RELATÓRIO DE SEO · OUTUBRO DE 2026

Transporte Rodoviário

Página de serviço · loginlogistica.com.br/servicos/transporte-rodoviario/



Log-In Logística Integrada

ROTEIRO

O que este relatório cobre

01 Resumo executivo

02 Números principais

03 Comportamento da busca

04 Palavras-chave

05 Movimentações

06 Busca e site

07 Conversão

08 Custo estimado

09 Idiomas

10 Desempenho técnico

11 Causas do mês

12 Plano de ação

13 Conclusão

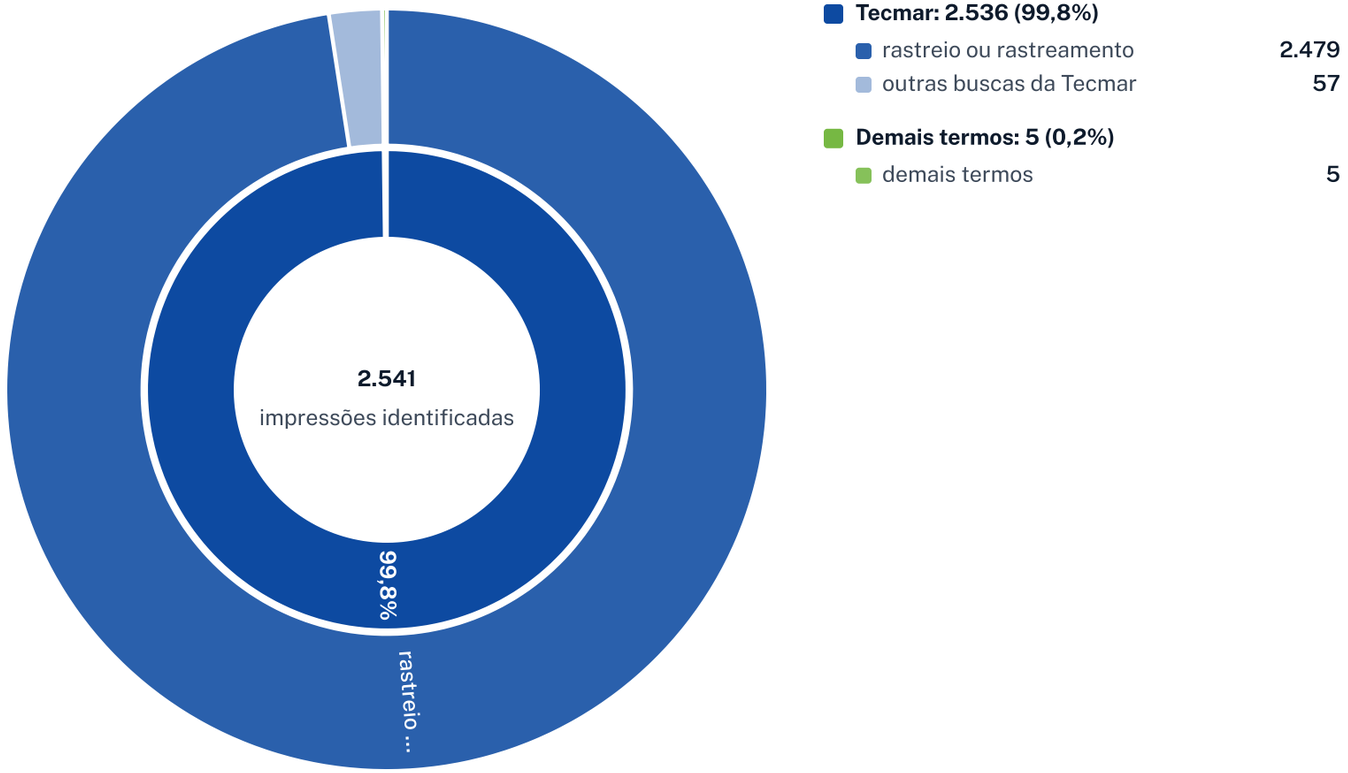
RESUMO EXECUTIVO

Transporte Rodoviário em outubro de 2026

A página teve 15 cliques e 2.997 impressões, 74,3% menos impressões que em outubro de 2025.

A exposição continua sendo de buscas de rastreamento da Tecmar, 99,8% das impressões identificadas. A queda de dezembro de 2025 também foi nessas buscas, e não na busca pelo serviço.

IMPRESSÕES IDENTIFICADAS POR TIPO DE BUSCA, OUTUBRO DE 2026



No centro, o total de 2.541 impressões com termo identificado; o anel de dentro separa a Tecmar dos demais termos.

Search Console, termo por página, outubro de 2026 (critério: termo que contém "tecmar")

NÚMEROS PRINCIPAIS

Outubro contra setembro e contra outubro de 2025

Contra setembro: cliques de 16 para 15, impressões 17,7% menores, posição de 6,92 para 7,50. Contra outubro de 2025, primeira comparação anual válida nas quatro métricas: cliques 77,3% e impressões 74,3% menores, com taxa de clique de 0,57% para 0,50% e posição de 7,15 para 7,50. Sessões orgânicas: 18, contra 18 e 65.

Impressões

2.997

▼ 17,7% contra setembro (3.642); out/25: 11.680



Cliques

15

▼ 6,3% contra setembro (16); out/25: 66



Taxa de clique

0,50%

▲ 13,9% contra setembro (0,44%); out/25: 0,57%



Posição média (menor é melhor)

7,50

+0,58 contra setembro (6,92); out/25: 7,15



Sessões orgânicas

18

■ 0% contra setembro (18); out/25: 65



Clique por dia útil

0,71

▲ 7,1% contra setembro (0,67), 21 dias úteis nos dois meses

Search Console, página exata do serviço e GA4, sessões orgânicas pela página de entrada, setembro e outubro de 2026 e outubro de 2025

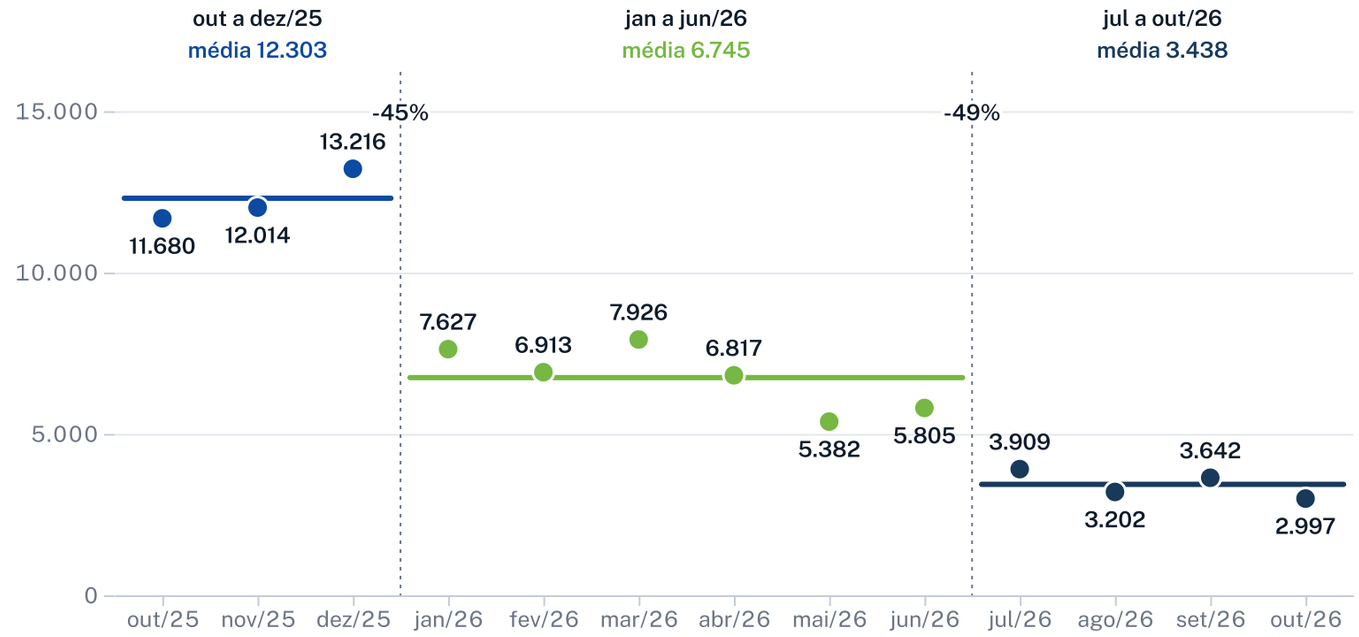
COMPORTAMENTO DA BUSCA

Impressões de outubro de 2025 a outubro de 2026

A exposição caiu em dois movimentos: de 13.216 impressões em dezembro de 2025 para 7.627 em janeiro (-42,3%), e de 5.805 em junho para 3.909 em julho.

Outubro, com 2.997, é o menor mês da série e fica 44,7% abaixo da média de janeiro a outubro de 2026 (5.422,0).

IMPRESSÕES POR MÊS, OUTUBRO DE 2025 A OUTUBRO DE 2026



Cada ponto é um mês; o traço é a média de cada trecho.

Search Console, página exata do serviço, série diária somada por mês, outubro de 2025 a outubro de 2026

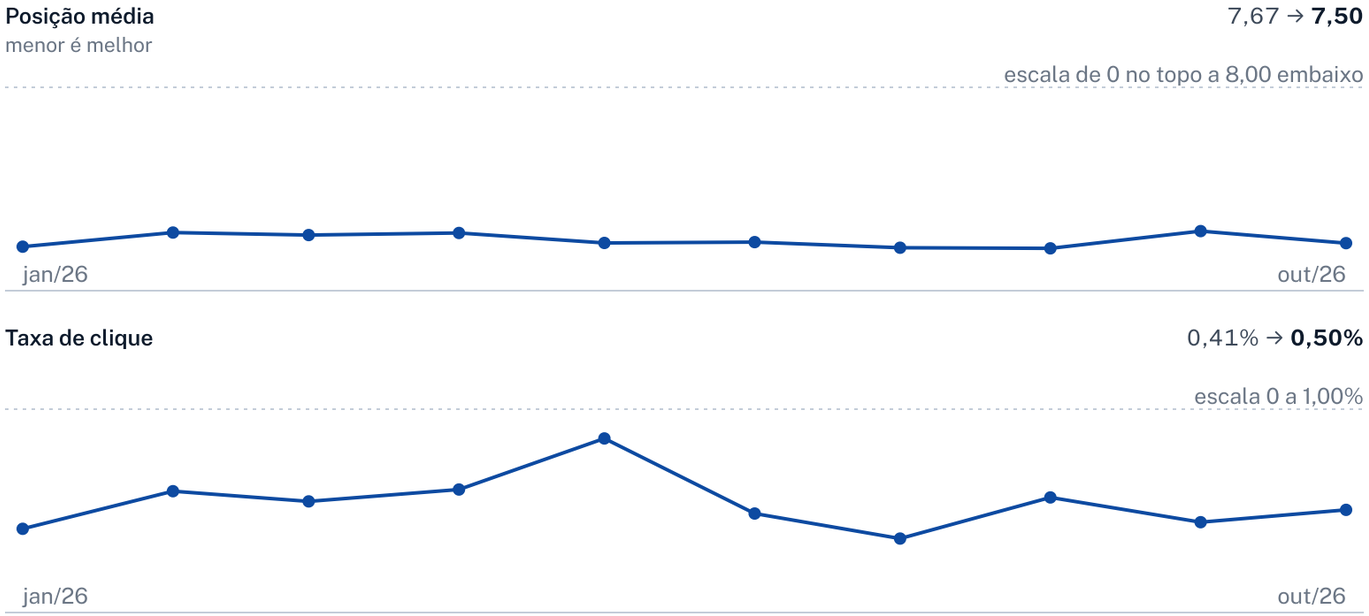
COMPORTAMENTO DA BUSCA

Posição e taxa de clique de janeiro a outubro de 2026

A posição fica entre 6,9 e 7,7 o ano inteiro, e a taxa de clique entre 0,36% e 0,85%.

Com posição e taxa estáveis, a variação do clique acompanha a da impressão. Em outubro de 2025 a posição era 7,15, e em outubro de 2026 é 7,50.

POSIÇÃO E TAXA DE CLIQUE POR MÊS, 2026



Cada painel tem a própria escala, a partir de zero, escrita no canto; na posição, menor é melhor.

Search Console, página exata do serviço, série mensal, janeiro a outubro de 2026

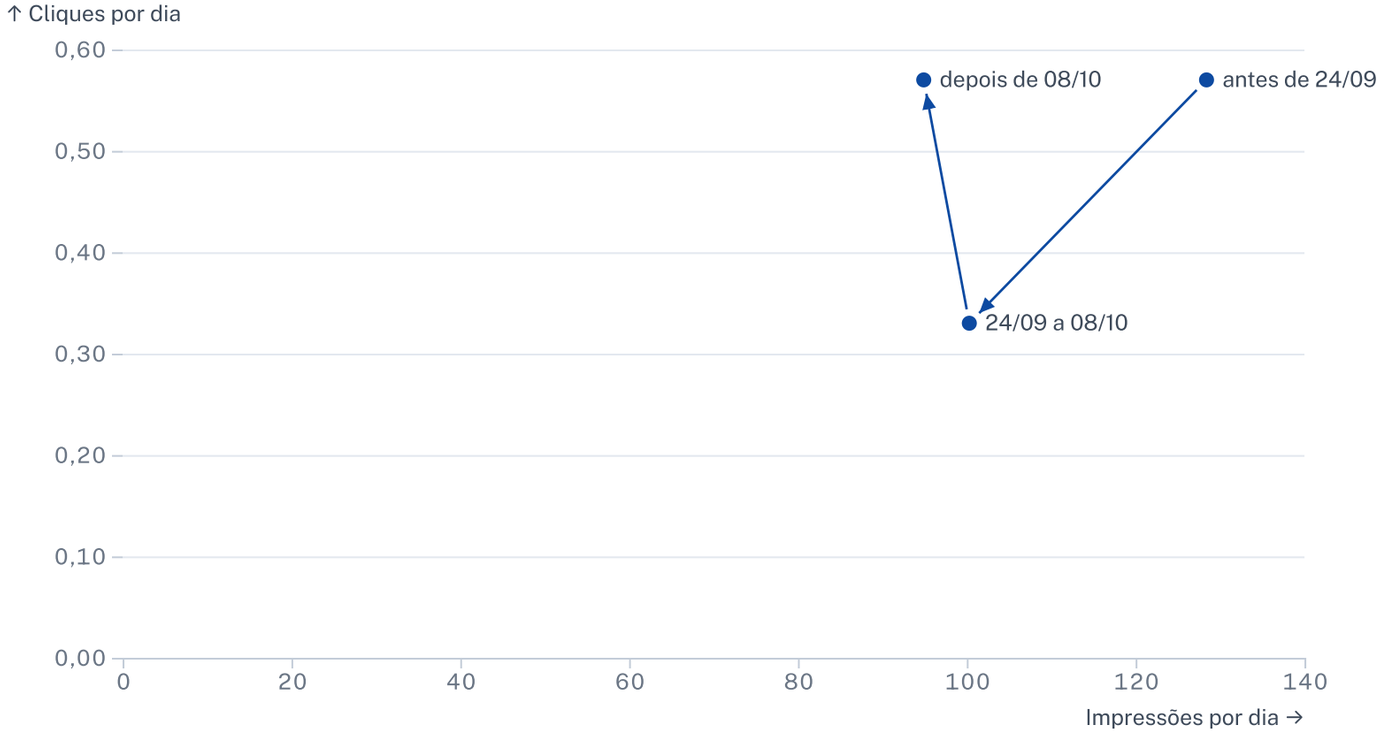
COMPORTAMENTO DA BUSCA

Clique por dia útil e a atualização de spam

Com 21 dias úteis nos dois meses, o clique por dia útil, que soma só os cliques dos dias úteis, sobe de 0,67 para 0,71 (+7,1%), porque 2 cliques de setembro caíram em fim de semana ou no feriado de 07/09.

A média diária de cliques foi de 0,57 antes de 24/09, 0,33 durante a atualização de spam e 0,57 depois de 08/10; a impressão diária foi de 128,4 para 100,3 e 94,9. O clique volta ao nível de antes e a impressão não; com 13, 5 e 13 cliques por trecho, a diferença não sustenta atribuir efeito à atualização.

MÉDIA DIÁRIA DE IMPRESSÕES E DE CLIQUES NOS TRÊS TRECHOS



Cada ponto é um trecho, ligado ao seguinte; os dois eixos começam em zero.

Search Console, página exata do serviço, série diária, 01/09 a 31/10/2026; painel de status da Busca do Google (atualização de spam de 24/09 a 08/10)

COMPORTAMENTO DA BUSCA

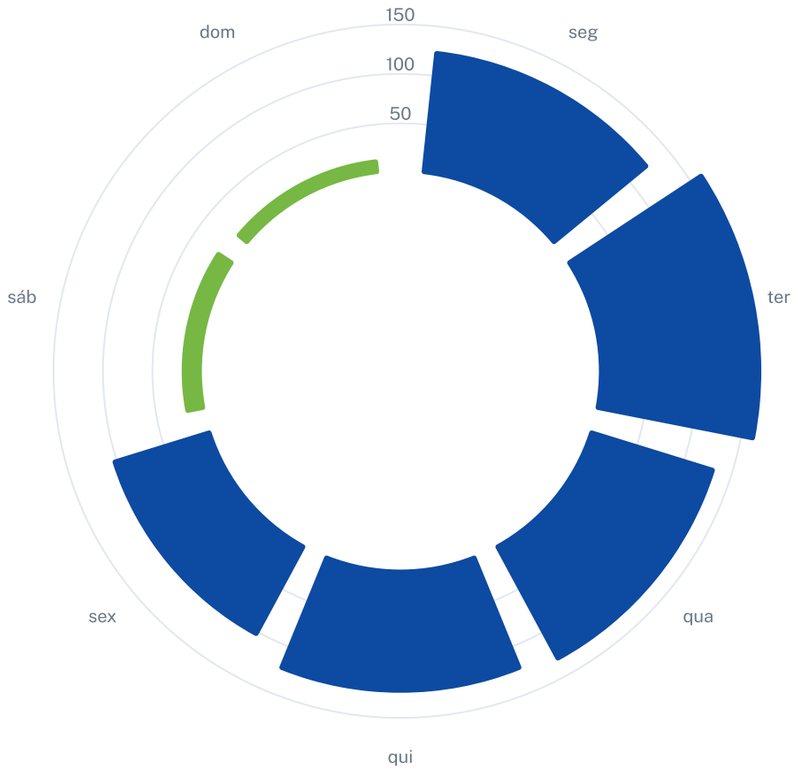
Impressões por dia da semana em outubro

De segunda a sexta, a média foi de 128,9 impressões por dia; no sábado e no domingo, 18,0.

Os 15 cliques de outubro caíram em dias de semana. Inferência: uso de trabalho, de quem acompanha uma carga em horário comercial.

No site inteiro, o dia de semana tem 2,2 vezes a impressão do fim de semana; nesta página, 7,2 vezes.

MÉDIA DE IMPRESSÕES POR DIA DA SEMANA, OUTUBRO DE 2026



Cada setor é a média de impressões do dia da semana; sábado e domingo em destaque.

Search Console, página exata do serviço, série diária de outubro de 2026, agrupada por dia da semana

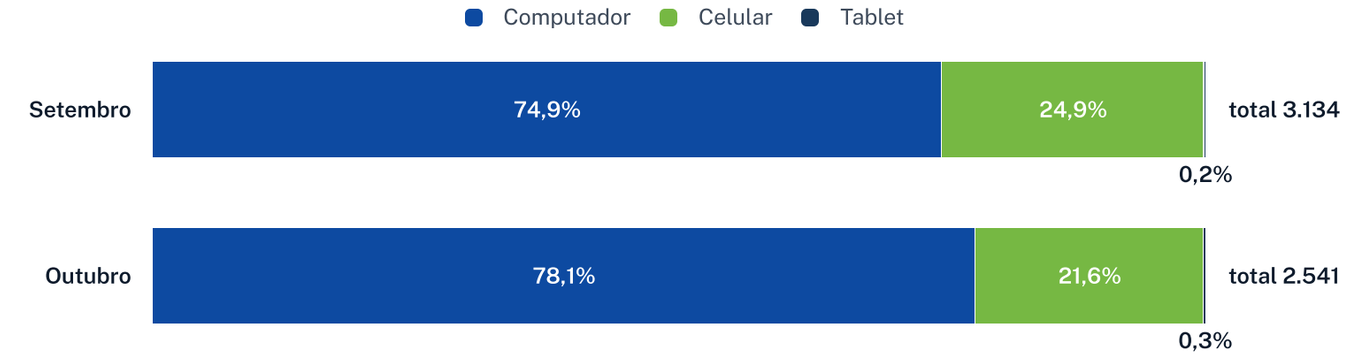
COMPORTAMENTO DA BUSCA

Computador e celular

O computador tem 78,1% das impressões identificadas, contra 74,9% em setembro, e 8 dos 9 cliques identificados.

A posição piorou nos dois dispositivos: de 6,52 para 7,24 no computador e de 7,63 para 8,46 no celular. A soma por dispositivo deixa de fora as buscas anônimas.

IMPRESSÕES IDENTIFICADAS POR TELA



Posição média: computador de 6,52 para 7,24; celular de 7,63 para 8,46.

Search Console, página exata do serviço por dispositivo, setembro e outubro de 2026, sem buscas anônimas

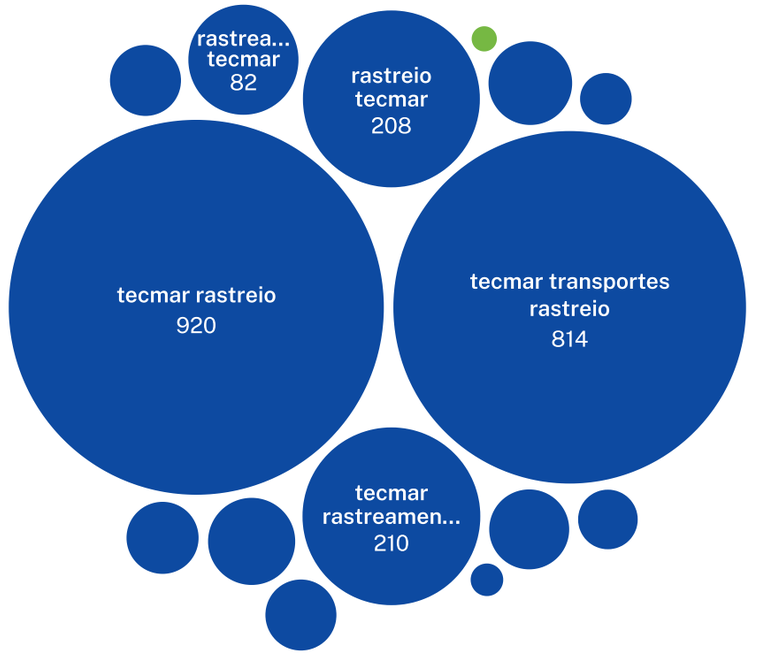
PALAVRAS-CHAVE

Peso das buscas da Tecmar

29 dos 32 termos identificados citam a Tecmar, com 2.536 das 2.541 impressões identificadas (99,8%) e os 9 cliques identificados.

Os três termos restantes somam 5 impressões. Critério: termo que contém "tecmar".

IMPRESSÕES DOS 32 TERMOS IDENTIFICADOS, OUTUBRO DE 2026



A área de cada bolha é proporcional às impressões; os 16 termos menores da Tecmar estão somados numa bolha.

Search Console, termo por página, outubro de 2026 (critério: termo que contém "tecmar")

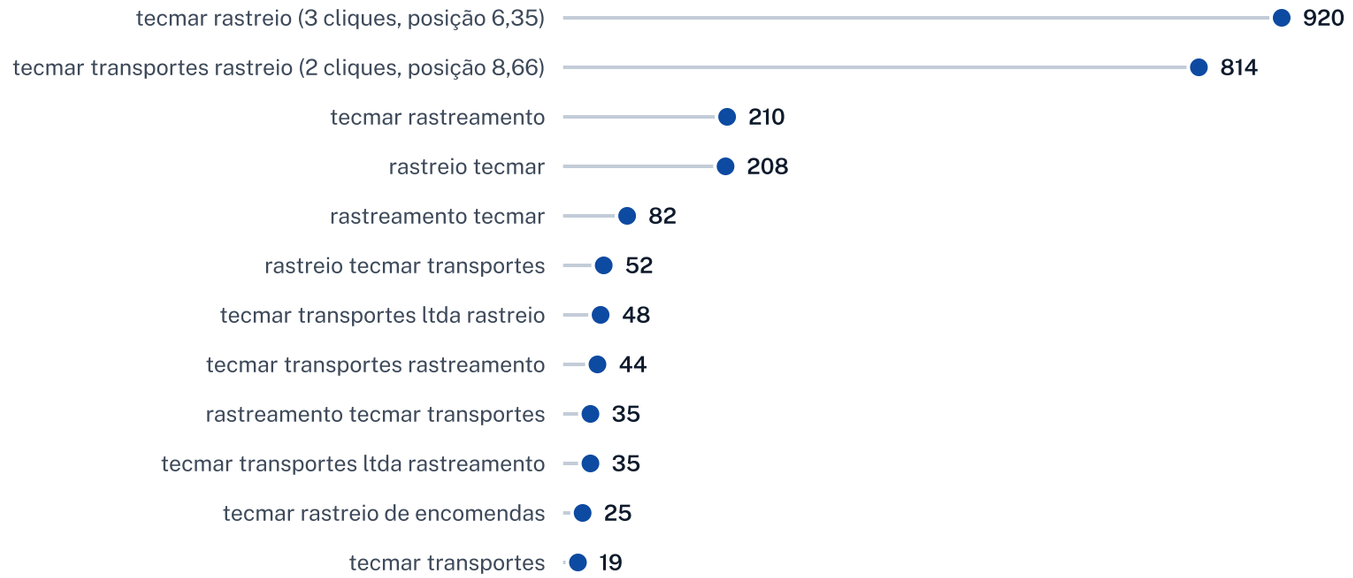
PALAVRAS-CHAVE

Termos de maior exibição em outubro

"tecmar rastreio" teve 920 impressões na posição 6,35 e 3 cliques; "tecmar transportes rastreio", 814 na 8,66 e 2 cliques.

Os dois somam 68,2% das impressões identificadas. Dos termos da Tecmar, 13 falam em rastreio ou rastreamento, com 2.479 impressões e 8 cliques.

OS 12 TERMOS COM MAIS IMPRESSÕES EM OUTUBRO



Barras em ordem de impressões em outubro de 2026.

Search Console, termo por página, outubro de 2026

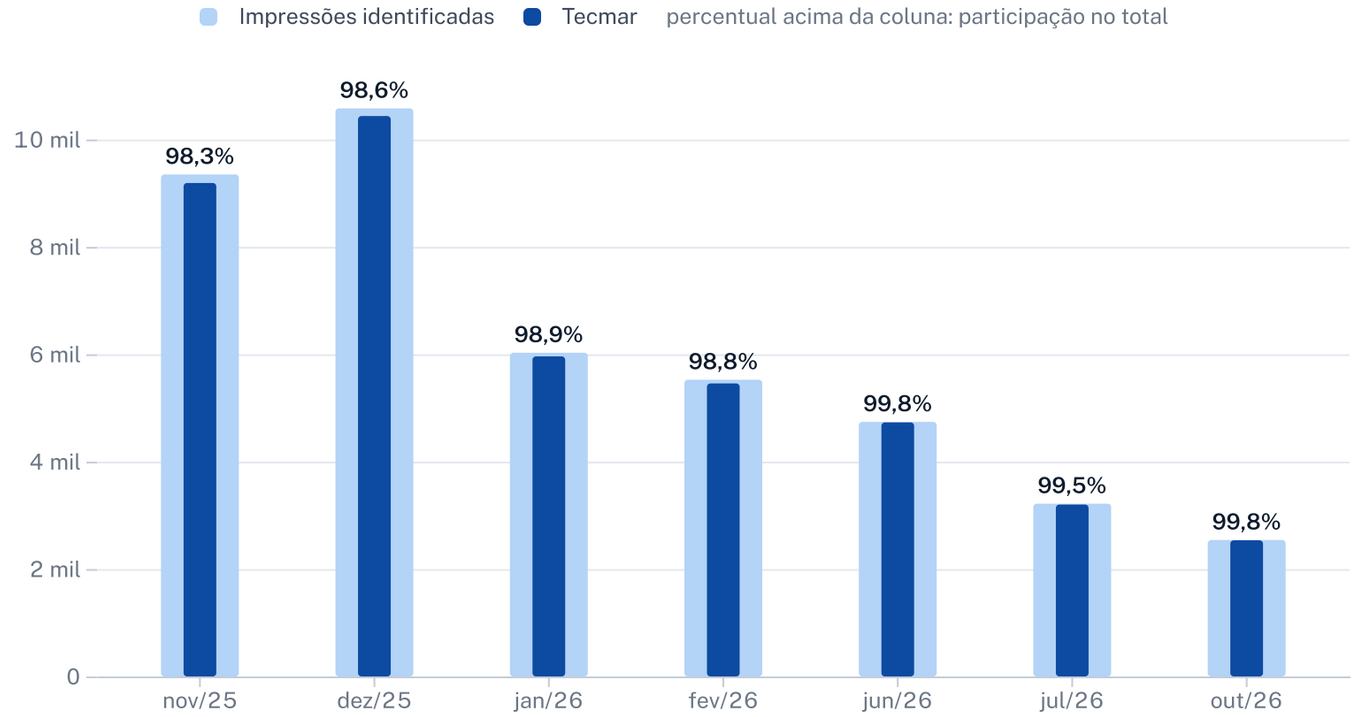
PALAVRAS-CHAVE

Termos identificados em sete meses, de novembro de 2025 a outubro de 2026

A Tecmar tinha de 98,3% a 98,9% das impressões identificadas antes e depois da queda: 9.190 em novembro, 10.437 em dezembro, 5.961 em janeiro e 5.457 em fevereiro.

"transporte rodoviário" aparece com 3 impressões em janeiro e em fevereiro. A página perdeu exibição na busca de rastreamento; para a busca de quem contrata frete, ela quase não aparecia antes da queda.

IMPRESSÕES IDENTIFICADAS E PARTE DA TECMAR, MESES COLETADOS



Coluna clara: impressões com termo identificado; coluna escura: termos da Tecmar. Março a maio, agosto e setembro não foram coletados por termo e ficam fora.

Search Console, termo por página, novembro de 2025 a fevereiro de 2026, junho e julho de 2026 (coletas à parte) e outubro de 2026

PALAVRAS-CHAVE

Buscas com a marca e sem a marca

Os 9 cliques identificados são sem marca, com 2.538 impressões; com marca, 3 impressões e nenhum clique.

A busca sem marca desta página é a busca da Tecmar, e não a de quem procura o serviço. Dos 15 cliques da página, 6 vêm de buscas anônimas, contra 2 em setembro.

CLIQUES DA PÁGINA POR ORIGEM DO TERMO



Cada quadrado é um clique; com marca, nenhum clique nos dois meses.

Search Console, página exata (total) e termo por página, setembro e outubro de 2026

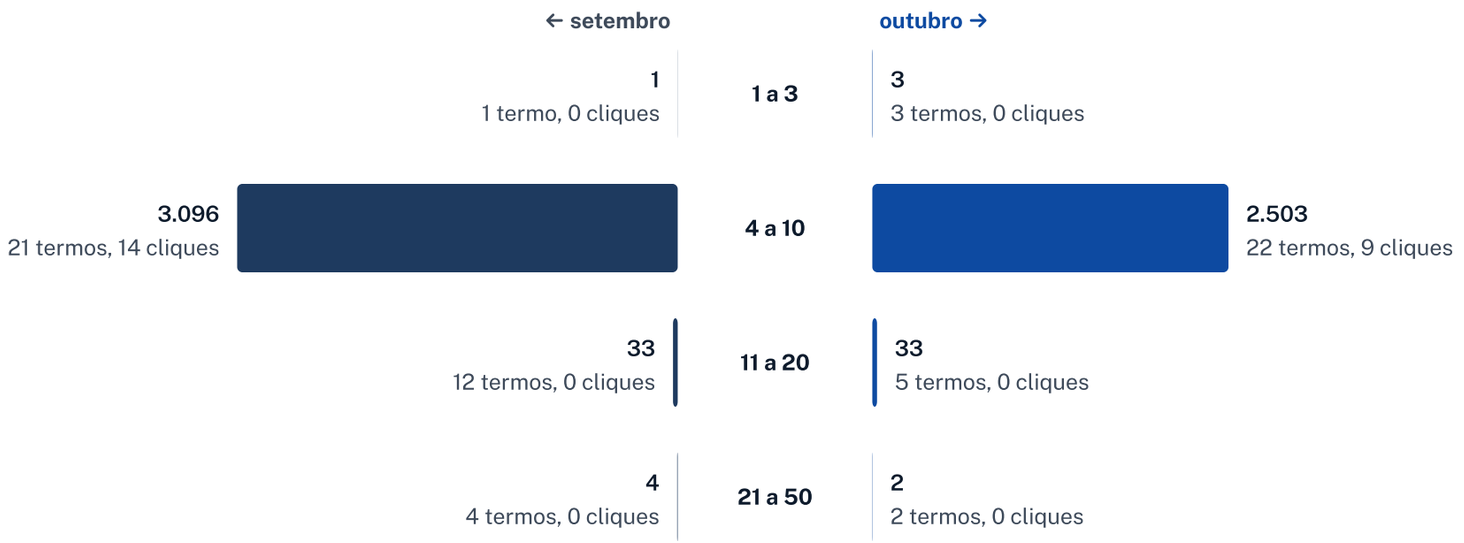
PALAVRAS-CHAVE

Termos por faixa de posição, setembro e outubro

A faixa da quarta à décima posição tem 22 termos, 2.503 impressões e 9 cliques, contra 21, 3.096 e 14 em setembro.

As outras faixas somam 38 impressões em outubro. Não há termos de serviço a subir de posição: a faixa 4 a 10 é a busca da Tecmar.

IMPRESSÕES POR FAIXA DE POSIÇÃO



Setembro à esquerda e outubro à direita, na mesma escala; o número grande é o de impressões, embaixo os termos e os cliques da faixa.

Search Console, termo por página agrupado por faixa de posição, setembro e outubro de 2026

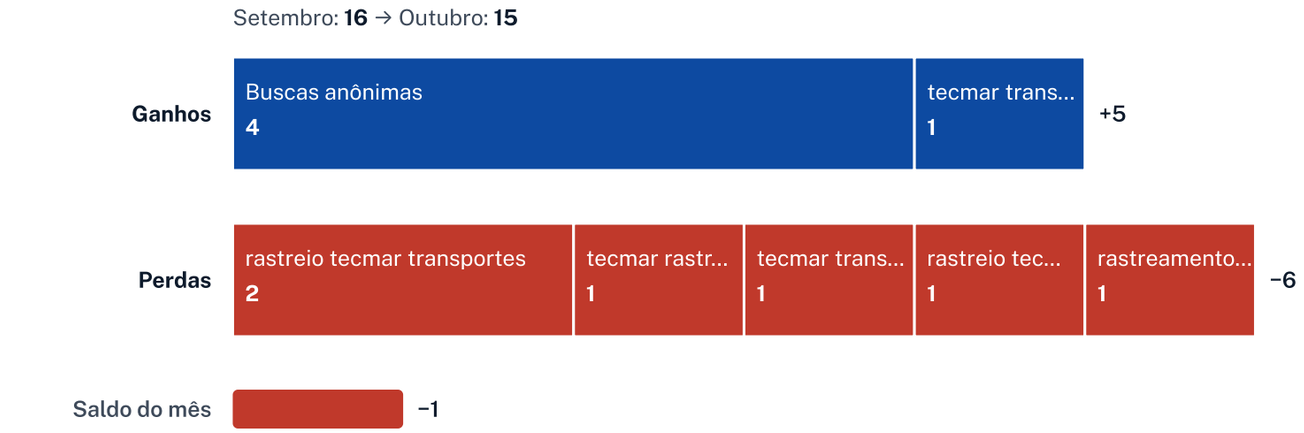
MOVIMENTAÇÕES

O que explica a variação de cliques no mês

A página perdeu 1 clique.

Cinco termos de rastreamento da Tecmar perderam 6, "tecmar transportes goiania" ganhou 1, e as buscas anônimas foram de 2 para 6 (+4). O balanço fecha em -1.

CLIQUES PERDIDOS E GANHOS DE SETEMBRO A OUTUBRO



Perdas: cinco termos da Tecmar (-6); ganhos: "tecmar transportes goiania" (+1) e buscas anônimas (+4); saldo de -1.

Search Console, página exata do serviço (totais) e termo por página, setembro e outubro de 2026

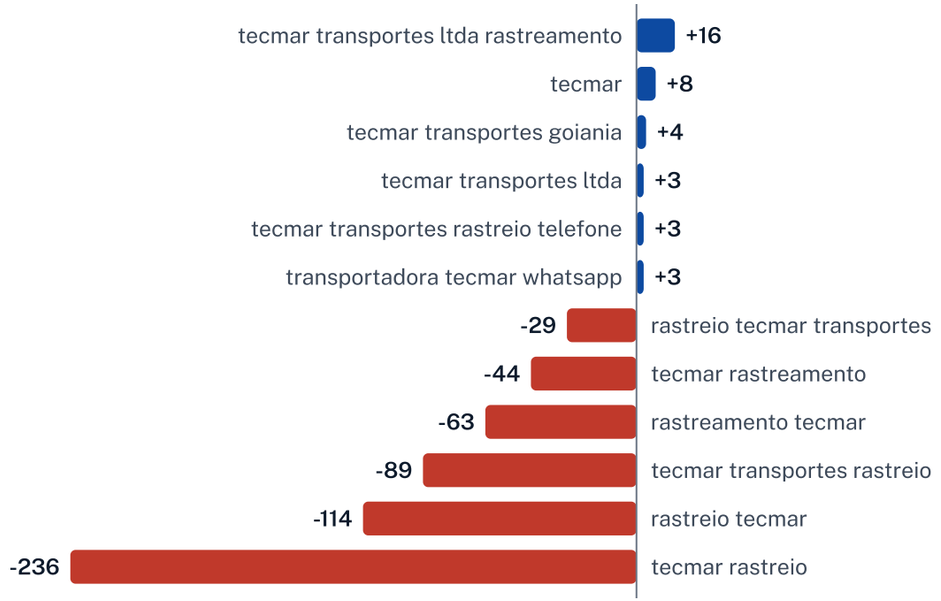
MOVIMENTAÇÕES

O que explica a variação de impressões no mês

A página perdeu 645 impressões, 593 delas na parte identificada.

As maiores perdas foram "tecmar rastreio" (1.156 para 920) e "rastreio tecmar" (322 para 208), com a posição pior nos cinco termos de maior perda. A perda está toda nas buscas de rastreamento da Tecmar.

DIFERENÇA DE IMPRESSÕES POR TERMO, SETEMBRO A OUTUBRO



A página perdeu 645 impressões no total, 593 na parte com termo identificado.

Search Console, página exata (total) e termo por página, setembro e outubro de 2026

BUSCA E SITE

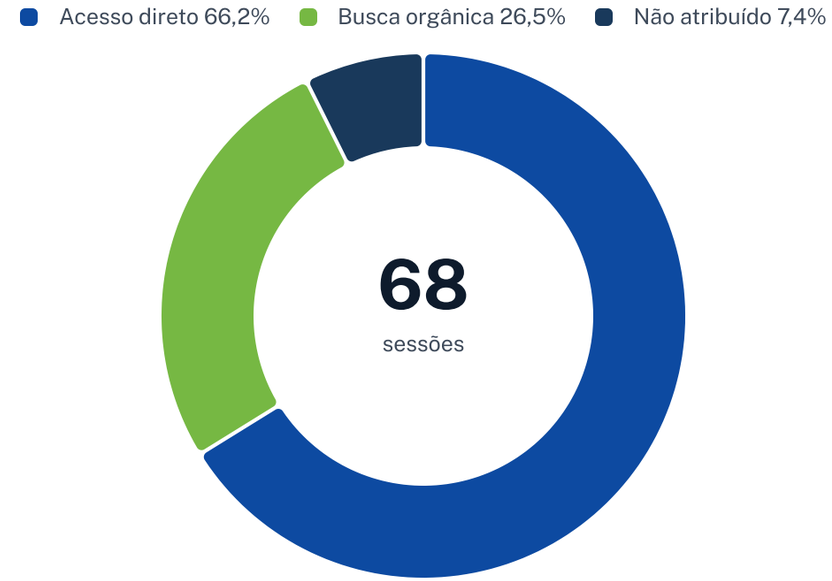
Sessões da página por canal

A sessão orgânica fica em 18, igual a setembro, contra 65 em outubro de 2025, com duração média de 33 segundos.

Acesso direto trouxe 45 das 68 sessões. Sessões totais de 68, o menor mês desde fevereiro; sem sessão de mídia paga.

Inferência: visita curta de quem chega procurando rastreio.

SESSÕES QUE ENTRAM PELA PÁGINA, OUTUBRO DE 2026



O centro mostra o total de 68 sessões; sem sessão de mídia paga.

GA4, sessões pela página de entrada do serviço, outubro de 2026

CONVERSÃO

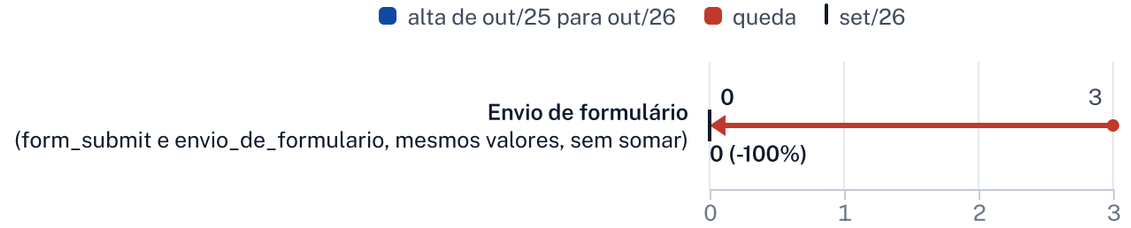
Envio de formulário

Nenhum envio de formulário na página em sessões da busca orgânica em setembro e outubro, contra 3 em outubro de 2025.

O envio de formulário (form_submit, evento configurado na propriedade) e o envio configurado no site (envio_de_formulario) têm os mesmos valores, 3, 0 e 0, e ficam numa linha só, com os dois nomes no rótulo, sem somar. O início de formulário (form_start), 43 na página em sessões da busca orgânica, é medição automática do GA4 e não entra como intenção.

Os eventos-chave de outubro não se comparam, pela mudança de 03/10.

ENVIO DE FORMULÁRIO NA BUSCA ORGÂNICA



Escala a partir de zero; os dois eventos têm os mesmos valores e não se somam.

GA4, eventos na página em sessões da busca orgânica, outubro de 2025, setembro e outubro de 2026

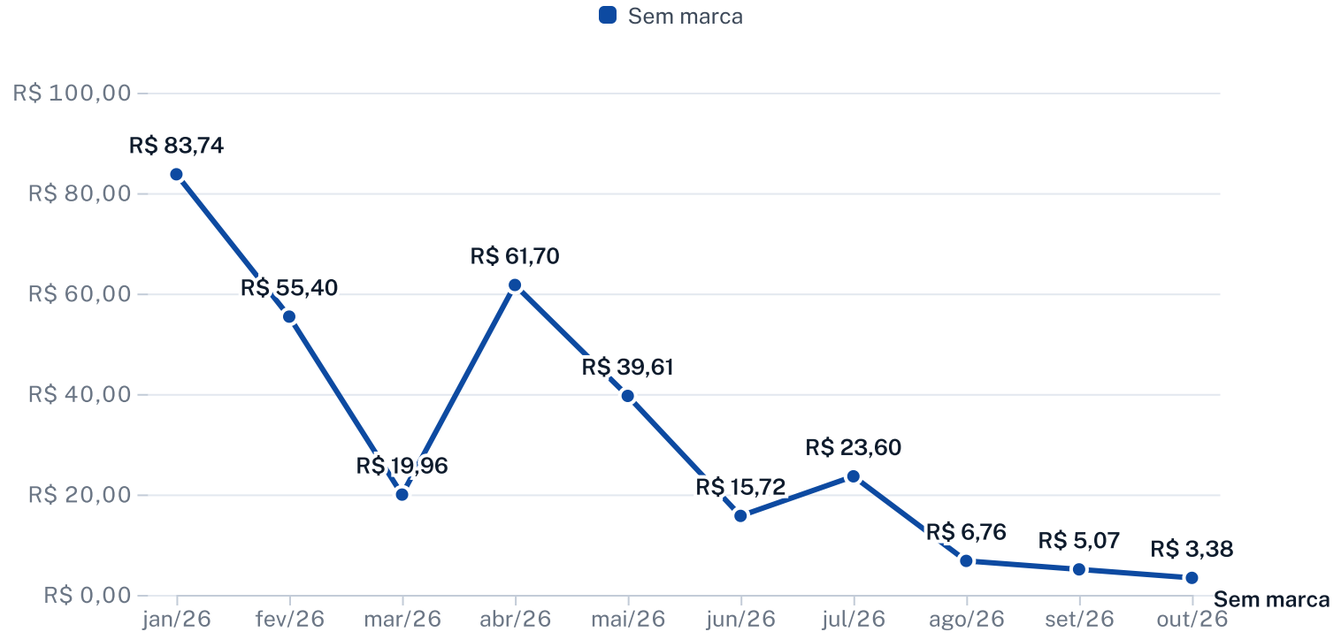
CUSTO ESTIMADO

Valor de mídia equivalente ao tráfego orgânico

O custo estimado de outubro é de R$ 3,38, todo sem marca, contra R$ 5,07 em setembro na mesma tabela.

O ano soma R$ 314,94, com o maior mês em janeiro (R$ 83,74). Valor de referência, não gasto evitado; o custo é baixo porque os termos com clique são buscas de rastreamento da Tecmar, e o valor não mede o serviço de transporte rodoviário.

VALOR DE MÍDIA EQUIVALENTE POR MÊS, 2026



Valor em cada ponto; todo o valor é de buscas sem a marca.

Rotina de custo estimado do tráfego, Search Console e Planejador de Palavras-chave, tabela de 04/11/2026

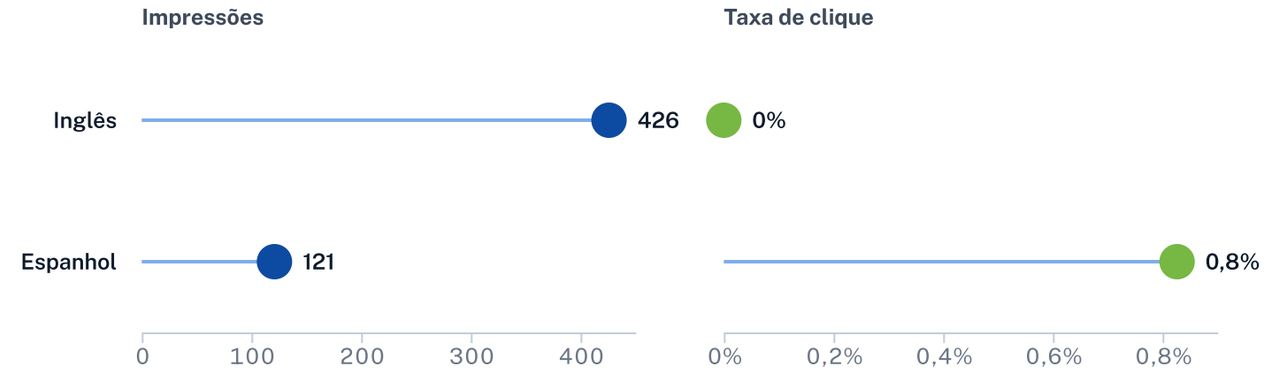
IDIOMAS

Versões em inglês e espanhol

As versões tiveram 1 clique e 547 impressões, contra 3 e 529 em setembro e 7 e 778 em outubro de 2025.

A versão em inglês tem 426 impressões na posição 9,49 sem clique; a em espanhol, 1 clique e 121 impressões. Em outubro de 2025 a versão em espanhol estava em outro endereço, com 6 cliques.

VERSÕES EM OUTROS IDIOMAS, OUTUBRO DE 2026



À esquerda o volume de impressões; à direita, a taxa de clique. Inglês na posição 9,49.

Search Console, versões do serviço coletadas à parte, outubro de 2026

DESEMPENHO TÉCNICO

Estrutura da página

Título com 59 caracteres e descrição com 173, iguais aos de 20/10/2026 na coleta de 05/11/2026.

Sem marcação de serviço, e as indicações de idioma apontam para a calculadora de CO2. A palavra Tecmar não aparece no texto.

Sem dado de usuário real e laboratório com falha.

ITENS DO CABEÇALHO E DO TEXTO NAS DUAS COLETAS

Adequado (2) · Com ressalva (6) · Ausente (2)

	Título	Descrição	Marcação de serviço	Idiomas	Tecmar no texto	Adequados
20/10	59	173				1 de 5
05/11	59	173				1 de 5
Adequados	2 de 2	0 de 2	0 de 2	0 de 2	0 de 2	

Cada símbolo marca o estado do item na coleta: presente, com ressalva ou ausente.

HTML puro e renderizado da página, coletas de 20/10/2026 e 05/11/2026; CrUX sem dado de usuário real; teste de laboratório do PageSpeed com falha

CAUSAS DO MÊS

O que explica o resultado de outubro

1	Fato: exposição feita de buscas de rastreamento da Tecmar	Search Console, termo por página
2	Fato: queda de dezembro de 2025 nessas buscas	Search Console, termos de novembro de 2025 a fevereiro de 2026
3	Fato: a página quase não aparece para a busca pelo serviço, antes e depois da queda (o volume dessa busca no mercado não foi coletado)	Search Console, termos por mês
4	Fato: nenhum envio orgânico em setembro e outubro	GA4, eventos pelo nome
5	Inferência: o Google passou a mostrar outro resultado para a busca da Tecmar	inferência sem coleta do resultado de busca
6	Inferência: visita curta de quem procura rastreio	inferência GA4, duração da sessão orgânica, e termos de rastreio

PLANO DE AÇÃO

Ações recomendadas

Prioridade	Log-In	Conteúdo	Desenvolvimento
Alta	Definir com a Log-In o destino de quem busca o rastreamento da Tecmar	Acrescentar conteúdo para quem contrata frete rodoviário, carga fracionada e lotação	
Média			Acrescentar a marcação de serviço e corrigir as indicações de idioma

CONCLUSÃO

Transporte Rodoviário em outubro

Leitura	Outubro de 2026
Sustenta	posição entre 6,9 e 7,7 no ano e taxa de clique de 0,50%, perto de outubro de 2025.
Pede atenção	impressões 74,3% menores que em outubro de 2025, com 99,8% da exposição identificada em buscas da Tecmar.
O que não concluir	que a página perdeu a busca de quem contrata frete, ela quase não aparecia para essa busca antes da queda; ou que o mês estabilizou.

RELATÓRIO DE SEO · OUTUBRO DE 2026

Obrigado

Transporte Rodoviário



Log-In Logística Integrada