RELATÓRIO DE SEO · OUTUBRO DE 2026

Soluções Logísticas

Página de serviço · loginlogistica.com.br/servicos/solucoes-logisticas/



Log-In Logística Integrada

ROTEIRO

O que este relatório cobre

01 Números principais

02 Comportamento da busca

03 Palavras-chave

04 Dispositivo

05 Busca e site

06 Conversão

07 Idiomas

08 Título e conteúdo

09 Desempenho técnico

10 Causas e ações

11 Conclusão

NÚMEROS PRINCIPAIS

Soluções Logísticas em outubro de 2026

A página teve 1 clique e 219 impressões no Google, com taxa de clique de 0,46% e posição média de 14,83. Em setembro, 0 cliques, 247 impressões e posição 25,27. É o primeiro clique desde abril. No site, 93 sessões, 4 da busca orgânica.

Posição média (menor é melhor)

14,83

-10,45 contra setembro (25,27); out/25: 7,14



Impressões

219

▼ 11,3% contra setembro (247); out/25: 730



Taxa de clique

0,46%



Sessões no site

93

▼ 49,5% contra setembro (184)



Sessões da busca orgânica

4

▼ 20% contra setembro (5)



Cliques

1



DADO 1 dos 902 cliques das seis páginas de serviço.

Search Console, página exata do serviço, seis páginas de serviço e GA4, sessões pela página de entrada, setembro e outubro de 2026 e outubro de 2025

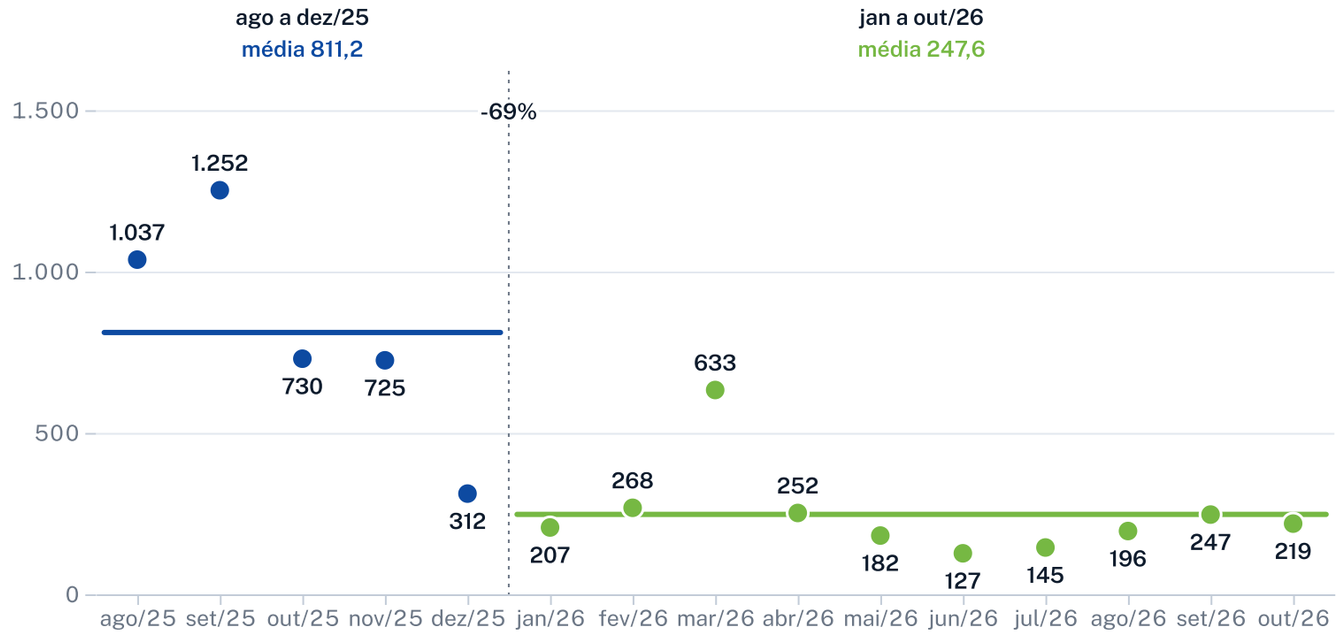
COMPORTAMENTO DA BUSCA

Impressões e cliques mês a mês, agosto de 2025 a outubro de 2026

A impressão de 2026 fica abaixo de 2025: de agosto a novembro de 2025, entre 725 e 1.252 por mês; em 2026, entre 127 e 633, com média de 247,6.

Outubro, com 219, fica 11,6% abaixo da média do ano. Nos 15 meses, a página somou 16 cliques, com no máximo 3 num mês.

IMPRESSÕES POR MÊS, AGOSTO DE 2025 A OUTUBRO DE 2026



O traço de cada trecho é a média do período; a linha tracejada separa 2025 de 2026.

Search Console, página exata do serviço, série mensal de 2026 e série diária somada por mês de agosto a dezembro de 2025

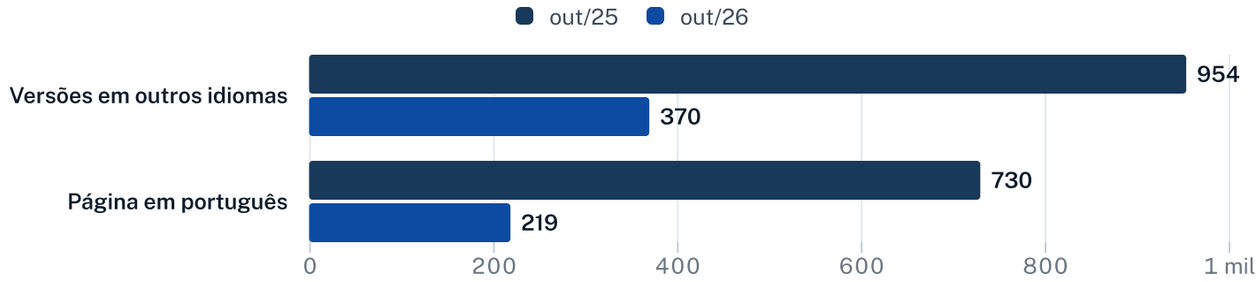
COMPORTAMENTO DA BUSCA

Outubro de 2026 contra outubro de 2025

No ano, a página aparece 70% menos e mais abaixo: impressões de 730 para 219, posição de 7,14 para 14,83, cliques de 2 para 1.

Outubro é o primeiro mês do ciclo com os quatro indicadores comparáveis no ano: outubro de 2025 está inteiro depois da mudança de contagem do Google de 10 a 14/09/2025. As versões em outros idiomas também caem, de 954 para 370 impressões e de 6 para 0 cliques.

IMPRESSÕES EM OUTUBRO DE 2025 E OUTUBRO DE 2026



Mesma unidade nos dois itens, em escala a partir de zero; posição e cliques estão no texto.

Search Console, página exata do serviço e versões do serviço coletadas à parte, outubro de 2025 e outubro de 2026

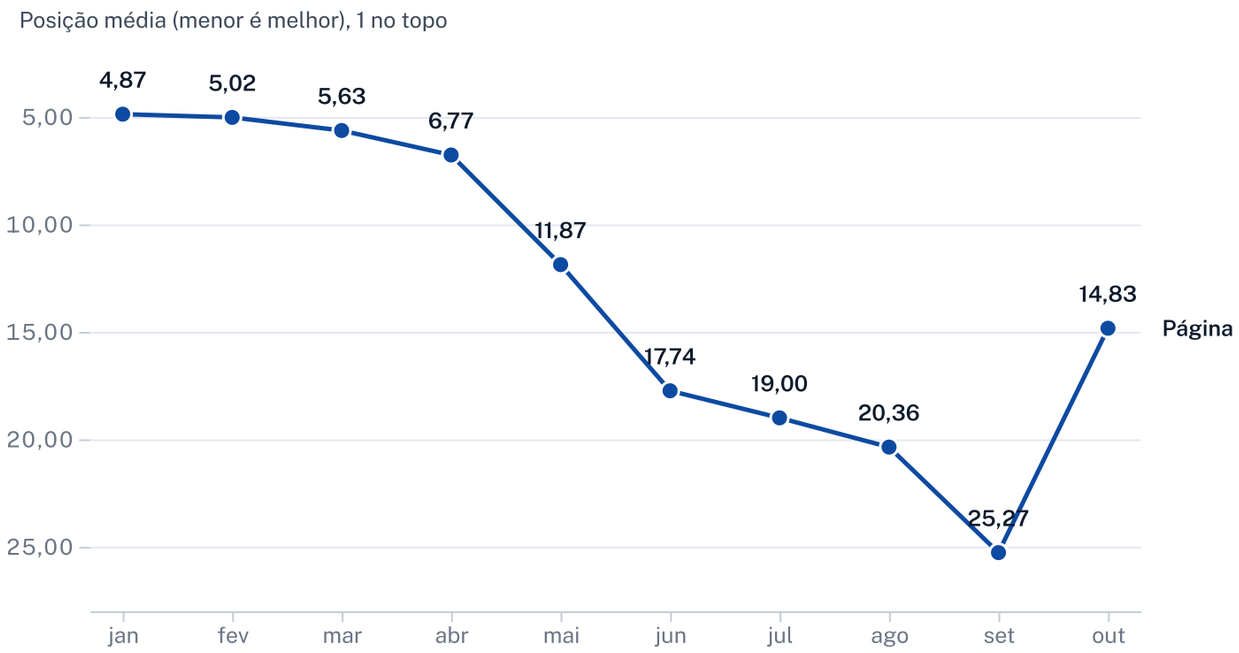
COMPORTAMENTO DA BUSCA

Posição média mês a mês em 2026

A posição foi de 4,87 em janeiro para 25,27 em setembro, piorando mês a mês, e volta para 14,83 em outubro, a primeira melhora mensal de 2026.

Neste gráfico, valor maior quer dizer página mais abaixo. O que não concluir: que a página subiu para a própria busca; o termo próprio fica na mesma posição (7,45 para 7,26).

POSIÇÃO MÉDIA POR MÊS, 2026



Cada ponto é um mês; quanto mais abaixo, pior a posição. O termo próprio fica no texto, porque só há setembro e outubro na coleta por termo.

Search Console, página exata do serviço, série mensal, janeiro a outubro de 2026

PALAVRAS-CHAVE

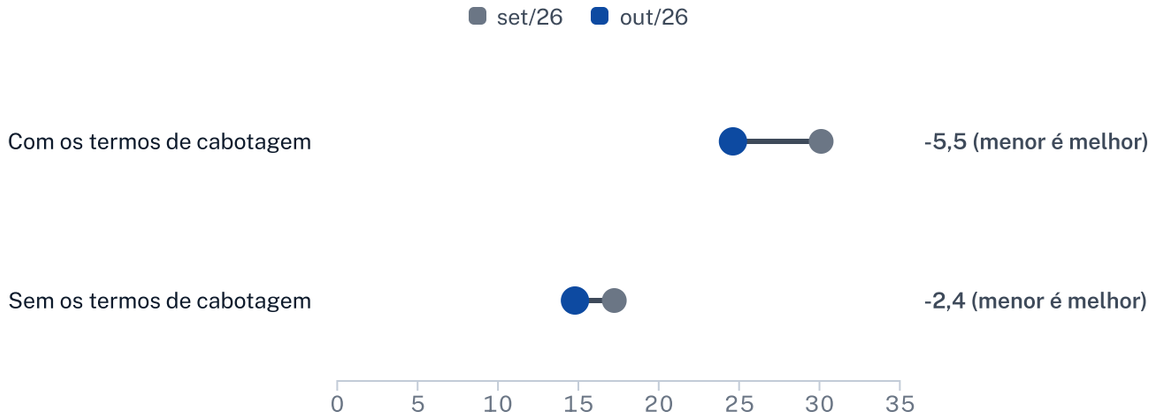
Termos de cabotagem na página e o efeito na posição média

Pelo critério de setembro (termo sem marca que contém "cabot"), 8 termos com 18 impressões na posição média de 63,4, contra 8 termos, 65 impressões e posição 47,2 em setembro.

"cabotagem" vai de 20 para 3 impressões e "cabotagem no brasil" de 19 para 2. Os termos identificados são 41% das impressões de outubro (61% em setembro).

Na parte identificada, a posição vai de 30,2 para 24,7 com os termos de cabotagem e de 17,3 para 14,8 sem eles. Inferência, de confiança média: a cabotagem explica cerca de 3 das 5,5 posições da parte identificada, e a maior parte da melhora da página está nas buscas sem termo identificado.

POSIÇÃO MÉDIA DA PARTE IDENTIFICADA, SETEMBRO E OUTUBRO DE 2026



Posição ponderada pelas impressões de cada termo; o ponto cinza é setembro e o azul, outubro.

Search Console, termo por página, setembro e outubro de 2026; posição ponderada por impressão, cálculo próprio

PALAVRAS-CHAVE

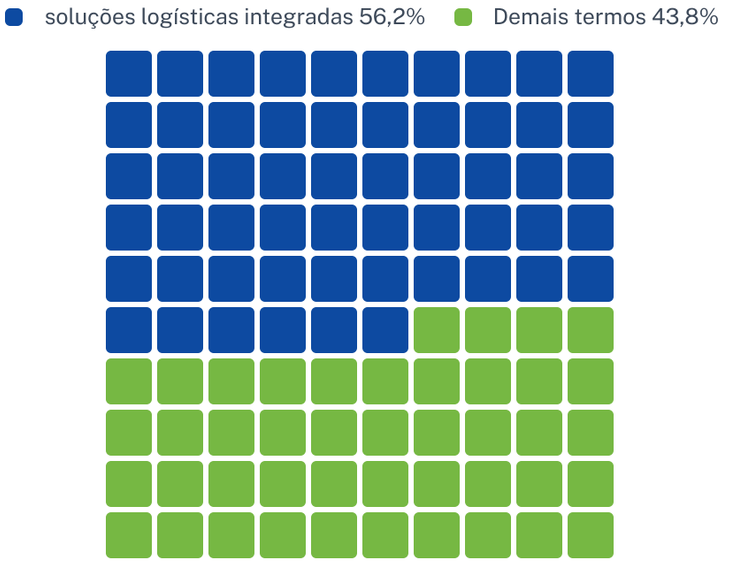
O termo próprio, "soluções logísticas integradas"

O termo tem 50 impressões na posição 7,26 e nenhum clique, contra 62 na posição 7,45 em setembro, e responde por 56,2% das 89 impressões identificadas.

Mesmo na primeira página, o volume rende menos de um clique por mês. No portal inteiro, o termo soma 81 impressões na posição 15,57, e a página do serviço tem 50 delas.

A tabela de custo por clique não traz valor para o termo.

IMPRESSÕES IDENTIFICADAS DE OUTUBRO, POR TERMO



Cada quadrado é 1% das 89 impressões com termo identificado.

Search Console, termo por página, outubro de 2026

PALAVRAS-CHAVE

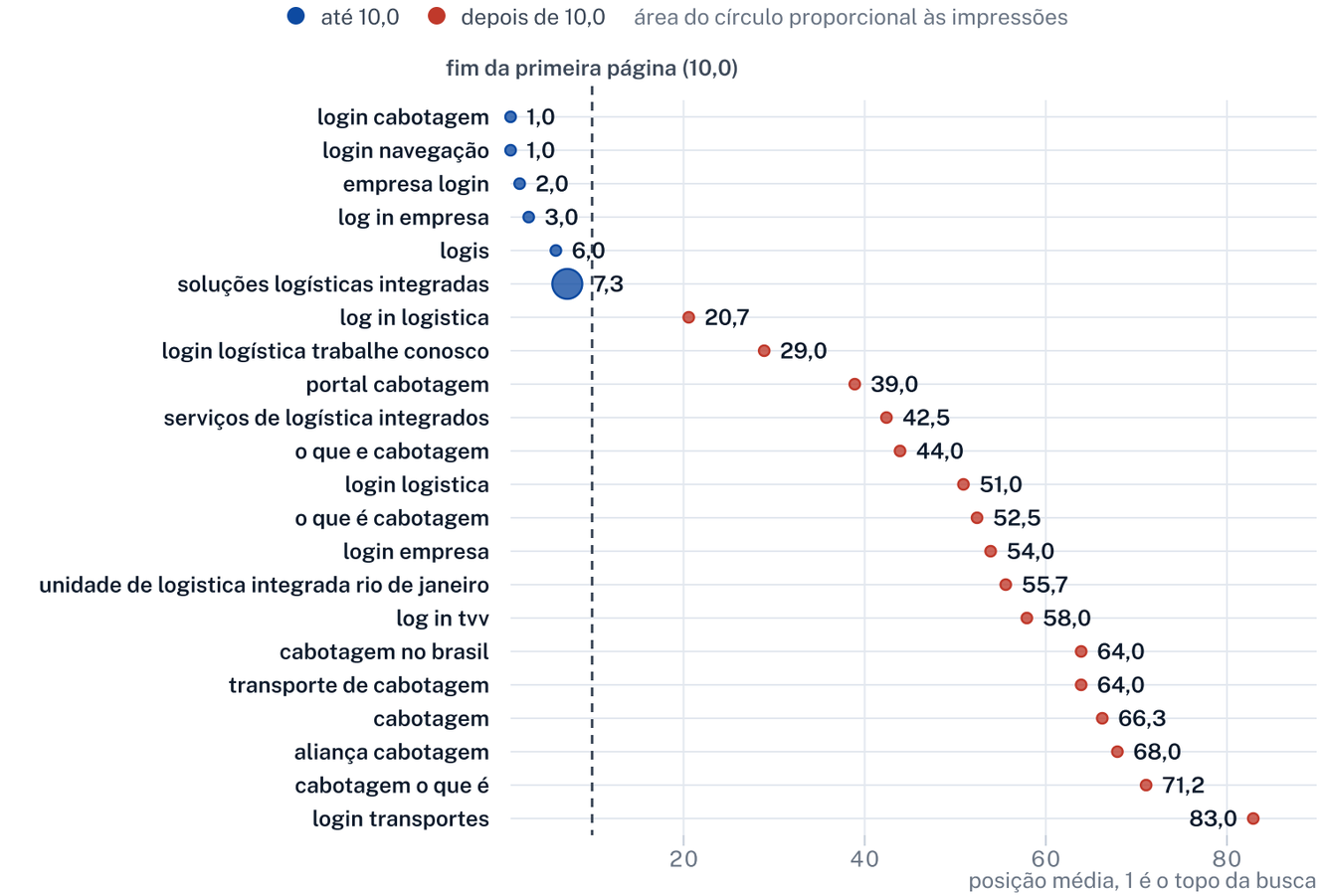
Termos por faixa de posição

Fora do termo próprio, a exposição está abaixo da segunda página.

Outubro: 1 a 3, 4 termos e 4 impressões; 4 a 10, 2 termos e 52; 11 a 20, nenhum; 21 a 50, 5 termos e 9; acima de 50, 11 termos e 24. Nenhum clique.

A faixa 21 a 50 perde 60 impressões no mês, e os termos de cabotagem perdem 47. Critério: a faixa 1 a 3 vai até antes da posição 4; a de 4 a 10, da posição 4 até antes da 11.

TERMOS DE OUTUBRO POR POSIÇÃO, COM O FIM DA PRIMEIRA PÁGINA



Cada linha é um termo; a área do círculo é proporcional às impressões e a linha tracejada marca a posição 10.

Search Console, termo por página, outubro de 2026

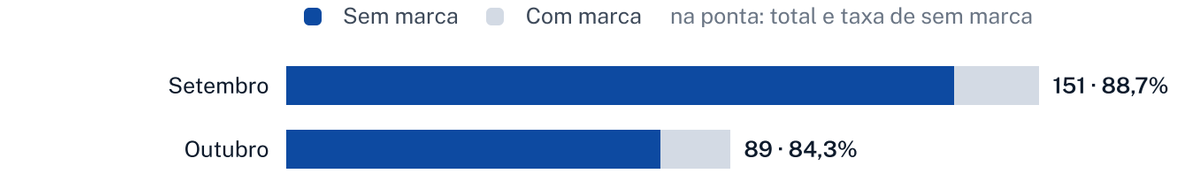
PALAVRAS-CHAVE

Buscas com a marca e sem a marca, em impressões

Sem clique identificado, a leitura de marca é de exibição: 14 impressões com o nome da Log-In e 75 sem, contra 17 e 134 em setembro.

As buscas com a marca são de navegação para a empresa, como "log in logistica" (3 impressões, posição 20,7) e "login logística trabalhe conosco" (2, posição 29,0). A página apareceu para 22 termos (25 em setembro).

IMPRESSÕES COM TERMO IDENTIFICADO, COM E SEM A MARCA



O total de cada barra são as impressões com termo identificado do mês: 151 em setembro e 89 em outubro.

Search Console, termo por página, setembro e outubro de 2026

PALAVRAS-CHAVE

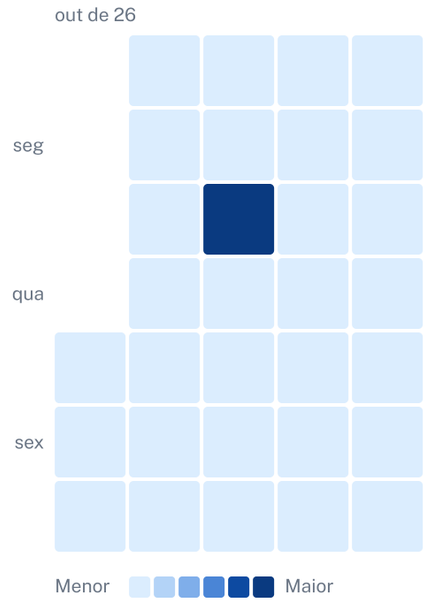
O clique de outubro

O único clique do mês foi em 13/10/2026, de termo não identificado, uma busca cujo termo o Search Console não mostra.

Nenhum dos 22 termos identificados teve clique. Média diária de 0,03 clique em outubro.

O que não concluir: que a página voltou a ter demanda, é 1 clique.

CLIQUES POR DIA, OUTUBRO DE 2026



Cada quadrado é um dia de outubro; colunas são semanas e linhas, dias da semana. Só 13/10 tem clique (1).

Search Console, página exata do serviço, série diária, outubro de 2026

DISPOSITIVO

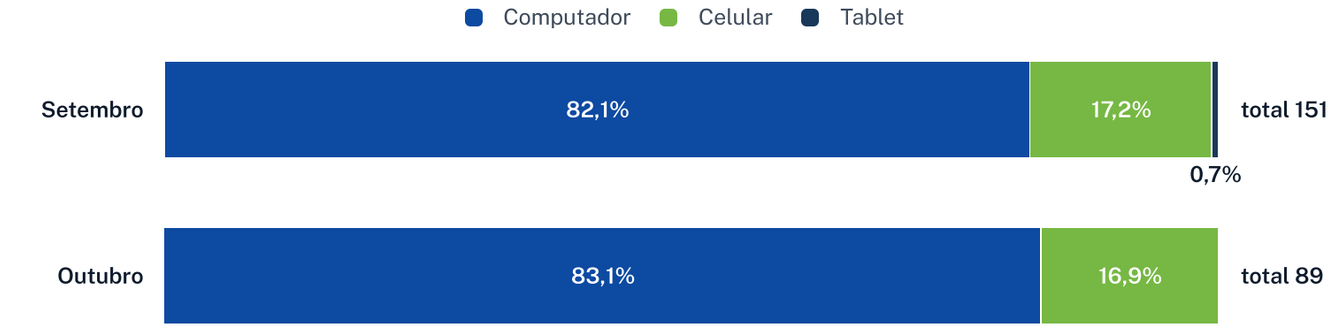
Computador e celular

O computador tem 83,1% das impressões identificadas, na posição 21,8; o celular, 16,9%, na posição 38,7.

Em setembro, 82,1% (posição 24,9) e 17,2% (53,7). A proporção fica igual e as duas posições melhoram.

A soma por dispositivo deixa de fora as buscas anônimas.

IMPRESSÕES POR TELA, SETEMBRO E OUTUBRO DE 2026



Posição média: computador 24,9 em setembro e 21,8 em outubro; celular 53,7 e 38,7. Setembro tem 1 impressão em tablet.

Search Console, página exata do serviço por dispositivo, setembro e outubro de 2026, sem termos anônimos

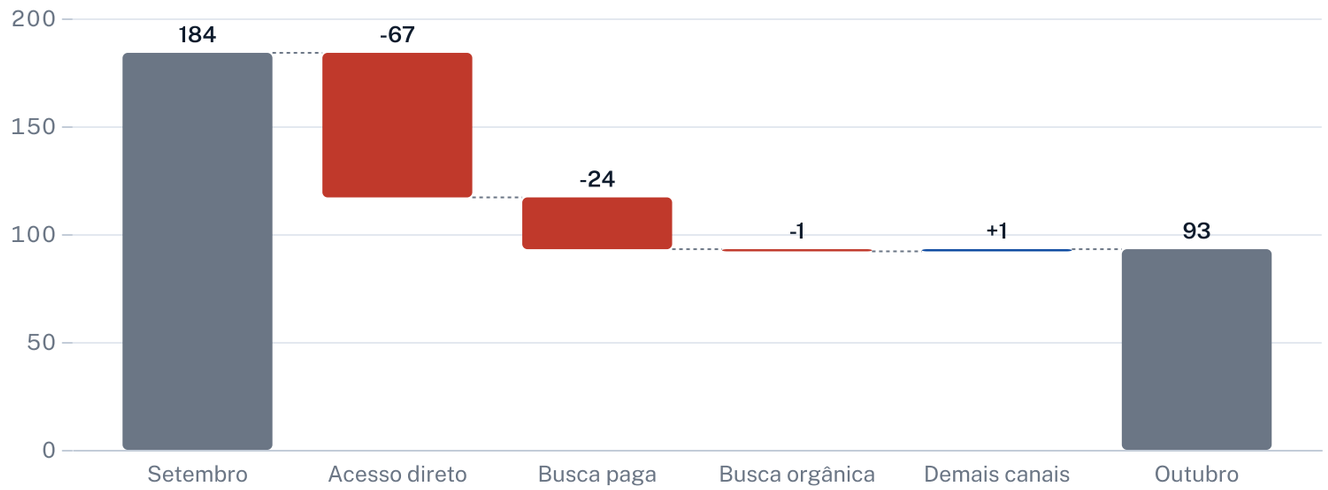
BUSCA E SITE

De onde vêm as sessões

As sessões totais caem à metade, de 184 para 93, por acesso direto (139 para 72) e busca paga (30 para 6), fora da busca orgânica, que vai de 5 para 4, todas do Google.

Entram rede cruzada (6), sem canal atribuído (4) e assistentes de IA (1). Em outubro de 2025: 121 sessões, 99 de acesso direto, 8 de busca paga e 7 de busca orgânica.

SESSÕES DE SETEMBRO A OUTUBRO, POR CANAL



As quatro barras somam a diferença de 91 sessões; demais canais reúne rede cruzada, sem canal atribuído e assistentes de IA.

GA4, sessões pela página de entrada do serviço, setembro e outubro de 2026

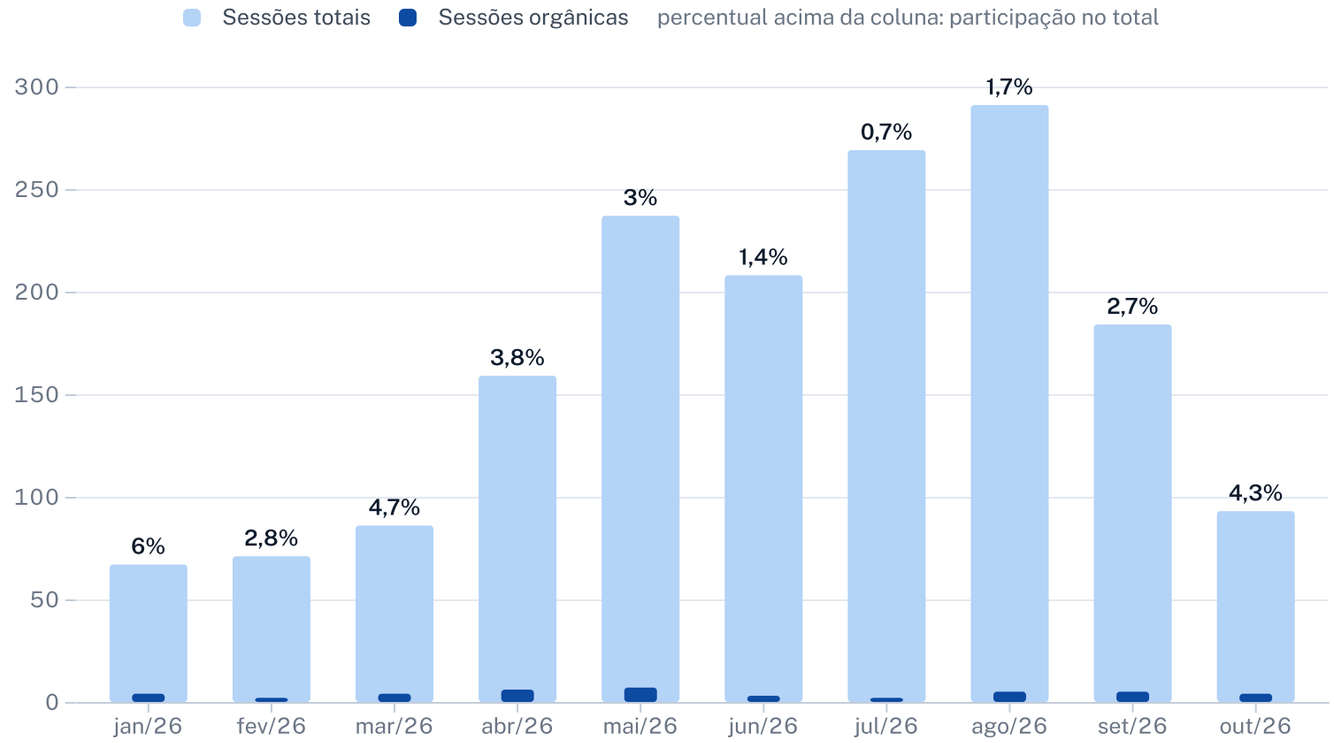
BUSCA E SITE

Sessões mês a mês em 2026

As sessões totais de 2026 foram 67, 71, 86, 159, 237, 208, 269, 291, 184 e 93; outubro é o menor mês desde março.

As orgânicas ficaram entre 2 e 7 em todos os meses. A taxa de engajamento de outubro é de 24,7% no total e 50,0% no orgânico (2 de 4), sem comparação com outros meses pela mudança de 04 e 05/10 no GA4.

SESSÕES POR MÊS, 2026



Coluna clara: sessões totais; coluna escura, dentro dela: sessões da busca orgânica.

GA4, sessões pela página de entrada do serviço, janeiro a outubro de 2026

CONVERSÃO

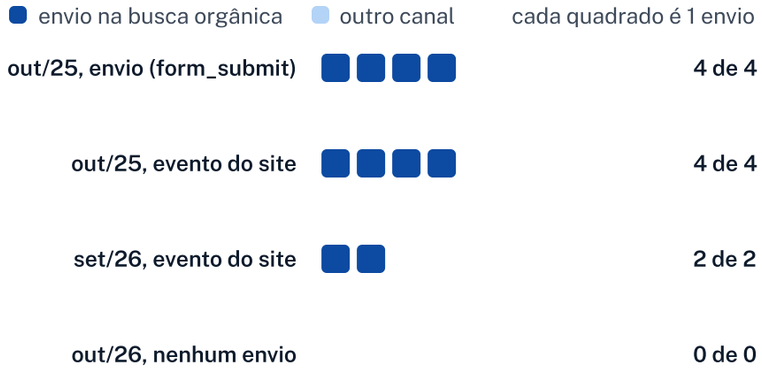
Envio de formulário: outubro de 2025 e outubro de 2026

Em outubro de 2025, a página teve 4 envios de formulário (form_submit) na página, em sessões da busca orgânica, com 4 do evento do site (envio_de_formulario) ao lado.

Em setembro de 2026, 2 envios pelo evento do site. Em outubro, nenhum.

O início de formulário (form_start) registrou 43 eventos na página em sessões da busca orgânica, de 39 usuários, quase um por visualização da página (47 visualizações); é medição automática do GA4 e não entra como intenção de contato. A lista de eventos-chave mudou em 03/10 e não se compara entre meses.

ENVIOS DE FORMULÁRIO NA BUSCA ORGÂNICA, POR EVENTO



Cada quadrado azul é um envio; a linha sem quadrado é o mês sem envio. Evento do site: envio_de_formulario. Os dois eventos de outubro de 2025 não se somam.

GA4, eventos na página em sessões da busca orgânica, outubro de 2025, setembro e outubro de 2026

IDIOMAS

Versões em inglês e espanhol

As versões tiveram 370 impressões e nenhum clique, contra 472 em setembro e 954 com 6 cliques em outubro de 2025.

Inglês, 291 impressões na posição 20,38; espanhol, 79 na 15,33. Em outubro de 2025, a impressão em espanhol estava em outro endereço, com 452 impressões e 1 clique.

No site, a versão em inglês recebeu 71 sessões de acesso direto, com engajamento de 8,5%. As versões ficam fora do número do serviço.

IMPRESSÕES DAS VERSÕES EM OUTUBRO DE 2026



Nenhuma das duas versões teve clique em outubro; somadas, 370 impressões.

Search Console, versões do serviço coletadas à parte, outubro de 2026

TÍTULO E CONTEÚDO

Título, título principal e descrição

O título é "Logística Integrada | Soluções Logísticas Customizadas" (57 caracteres), o título principal é "Logística Integrada Log-In" e a descrição tem 140 caracteres, sem "soluções logísticas integradas".

Os três estão iguais nas coletas de 20/10 e 05/11/2026. A página continua nomeada por "logística integrada", termo que o site atende com um artigo do blog e pela página inicial, como registrado em setembro.

TERMOS NO CABEÇALHO DA PÁGINA, COLETAS DE 20/10 E 05/11, SEM MUDANÇA

● Adequado (4) ● Com ressalva (2) ● Ausente (3)

	Termo próprio	"logística integrada"	Tamanho	Adequados
Título	✗	!	✓ 57 car.	1 de 3
Título principal	✗	!	✓ 26 car.	1 de 3
Descrição	✗	✓	✓ 140 car.	2 de 3
Adequados	0 de 3	1 de 3	3 de 3	

Termo próprio: "soluções logísticas integradas". Na coluna de tamanho, o número abaixo do símbolo é a quantidade de caracteres.

HTML puro e renderizado da página, coletas de 20/10/2026 e 05/11/2026

DESEMPENHO TÉCNICO

Marcação, idiomas, dado de carregamento e recomendações de setembro

A página segue sem marcação de serviço, e as indicações de idioma apontam para os três endereços da calculadora de CO2.

Nenhum dos itens recomendados em setembro aparece na coleta de 05/11/2026. A data de modificação declarada passou para 03/11/2026, e uma sessão de acesso direto entrou pelo endereço de pré-visualização do editor do site em outubro.

Inferência: a página foi aberta no editor em outubro; a coleta não diz o que mudou. Sem dado de usuário real e laboratório sem medição válida.

DATAS DAS COLETAS E DA MODIFICAÇÃO DECLARADA, 2026



A sessão pela pré-visualização do editor tem só o mês (outubro) na coleta e fica fora da linha.

HTML puro e renderizado da página, coletas de 20/10/2026 e 05/11/2026; GA4, página de entrada, outubro de 2026; CrUX e PageSpeed Insights

CAUSAS E AÇÕES

O que explica o resultado de outubro e as ações recomendadas

FATOS

termo próprio na mesma posição; impressão 70% abaixo de outubro de 2025; sessões totais à metade por acesso direto e mídia paga.

INFERÊNCIAS

a posição volta de 25,3 para 14,8 com parte da melhora pela menor exibição dos termos de cabotagem (confiança média); a página é nomeada por uma busca que o site atende com outro conteúdo.

Custo estimado de R$ 0,00 em todos os meses de janeiro a outubro de 2026: o clique de outubro é de termo não identificado e o único clique com termo identificado de janeiro não tem custo por clique de referência; valor de referência, não gasto evitado.

AÇÕES RECOMENDADAS

Prioridade	Página Soluções Logísticas	Conteúdo	Desenvolvimento
Alta	Definir a busca própria e reescrever título, título principal e descrição para "soluções logísticas integradas"		
Média		Ligar o artigo do blog sobre logística integrada à página Ligar a página à de Cabotagem onde o serviço é citado	Marcação de serviço e indicações de idioma

As ações são sugestões e dependem da validação da Log-In.

Investigação de Soluções Logísticas, outubro de 2026; rotina de custo estimado do tráfego, tabela de 04/11/2026

CONCLUSÃO

Soluções Logísticas em outubro

O QUE SE MANTÉM

Termo próprio na primeira página (posição 7,26) e a página no índice, com 22 termos.

O QUE PEDE ATENÇÃO

Impressão 70% abaixo de outubro de 2025, nenhum envio de formulário orgânico em outubro e a página ainda nomeada por "logística integrada".

PRÓXIMO PASSO

Busca própria definida, título e descrição alinhados a ela e a ligação com o artigo do blog.

RELATÓRIO DE SEO · OUTUBRO DE 2026

Obrigado

Soluções Logísticas



Log-In Logística Integrada