Os itens saem das pendências da investigação e dos achados de outubro que dependem da Log-In. Nenhum foi preenchido por suposição.

DADO Pendências por tema: medição 3, endereços e idioma 2, conteúdo e páginas 2.

PENDÊNCIAS POR TEMA, COM O NÚMERO QUE MOTIVA CADA UMA

TEMA	PENDÊNCIA	NÚMERO QUE MOTIVA
Medição	Qual evento mede o pedido de contato: form_submit, envio_de_formulario ou envioform_cabotagem, criado em 03/10/2026, e se os três registram o mesmo envio no TVV e na Cabotagem	75 form_submit e 51 envio_de_formulario no orgânico
Medição	Motivo da troca da definição de evento-chave em 03/10/2026, pela administração do GA4	eventos-chave do TVV de 24 para 2.154 no orgânico
Medição	Causa dos eventos de RD Formulario Embutido em /armazenagem em 31/10	309 eventos
Endereços e idioma	Se /en/mercosur-2/ responde para o visitante, e a resposta dos endereços antigos do Mercosul	53 sessões diretas em outubro
Endereços e idioma	Origem das indicações de idioma da calculadora de CO2	6 de 6 páginas de serviço
Conteúdo e páginas	Destino de quem busca o rastreamento da Tecmar, e a relação da marca Tecmar com a Log-In	99,8% das impressões identificadas do Transporte Rodoviário
Conteúdo e páginas	O que mudou na Cabotagem em 26/10/2026 e nas outras quatro páginas em 03/11/2026, pela data de modificação declarada	cinco páginas de serviço

Clique no cabeçalho para ordenar a tabela por qualquer coluna.

FECHAMENTO

Conclusão

CLIQUES

-4,1%

no mês, com 7.372 cliques, e -1,8% contra a média de 2026 (7.505,2)

SESSÕES ORGÂNICAS

-9,5%

no mês, com 11.072 sessões, e +2,2% contra a média de 2026 (10.836,5)

POSIÇÃO SEM O TERMO "LOGIN"

7,25 → 6,11

na fração com termo identificado, contra 7,64 → 6,18 do portal inteiro

CARREGAMENTO DO TVV NO CELULAR

4.260 ms

no maior elemento, ainda na faixa ruim; 4.431 ms até 26/09

O portal mantém o clique e perde exibição num termo que não é busca pela empresa, os serviços recuam pelo TVV, e a conversão orgânica cai num mês em que a medição do site mudou.

O que não concluir: perda de exibição da Log-In pelas impressões do portal, porque a queda é do termo "login"; comparação de eventos-chave e de engajamento de outubro com meses anteriores; ganho de ranqueamento pela melhora da posição média sem separar o termo "login"; perda de posição pela queda do TVV.

Search Console, GA4 e CrUX · outubro de 2026, médias de janeiro a outubro de 2026

RELATÓRIO DE SEO · OUTUBRO DE 2026

Obrigado

Portal da Log-In



Log-In Logística Integrada