RELATÓRIO DE SEO · OUTUBRO DE 2026

Terminal Portuário de Vila Velha

Página de serviço · loginlogistica.com.br/servicos/tvv/



Log-In Logística Integrada

ROTEIRO

O que este relatório cobre

01 Destaques do mês

02 Números principais

03 Histórico

04 Comportamento da busca

05 Dispositivo

06 Movimentações

07 Palavras-chave

08 Busca e site

09 Conversão

10 Custo estimado

11 Idiomas

12 Desempenho técnico

13 Causas do mês

14 Plano de ação e conclusão

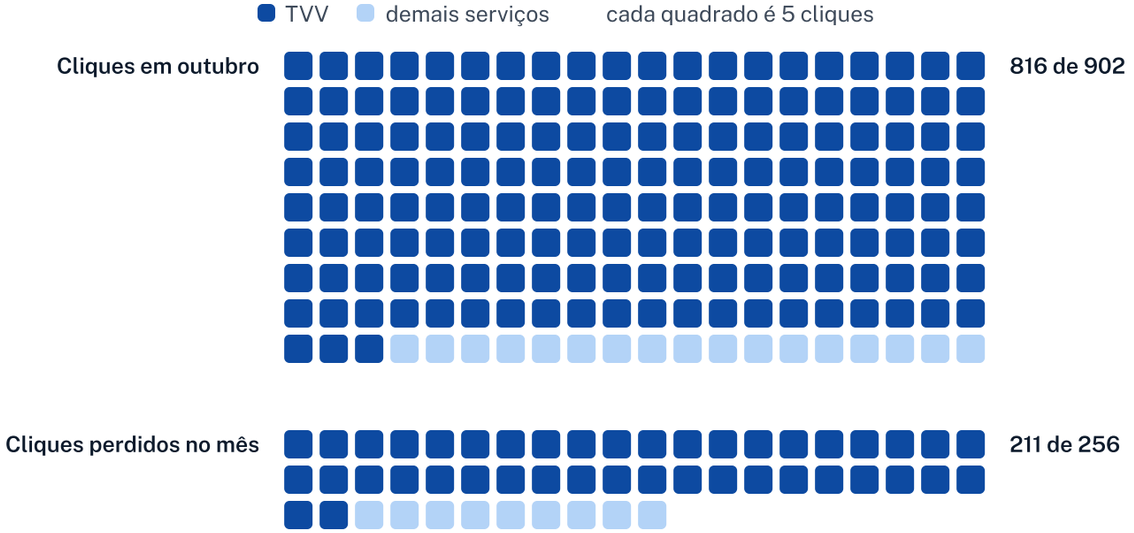
DESTAQUES DO MÊS

Menor mês de 2026 em cliques, com a melhor posição do ano

O TVV teve 816 cliques em outubro, 20,5% menos que em setembro e 27,9% menos que em outubro de 2025, com impressões em alta (14.434) e posição média de 3,63, a melhor de 2026.

A queda é de taxa de clique, que vai de 7,44% para 5,65%. O serviço responde por 816 dos 902 cliques das seis páginas de serviço (90,5%) e por 211 dos 256 cliques perdidos por elas no mês.

PARTE DO TVV NAS SEIS PÁGINAS DE SERVIÇO



Search Console, página exata do serviço, seis páginas de serviço, setembro e outubro de 2026

NÚMEROS PRINCIPAIS

Indicadores de outubro do TVV

Cliques 816 (setembro 1.027, outubro de 2025 1.132). Impressões 14.434 (13.801 e 14.281). Taxa de clique 5,65% (7,44% e 7,93%). Posição 3,63 (3,77 e 3,82). Sessões orgânicas 937 (1.273 e 1.278). Clique por dia útil 35,0 contra 44,3 em setembro (-21,2%), os dois meses com 21 dias úteis; o clique por dia útil soma só os cliques dos dias úteis.

Cliques

816

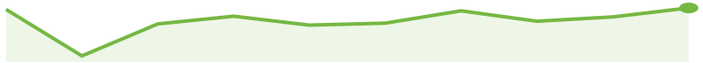
▼ 20,5% contra setembro (1.027); out/25: 1.132



Impressões

14.434

▲ 4,6% contra setembro (13.801); out/25: 14.281



Taxa de clique

5,65%

▼ 24% contra setembro (7,44%); out/25: 7,93%



Posição média (menor é melhor)

3,63

-0,14 contra setembro (3,77); out/25: 3,82



Sessões orgânicas

937

▼ 26,4% contra setembro (1.273); out/25: 1.278



Clique por dia útil

35,0

▼ 21,2% contra setembro (44,3), 21 dias úteis nos dois meses

Search Console, página exata do serviço e GA4, sessões orgânicas pela página de entrada, setembro e outubro de 2026 e outubro de 2025

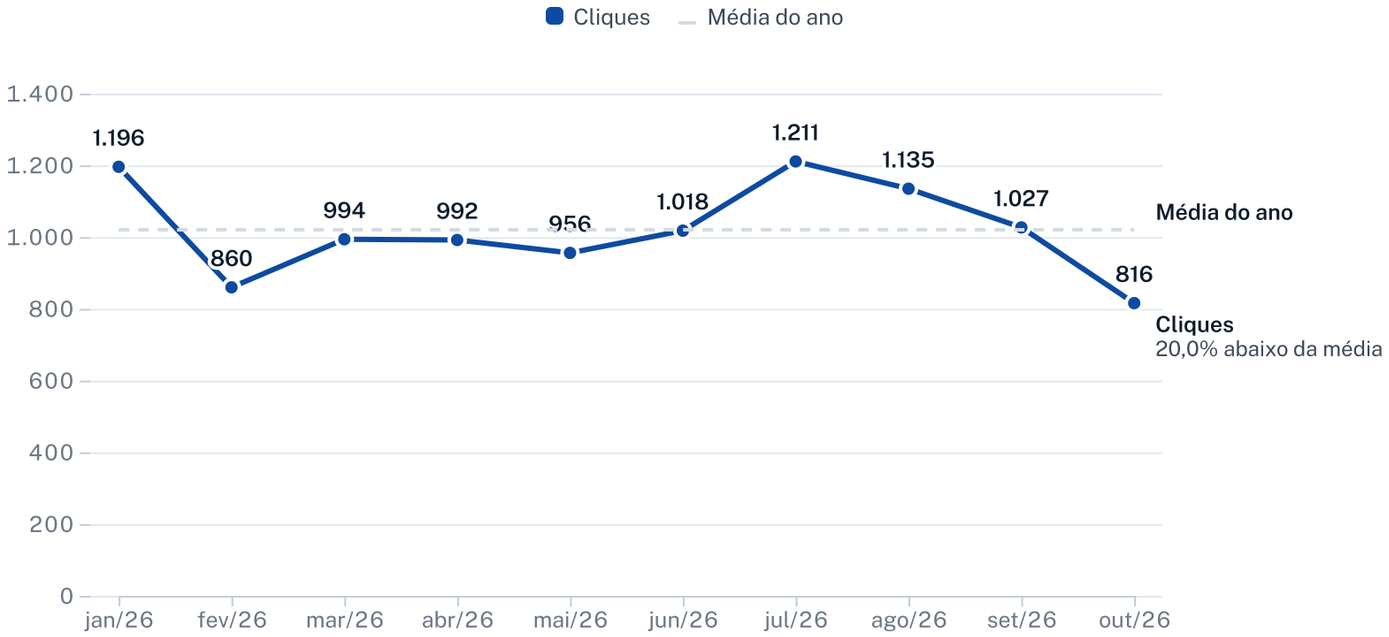
HISTÓRICO

Cliques de janeiro a outubro: outubro 20,0% abaixo da média do ano

Série de 2026: 1.196, 860, 994, 992, 956, 1.018, 1.211, 1.135, 1.027 e 816.

A média mensal de janeiro a outubro, com outubro incluído, é de 1.020,5. É o terceiro mês seguido de queda depois de julho.

CLIQUES POR MÊS E MÉDIA DO ANO, 2026



A linha tracejada é a média mensal de janeiro a outubro.

Search Console, página exata do serviço, série mensal, janeiro a outubro de 2026

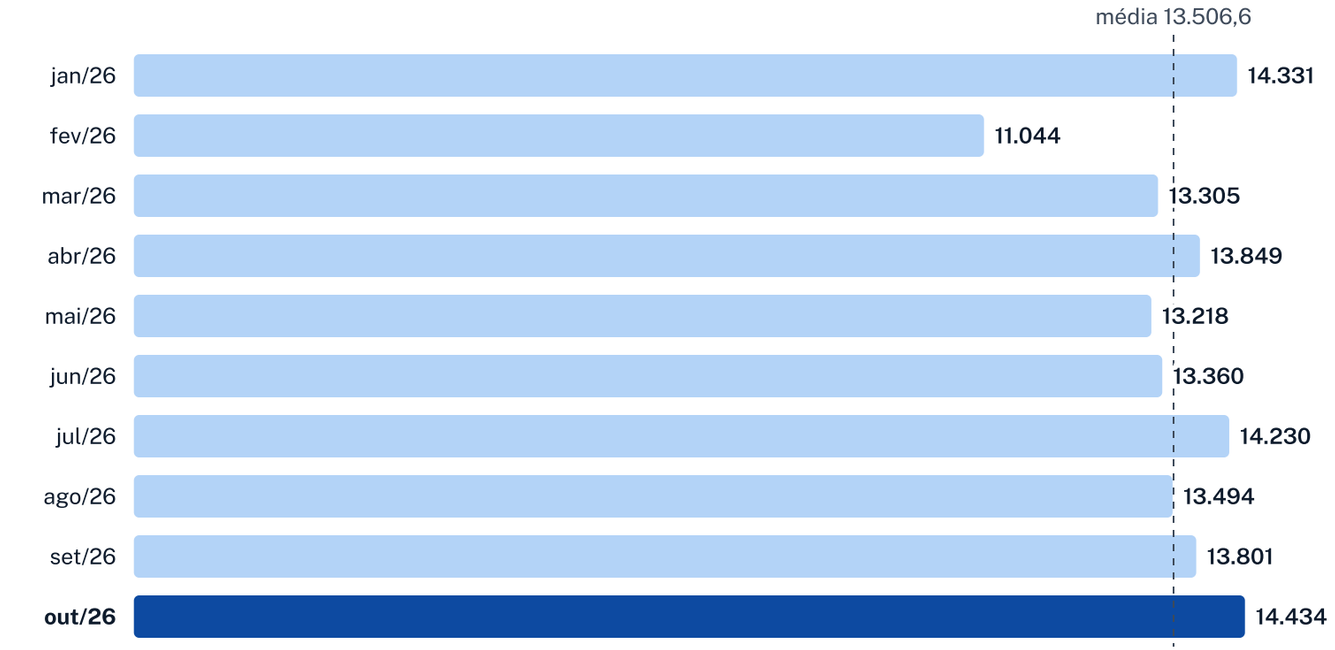
HISTÓRICO

Impressões no maior valor do ano

Outubro tem 14.434 impressões, o maior mês de 2026 e 6,9% acima da média mensal de 13.506,6.

As impressões ficam entre 11.044 e 14.434 por mês no ano. No total da página a exibição sobe, mas as buscas com o nome da Log-In perdem exibição (impressões com marca de 1.118 para 951), e é nelas que está a maior perda de um termo, "login tvv".

IMPRESSÕES POR MÊS, 2026



Média mensal de janeiro a outubro: 13.506,6 impressões.

Search Console, página exata do serviço, série mensal, janeiro a outubro de 2026

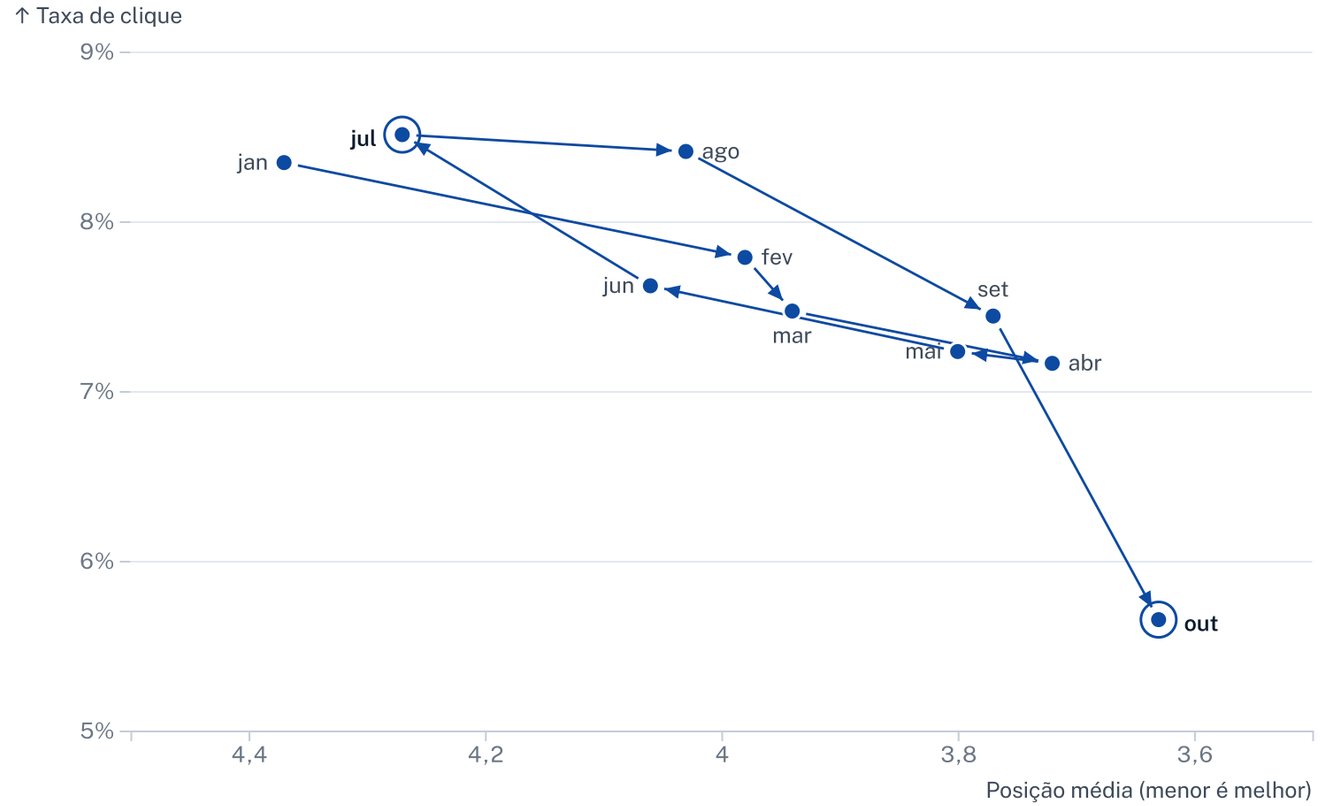
COMPORTAMENTO DA BUSCA

Taxa de clique e posição seguem em sentidos opostos em 2026

A posição melhora de 4,37 em janeiro para 3,63 em outubro, e a taxa de clique vai de 8,35% para 5,65%, a menor da série.

Desde julho (8,51%), a taxa de clique cai três meses seguidos enquanto a posição melhora. Posição menor quer dizer página mais acima no resultado do Google.

POSIÇÃO E TAXA DE CLIQUE, JANEIRO A OUTUBRO DE 2026



Cada ponto é um mês de 2026. Posição média no eixo horizontal, com a melhor à direita; taxa de clique no eixo vertical. Os dois eixos começam perto dos valores do ano, e não em zero.

Search Console, página exata do serviço, série mensal, janeiro a outubro de 2026

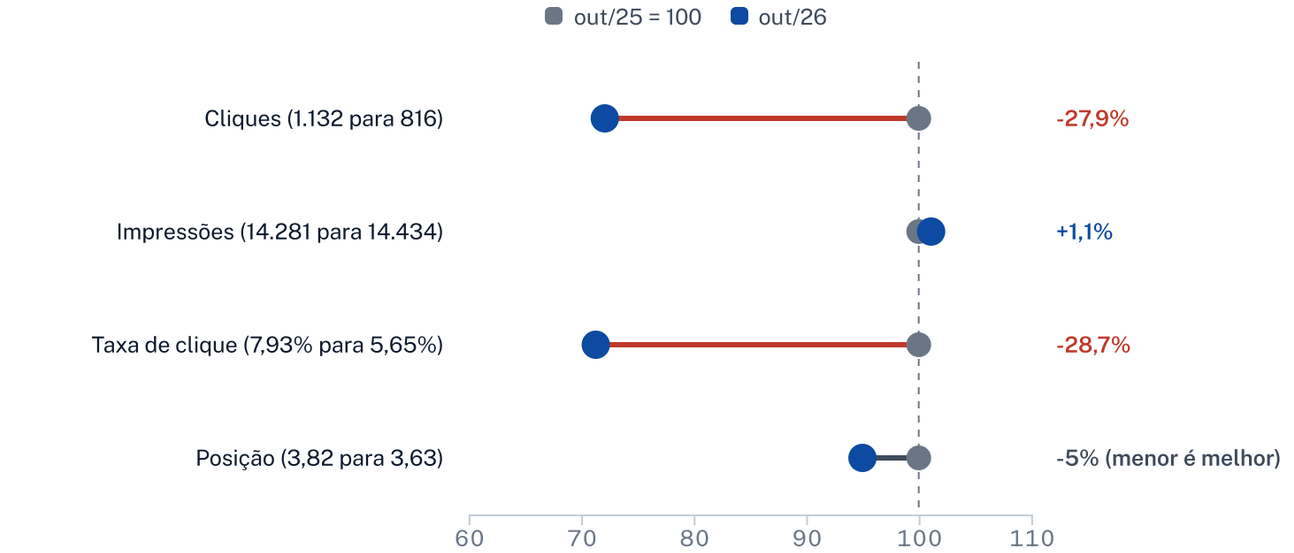
COMPORTAMENTO DA BUSCA

Outubro de 2026 contra outubro de 2025 nos quatro indicadores

Com impressão (+1,1%) e posição (3,82 para 3,63) praticamente iguais às de outubro de 2025, o clique é 27,9% menor e a taxa de clique vai de 7,93% para 5,65%.

Outubro é o primeiro mês do ciclo em que a comparação anual vale para cliques, impressões, taxa de clique e posição, porque outubro de 2025 está inteiro depois da mudança de contagem do Google de 10 a 14/09/2025.

OUTUBRO DE 2026 EM ÍNDICE, OUTUBRO DE 2025 = 100



O ponto cinza é outubro de 2025 (100) e o azul, outubro de 2026. A linha tracejada marca 100.

Search Console, página exata do serviço, outubro de 2025 e outubro de 2026

COMPORTAMENTO DA BUSCA

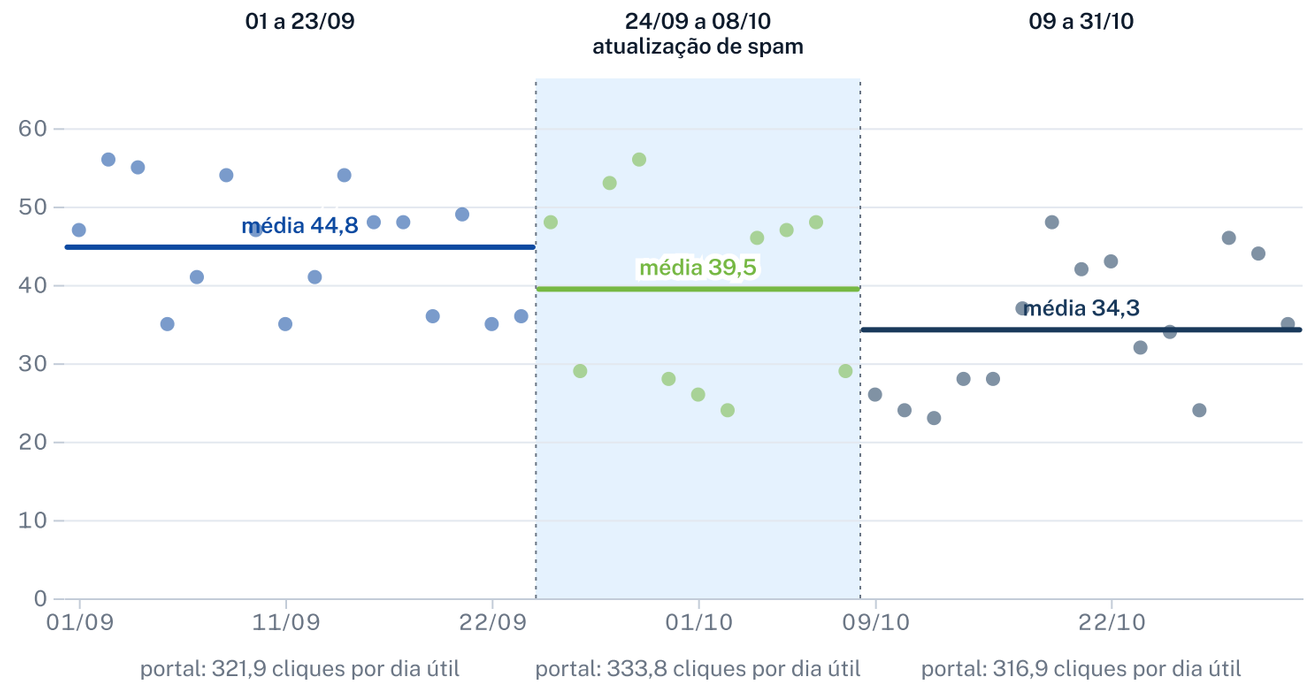
Clique por dia útil antes, durante e depois da atualização de spam

Clique por dia útil do TVV: 44,8 de 01 a 23/09, 39,5 de 24/09 a 08/10, período da atualização de spam do Google, e 34,3 de 09 a 31/10.

Portal inteiro, na mesma medida: 321,9, 333,8 e 316,9. O clique por dia útil soma só os cliques dos dias úteis, com os feriados de 07/09 e 12/10 descontados.

O portal inteiro fica no mesmo patamar de clique por dia útil nos três trechos, e o TVV segue caindo depois do fim da atualização. Inferência: como a posição do TVV melhora no mês, a atualização não é a explicação mais provável; não há teste que ligue ou separe as duas coisas.

CLIQUES POR DIA ÚTIL, 01/09 A 31/10/2026



Cada ponto é um dia útil; o traço é a média do trecho. Embaixo, o portal inteiro na mesma medida.

Search Console, página exata do serviço e portal inteiro, dias úteis (feriados de 07/09 e 12/10 descontados); painel de status da Busca do Google

DISPOSITIVO

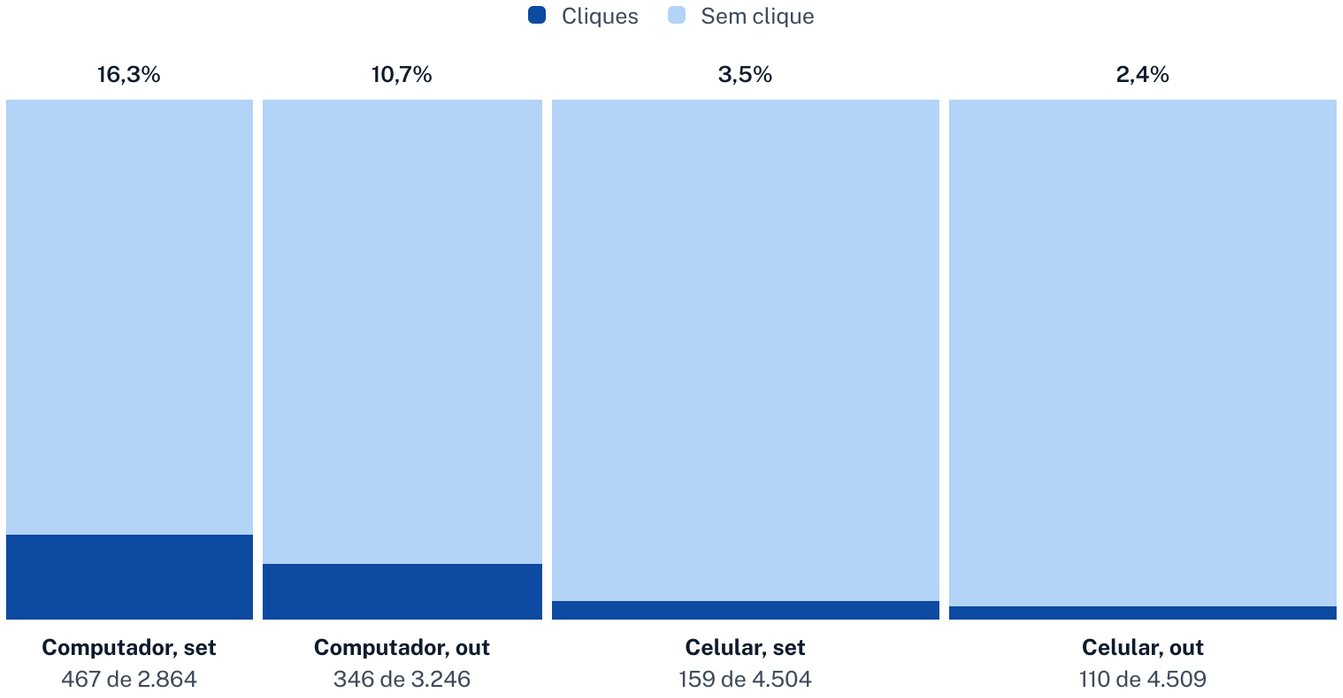
Celular e computador perdem taxa de clique com posição igual ou melhor

Computador: 467 para 346 cliques, taxa de clique de 16,3% para 10,7%, posição de 5,09 para 4,17.

Celular: 159 para 110, taxa de 3,5% para 2,4%, posição 3,05 nos dois meses. O celular tem 57% das impressões identificadas e perde mais em proporção (-30,8% contra -25,9%).

A leitura é de proporção, porque com a dimensão de dispositivo o Search Console deixa de fora os termos anônimos.

IMPRESSÕES E CLIQUES POR TELA



A largura de cada coluna é o volume de impressões; a parte escura, os cliques.

Search Console, página exata do serviço por dispositivo, setembro e outubro de 2026, sem termos anônimos

MOVIMENTAÇÕES

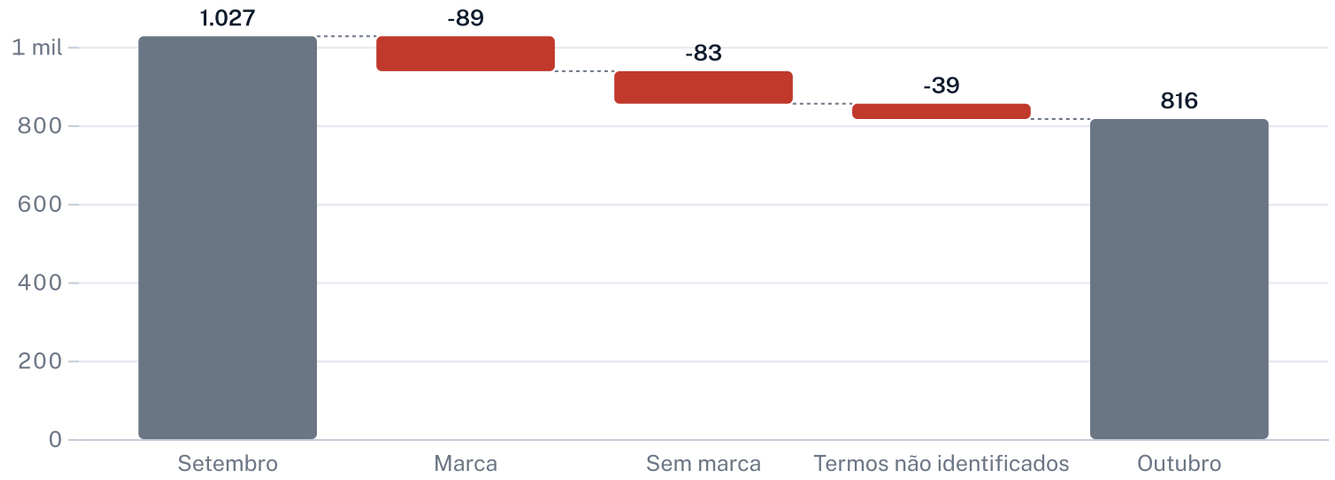
Queda de 211 cliques: 89 na marca, 83 no sem marca e 39 nos termos não identificados

Em setembro, três quartos da queda estavam nos termos que o Search Console não identifica.

Em outubro, 172 dos 211 cliques perdidos estão na parte identificada: a marca vai de 208 para 119 cliques e o sem marca, de 420 para 337. Em outubro, 360 dos 816 cliques (44,1%) não têm termo identificado, e a divisão entre marca e sem marca vale só sobre os 456 identificados.

Termos não identificados são os cliques de buscas cujo termo o Search Console não mostra, calculados pelo total da página menos a soma dos termos.

CLIQUES DE SETEMBRO A OUTUBRO, POR PARTE



As três barras somam exatamente a diferença entre os dois meses.

Search Console, página exata do serviço (totais) e termo por página (marca e sem marca), setembro e outubro de 2026

PALAVRAS-CHAVE

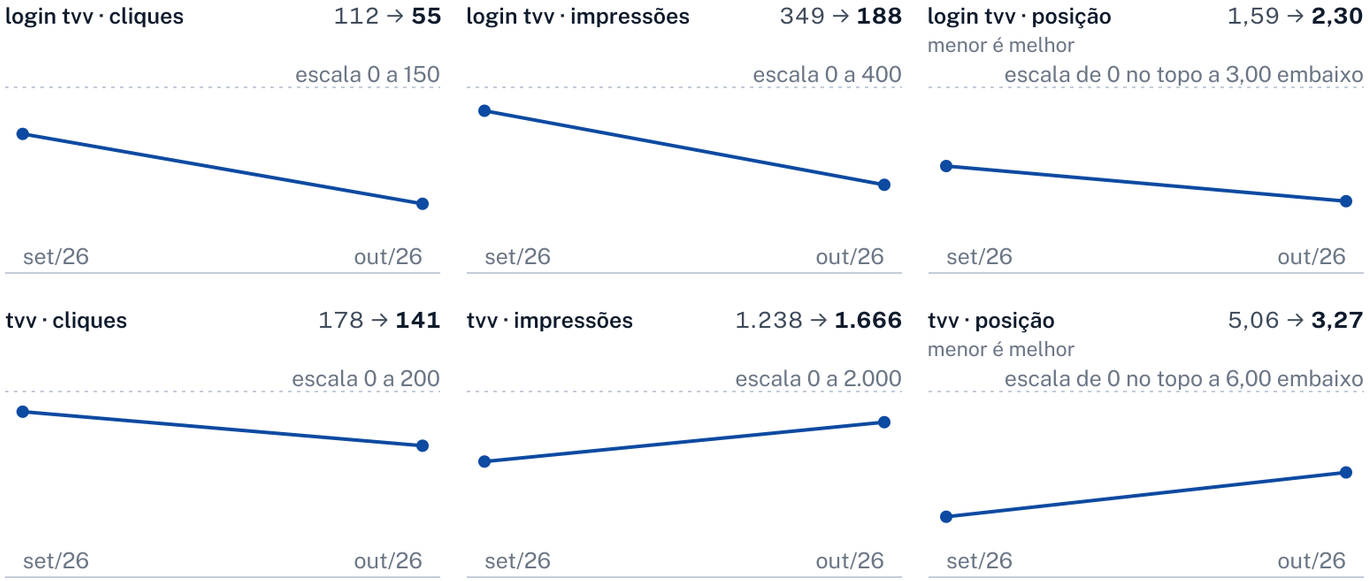
"login tvv" perde exibição e "tvv" perde clique com a página mais acima

"login tvv": 112 para 55 cliques, impressões de 349 para 188, posição de 1,59 para 2,30.

"tvv": 178 para 141 cliques, impressões de 1.238 para 1.666 e posição de 5,06 para 3,27, com taxa de clique de 14,4% para 8,5%. Também perdem "tvv login" (47 para 31) e "tvv vitoria" (25 para 13); ganham "terminal tvv" (1 para 13) e "tcvv" (2 para 6).

Inferência: a página de resultados de "tvv" mudou no mês, com a programação do TVV (1.552 impressões na mesma busca, posição 3,10) recebendo parte do clique; o acompanhamento da página de resultados não está na coleta.

DOIS TERMOS EM SETEMBRO E OUTUBRO



Cada painel tem a própria escala, a partir de zero, escrita no canto; nos painéis de posição, 0 fica no topo.

Search Console, termo por página, setembro e outubro de 2026

PALAVRAS-CHAVE

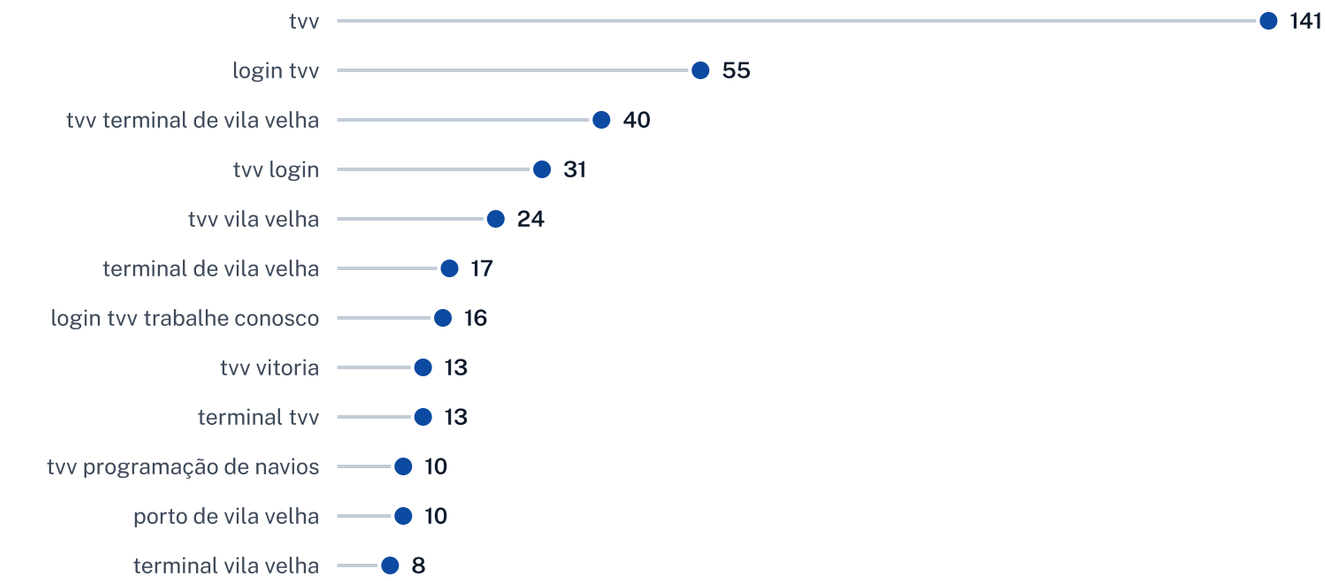
Termos que mais trazem cliques em outubro

"tvv" lidera com 141 cliques, seguido de "login tvv" (55), "tvv terminal de vila velha" (40) e "tvv login" (31).

378 de 456

Os 12 primeiros somam 378 dos 456 cliques com termo identificado. A página apareceu para 285 termos, contra 290 em setembro.

OS 12 TERMOS COM MAIS CLIQUES EM OUTUBRO



Barras em ordem de cliques em outubro.

Search Console, termo por página, outubro de 2026

PALAVRAS-CHAVE

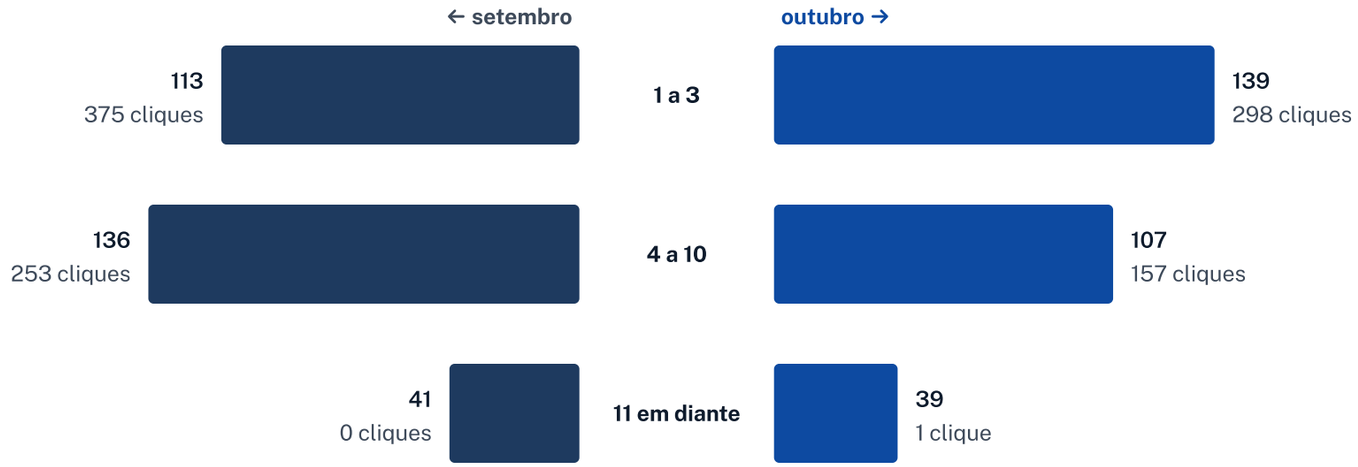
Mais termos nas três primeiras posições, com menos clique

Posições 1 a 3: 113 para 139 termos, cliques de 375 para 298, taxa de clique da faixa de 9,2% para 7,0%.

Posições 4 a 10: 136 para 107 termos, cliques de 253 para 157. Da posição 11 em diante, 39 termos e 1 clique.

Critério: a faixa 1 a 3 vai até antes da posição 4, e a faixa 4 a 10 vai da posição 4 até antes da 11.

TERMOS E CLIQUES POR FAIXA DE POSIÇÃO



Setembro à esquerda e outubro à direita, na mesma escala; o número grande é o de termos, embaixo os cliques da faixa.

Search Console, termo por página agrupado por faixa de posição, setembro e outubro de 2026

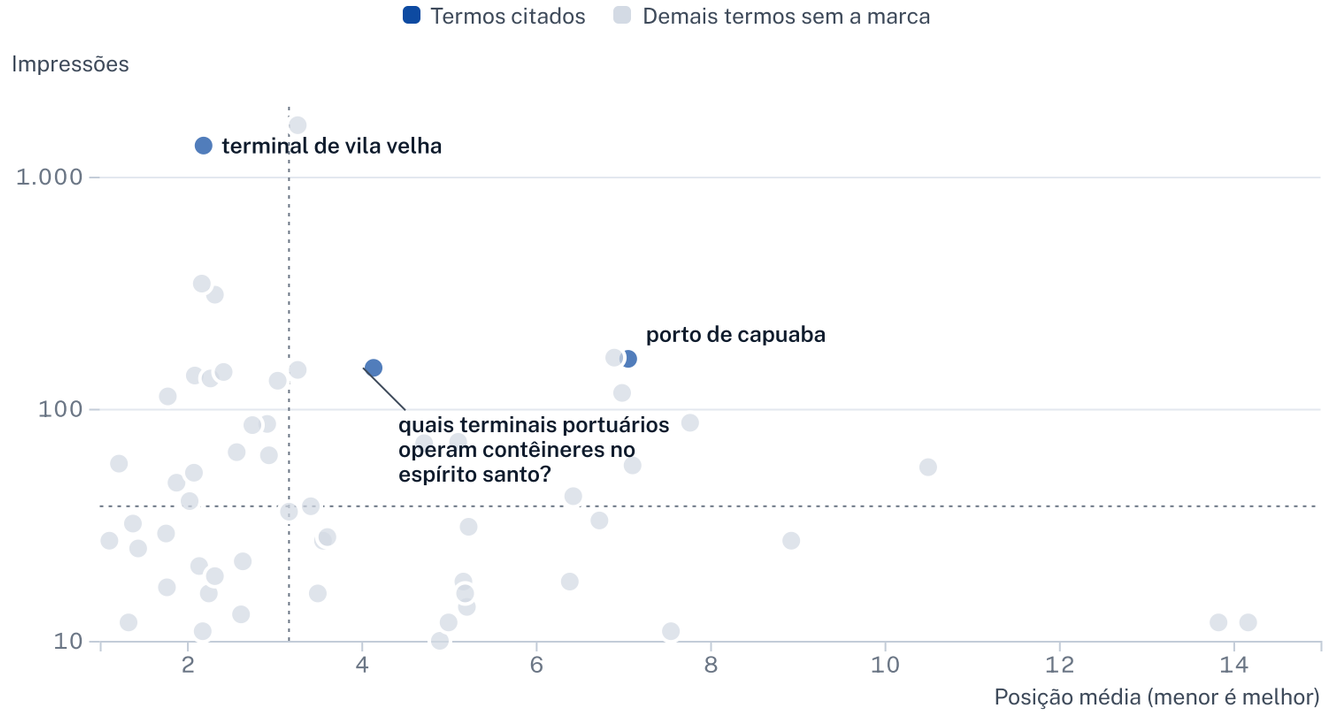
PALAVRAS-CHAVE

Busca pelo nome do lugar: exibição em segunda posição e pouco clique

"terminal de vila velha" tem 1.361 impressões na posição 2,19 e 17 cliques (1,2%), cerca de um sétimo da taxa de clique de "tvv".

"porto de capuaba" tem 164 impressões na posição 7,06, sem clique. A pergunta "quais terminais portuários operam contêineres no espírito santo?" vai de 74 para 150 impressões, na posição 4,14, sem clique.

TERMOS SEM A MARCA: POSIÇÃO E IMPRESSÕES EM OUTUBRO



Termos sem a marca com 10 impressões ou mais. No eixo de impressões, cada marca vale 10 vezes a anterior. As linhas tracejadas marcam a mediana de posição e a de impressões.

Search Console, termo por página, outubro de 2026

PALAVRAS-CHAVE

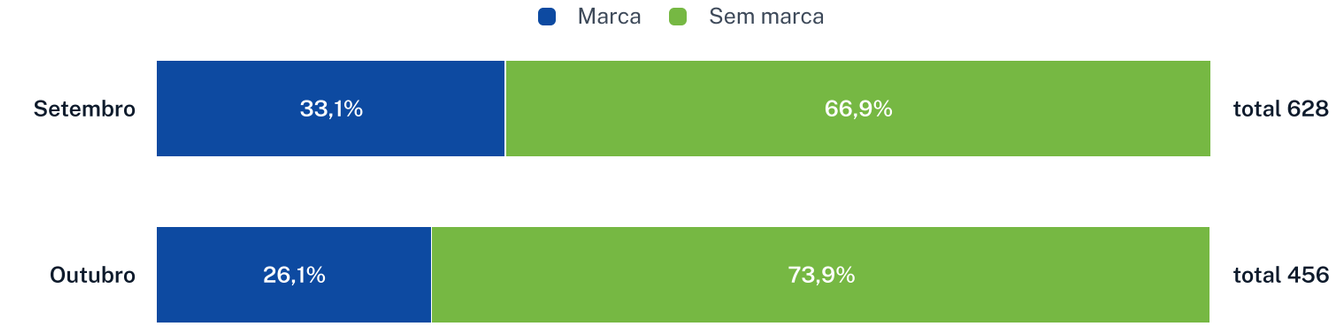
Buscas com a marca e sem a marca

Três quartos do clique identificado vêm de buscas sem o nome da Log-In (337 de 456, 73,9%), contra 66,9% em setembro, porque a marca cai mais (-42,8%) que o sem marca (-19,8%).

As impressões sem marca sobem de 6.315 para 6.913 (+9,5%): a busca pelo terminal sem o nome da empresa não diminuiu. A leitura vale só sobre os 456 cliques com termo identificado; 360 cliques (44,1%) não têm termo.

Marca é o termo que contém login, log in ou log-in.

MARCA E SEM MARCA NO CLIQUE COM TERMO IDENTIFICADO



Sobre os 456 cliques com termo identificado em outubro e 628 em setembro.

Search Console, termo por página, setembro e outubro de 2026

BUSCA E SITE

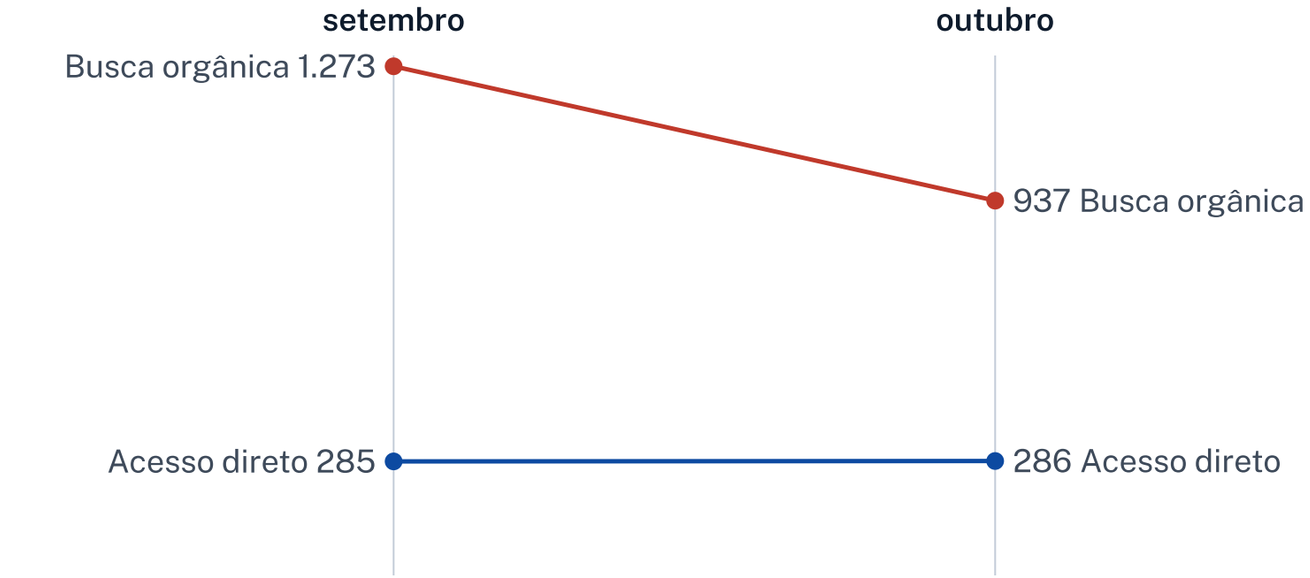
Sessões orgânicas no menor valor do ano, com acesso direto estável

Sessões orgânicas de 1.273 para 937 (-26,4% no mês, -26,7% contra outubro de 2025), 19,3% abaixo da média do ano de 1.161,2.

As duas fontes concordam: cliques -20,5% no mês e -27,9% no ano. O acesso direto vai de 285 para 286, então a queda está na busca.

Duração média da sessão orgânica de 224 s em outubro.

SESSÕES QUE ENTRAM PELA PÁGINA, POR CANAL



A linha de cada canal liga setembro a outubro.

GA4, sessões pela página de entrada do serviço, setembro e outubro de 2026

CONVERSÃO

Envio de formulário da busca orgânica, evento por evento

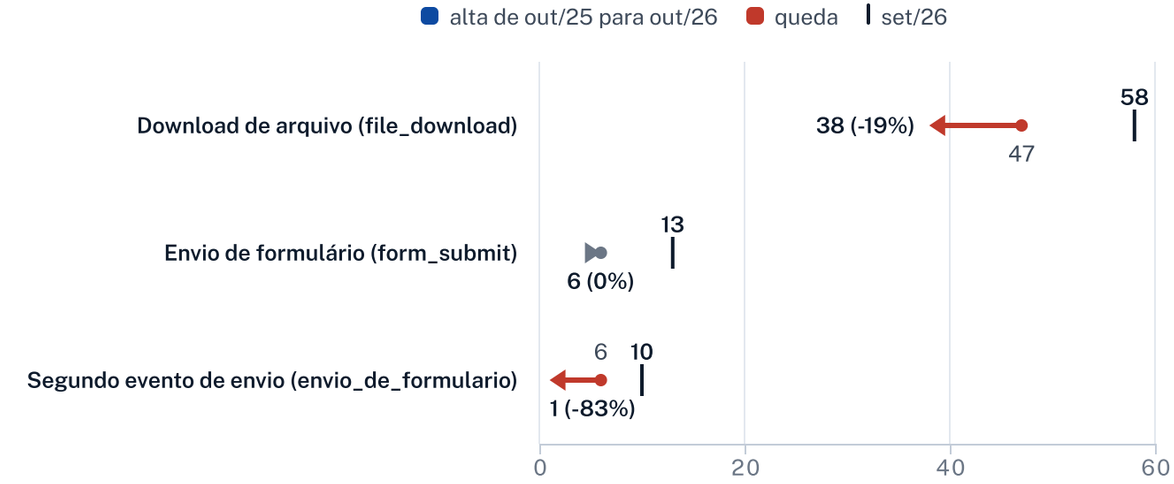
Envio de formulário (form_submit): 6 em outubro, 13 em setembro e 6 em outubro de 2025.

Segundo evento de envio (envio_de_formulario): 1, 10 e 6. Download de arquivo (file_download): 38, 58 e 47.

Os eventos não se somam. Um evento novo (envioform_cabotagem) registra 6 envios na página em sessões da busca orgânica em outubro.

Inferência: ele registra o mesmo envio do form_submit com outro nome. A métrica de eventos-chave (2.882 nas sessões que entram pela página em outubro) fica inflada pela nova lista marcada em 03/10/2026 e não se compara com nenhum mês.

EVENTOS DE ENVIO E DE DOWNLOAD NA BUSCA ORGÂNICA



Cada linha é um evento, em escala a partir de zero; os eventos não se somam.

GA4, eventos na página em sessões da busca orgânica, outubro de 2025, setembro e outubro de 2026

CUSTO ESTIMADO

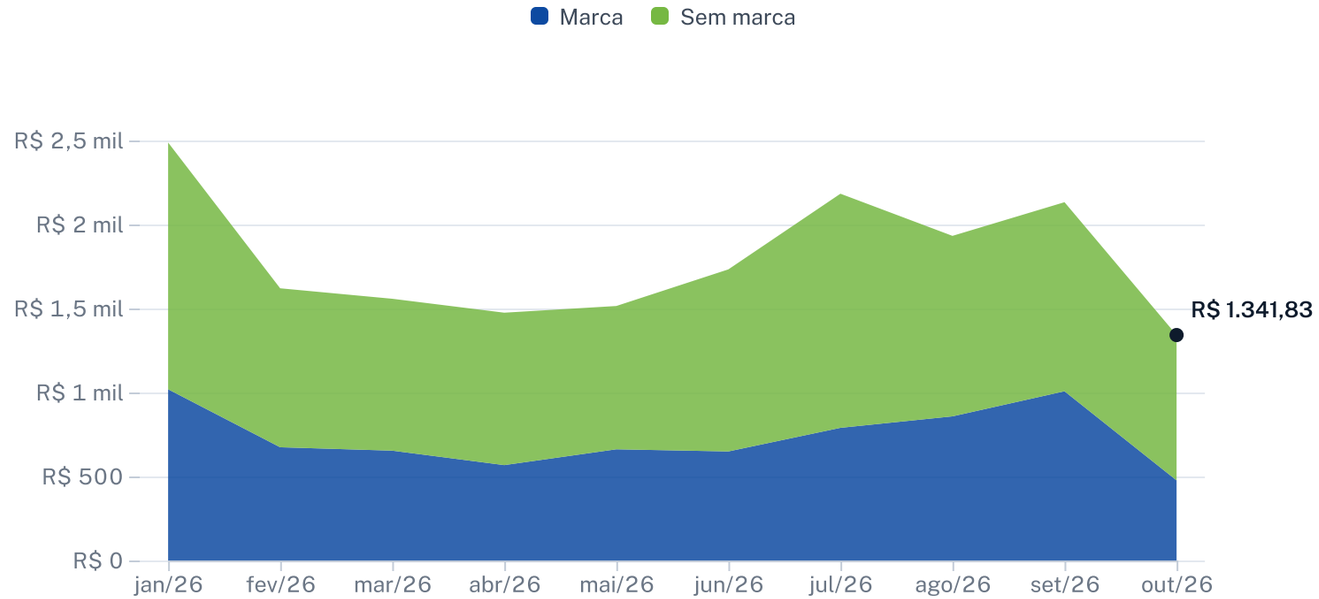
Valor de mídia equivalente ao tráfego orgânico, o menor de 2026

Comprar em mídia paga os cliques orgânicos identificados de outubro custaria cerca de R$ 1.341,83 (marca R$ 476,76, sem marca R$ 865,07), contra R$ 2.132,68 em setembro calculado na mesma tabela de custo por clique, lida em 04/11/2026 (-37,1%); a comparação é só dentro dessa série.

De janeiro a outubro, R$ 17.978,29. O valor de setembro difere do publicado no relatório anterior porque a tabela de custo por clique agora é a de 04/11/2026.

Valor de referência, não gasto evitado.

VALOR DE MÍDIA EQUIVALENTE POR MÊS, 2026



Outubro: R$ 1.341,83, o menor do ano.

Rotina de custo estimado do tráfego, Search Console e Planejador de Palavras-chave, tabela de 04/11/2026

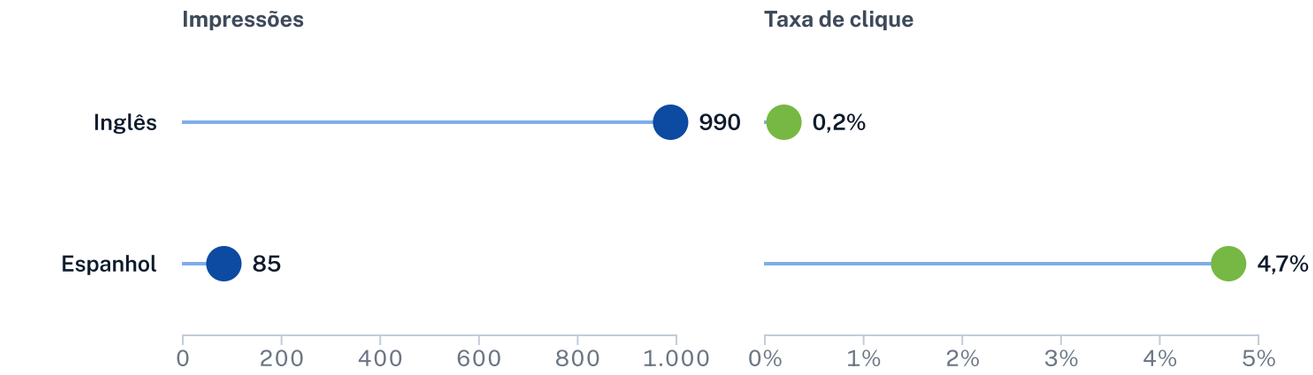
IDIOMAS

Versões em inglês e espanhol

As versões tiveram 6 cliques e 1.076 impressões em outubro, contra 10 e 918 em setembro.

A versão em inglês tem 990 impressões e 2 cliques (0,2%), na posição 5,93; a em espanhol, 85 impressões e 4 cliques. As versões ficam fora do número do serviço.

VERSÕES EM OUTROS IDIOMAS, OUTUBRO DE 2026



À esquerda o volume de impressões; à direita, a taxa de clique.

Search Console, versões do serviço coletadas à parte, outubro de 2026

DESEMPENHO TÉCNICO

Carregamento acima de 4 segundos nas duas telas

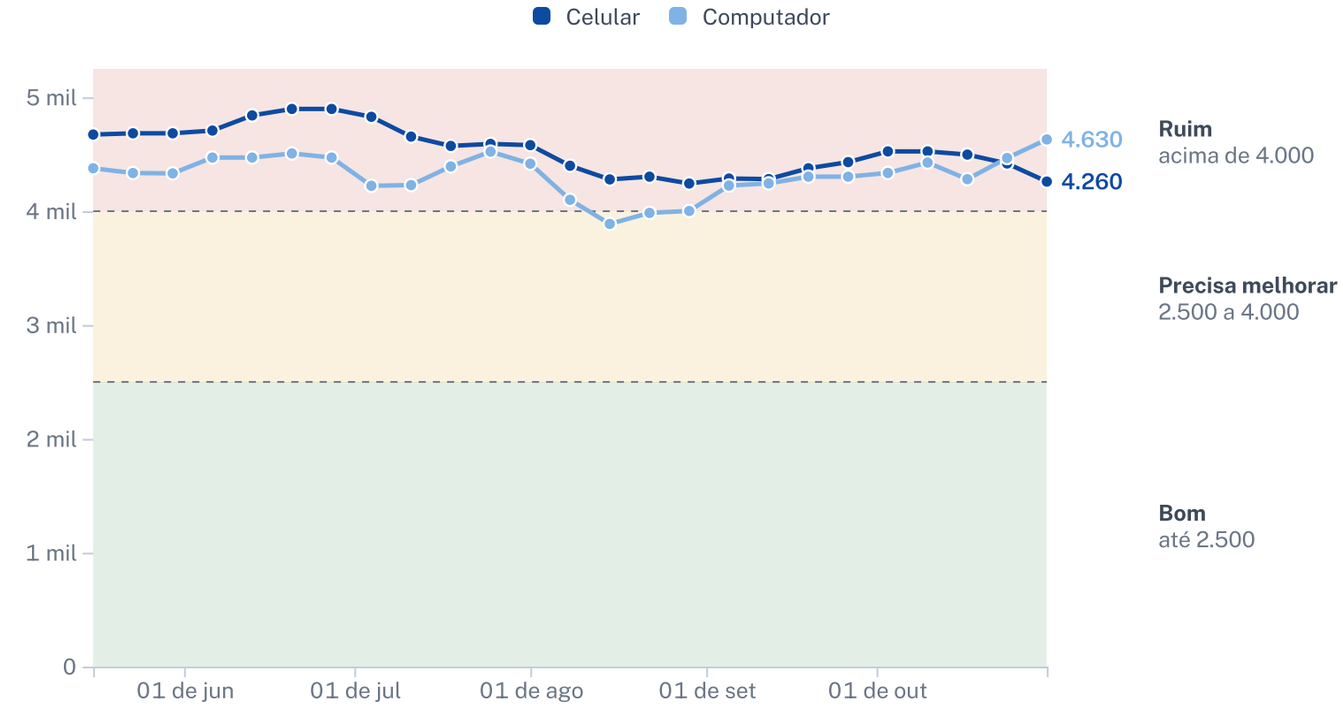
No período de 28 dias até 31/10/2026, o maior elemento da tela leva até 4.260 ms para aparecer no celular em três de cada quatro visitas (percentil 75), e 4.630 ms no computador, o maior valor da série no computador, desde maio.

O limite da faixa ruim é 4.000 ms e o de bom, 2.500 ms. Resposta à interação no celular, 348 ms (bom até 200 ms).

Estabilidade visual boa. O teste de laboratório falhou nas duas medições do TVV, celular e computador, como nos seis serviços.

Percentil 75 quer dizer o valor que três de cada quatro visitas não ultrapassam.

TEMPO DO MAIOR ELEMENTO, USO REAL, EM MILISSEGUNDOS



Cada ponto é um período de 28 dias; as faixas seguem os limites do Google.

CrUX, uso real, percentil 75, 25 períodos de 28 dias até 31/10/2026; teste de laboratório do PageSpeed

DESEMPENHO TÉCNICO

Cabeçalho da página nas coletas de 20/10 e 05/11

Título de 38 caracteres, sem o nome da Log-In, descrição de 163 caracteres e título principal (H1) iguais nas duas coletas.

As indicações de idioma seguem com seis endereços, três deles da calculadora de CO2, sem versão padrão. Marcação de serviço e perguntas frequentes presentes.

A data de modificação declarada passou para 03/11/2026, fora do mês.

ITENS DO CABEÇALHO NAS DUAS COLETAS

● Adequado (8) ● Com ressalva (6) ● Ausente (2)

	Título	Descrição	Título principal	Idioma	Versão padrão	Marcação de serviço	Perguntas	Modificada em	Adequados
20/10	! 38	! 163	✓ 1	! 6	✗	✓	✓	✓ 14/09	4 de 8
05/11	! 38	! 163	✓ 1	! 6	✗	✓	✓	✓ 03/11	4 de 8
Adequados	0 de 2	0 de 2	2 de 2	0 de 2	0 de 2	2 de 2	2 de 2	2 de 2	

Cada símbolo marca o estado do item na coleta: presente, com ressalva ou ausente.

HTML puro e renderizado da página, coletas de 20/10/2026 e 05/11/2026

CAUSAS DO MÊS

O que explica o resultado de outubro

1	Fato: taxa de clique de 7,44% para 5,65% com impressões em alta e posição melhor.	Search Console, página exata: taxa de clique de 7,44% para 5,65%, impressões +4,6% e posição de 3,77 para 3,63
2	Fato: "login tvv" perde quase metade da exibição (-46,1%).	"login tvv" 349 para 188 impressões; marca 1.118 para 951
3	Inferência: menos pessoas fizeram essa busca.	**confiança média** queda à metade na página de serviço e na programação do TVV ao mesmo tempo
4	Fato: "tvv" perde clique com a página mais acima.	taxa de clique 14,4% para 8,5%, posição 5,06 para 3,27
5	Inferência: a página de resultados passou a dividir o clique.	**confiança média** programação do TVV com 1.552 impressões na mesma busca; sem acompanhamento da página de resultados
6	Inferência: a atualização de spam não explica o TVV.	**confiança média** queda continua depois de 08/10 e o portal fica estável

PLANO DE AÇÃO E CONCLUSÃO

Ações recomendadas e leitura de outubro

O QUE SUSTENTA

posição de 3,63 e impressões no maior valor do ano.

O QUE NÃO CONCLUIR

que o TVV perdeu ranqueamento, porque a posição melhora, ou que a busca pelo terminal caiu, porque as impressões sem marca sobem 9,5%.

AÇÕES RECOMENDADAS

Prioridade	Página TVV	Desenvolvimento	GA4 e Gerenciador de Tags
Alta	Revisar título e descrição para quem busca "tvv" e o nome do terminal, incluindo o nome da Log-In no título	Reduzir o tempo de carregamento do maior elemento nas duas telas	
Média		Corrigir as indicações de idioma que apontam para a calculadora de CO2 e declarar a versão padrão	Definir qual evento mede o envio de formulário

As ações são sugestões e dependem da validação da Log-In.



RELATÓRIO DE SEO · OUTUBRO DE 2026

Obrigado

Terminal Portuário de Vila Velha

Log-In Logística Integrada